

Jaguariúna participa da Feira do Empreendedor 2026 e destaca potencial econômico, turístico e inovador

DIVULGAÇÃO



Com estande próprio no São Paulo Expo, município apresenta seus diferenciais e abre espaço para empresas locais ampliarem conexões e oportunidades de negócios

Durante o evento, Jaguariúna destaca sua diversidade econômica e seus diferenciais nos segmentos de turismo, tecnologia, inovação, agronegócios e economia criativa. Reconhecida por sua tradição no universo country e por sua capacidade de atrair investimentos, a cidade busca fortalecer sua imagem como um município preparado para novos negócios e oportunidades de crescimento.

Página 3

Jaguariúna zera fila de mamografias e reforça importância da prevenção no Outubro Rosa

DIVULGAÇÃO



Secretaria Municipal de Saúde reforça a importância de manter os exames preventivos em dia

Atualmente, o Hospital Municipal Walter Ferrari realiza, em média, 300 mamografias por mês, garantindo o acesso das pacientes ao exame, considerado uma das principais ferramentas para a identificação precoce de alterações nas mamas.

Página 4

Morungaba recebe reconhecimento da OPAS por avanços na vacinação infantil

DIVULGAÇÃO



Representantes do município receberam o troféu e certificado em Campinas

Morungaba foi reconhecida pela Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) como uma das 20 experiências exitosas de municípios paulistas na área da imunização. O destaque foi para o Programa Imuniza Morungaba, desenvolvido para ampliar a cobertura vacinal e fortalecer a proteção da população infantil.

Página 5

Guarda Civil Municipal celebra 46 anos de história em Artur Nogueira

DIVULGAÇÃO



Corporação foi fundada em 21 de outubro de 1980 e consolidou sua atuação na proteção e segurança da população nogueirense

A Guarda Civil Municipal (GCM) de Artur Nogueira completa 46 anos nesta semana. Fundada em 21 de outubro de 1980, a corporação construiu uma trajetória marcada pela atuação na segurança pública e pelos serviços prestados à população do município.

Página 5

UniFAJ
Centro Universitário de Jaguariúna
unifaj.grupounieduk.com.br

JAGUAR TÊNIS CLUBE
Tel.: (19) 3867.1338/3867.4133
Rua General Gomes Carneiro, 419

Vestibular UniFAJ 2027
5 NOTAS MÁXIMAS NO ENEM
+90% DE EMPREENDEDORISMO
AULAS PRÁTICAS
Ingresse com: Prova Online ou Nota do ENEM
Conquiste seu espaço no **mercado de trabalho!**
Viva experiências que transformam.
UniFAJ

GAZETA REGIONAL NA REDE



recepcao@gazetaregional@gmail.com



www.gazetaregional.com.br



/gazetaregional.jaguariuna



@jornalgazetaregional



Rua Alfredo Engler, 345 – Centro – Jaguariúna

Cidades que avançam

O desenvolvimento de uma cidade não se mede apenas por suas obras ou pelos números de sua economia. Ele também se revela nas oportunidades que surgem, no cuidado com a saúde, na proteção de seus moradores e na confiança construída ao longo do tempo. Nesta edição da Gazeta Regional, diferentes notícias nos convidam a olhar para o que nossas cidades estão fazendo para crescer, enfrentar desafios e preparar o futuro. Jaguariúna leva seu potencial

para além das fronteiras regionais, apostando no empreendedorismo, na inovação e na valorização de suas vocações. Na saúde, a prevenção ganha espaço com avanços que reforçam a importância do diagnóstico precoce, enquanto Morungaba mostra como o trabalho contínuo pode transformar resultados e ampliar a proteção das crianças. Em Artur Nogueira, uma história de 46 anos lembra que a segurança pública também é feita de presença, compromisso e serviço à comunidade.

São assuntos diferentes, mas unidos por uma mesma questão: o que faz uma cidade evoluir de verdade? Talvez a resposta esteja justamente na soma de iniciativas, pessoas e instituições que, dia após dia, ajudam a construir uma vida melhor para todos. Nas próximas páginas, nosso convite é para acompanhar essas histórias, conhecer seus detalhes e perceber que, por trás de cada notícia, existe um pouco do presente e muito do futuro da nossa região.



Tomaz de Aquino Pires*

Festas religiosas na Vila de Jaguary

A Casa da Memória buscou retratos das antigas solenidades da Paróquia de Santa Maria. Documentos preciosos difíceis de serem encontrados! Quem foi o retratista? Soubemos que Lauro de Carvalho o apaixonado futebolista fotografou a Vila nas primeiras décadas do século XX. Onde procurar estas imagens de ouro que revelam uma paisagem cultural dos alicerces da Estação de Jaguary de 1875? Da Vila Bueno de 1894? Do Distrito de paz de Jaguary de 1896? A paróquia fora criada em 1902, quando chegou o 1º Padre Ignácio Gioia. O Jornal “A Comarca” nasceu com o século XX e nela havia notícias do correspondente do Jaguary. O trabalho da imprensa escrita é sempre imprescindível registro histórico. A Gazeta Mogimiriana não está disponível para pesquisa. Evapora-se com o tempo pelo não restauro de tão precioso documento do século XIX. Mas

assim mesmo restaram correspondências destes eventos. Tivemos notícias das festas da igreja, pelos jornais, pela tradição oral, pelas fotografias. Elas começavam às 4 horas da madrugada, precedida de uma bateria de 21 tiros. Tocava a Banda União Jaguariense ou outras bandas, quando estavam em função. Mais tarde havia repique de sinos.Mais tarde discos de vinil nos alto-falantes. Tocavam alto marchas militares norte-americanas. Amanhecia com Missas na Matriz. Vinham padres de Campinas, Mogi Mirim , Amparo. Vinham grandes oradores sacros. Subiam ao púlpito da Matriz Centenária e lá do alto alimentavam a evangelização dos fieis com sua loquaz oratória. Havia Missas com cânticos e Missas totalmente cantadas em latim, língua universal da Igreja. A solenidade era sempre precedida de um tríduo ou novena e nelas, além da parte religio-

sa era inclusa uma parte de divertimentos populares tais como, corrida em saco, pau-de-sebo, leilão de prendas. A Festa era precedida de Missas, Rezas, Sermões e Confissões Gerais. Nesta preparação já tocava uma organista nas cerimônias. O 1º harmônio “Hinkel” de pedal no coro, lá no alto mezanino veio por volta da reforma de 1920. Em uma delas o grande benemérito foi o proprietário da Fazenda Capim Fino, o suíço Luís Von Zuben. Não havia organista local. Era convidada a musicista Elisa Caldora de São Paulo que ficava hospedada na fazenda Florianópolis do Capitão José Pires Júnior. O pároco organizava grandes procissões. Muitas meninas e jovens saíam trajadas de Anjos. Precediam vários andores com imagens dos Santos homenageados. Eram artisticamente decorados. Não faltava uma banda nas grandes festas. As associações religiosas iam ao

centro das procissões com seus uniformes, véus e mantilhas cobrindo a cabeça, com insígnias, ao colo. À noite, havia a cerimônia costumeira, porém com toques de grande solenidade: Reza do Terço, canto das ladainhas de Nossa Senhora a vozes, eloqüente sermão final. Expunha-se no ostensório o Santíssimo Sacramento: “Jesus Cristo na Hóstia Consagrada” O coro cantava o “Laudate” e o “Tantum Ergo Sacramentum” e dava-se, finalmente, a Bênção Eucarística, com novo repique de sinos e rojões de vara. Após as cerimônias realizava-se concorrida quermesse no Largo da Matriz, pertencente à Paróquia. Finalizava-se com uma queima imponente de fogos de artifício. Como diz Adélia Prado: _ “Aquilo que a memória amou é eterno”!

Tomaz de Aquino Pires
Secretaria da Cultura

Diretor de TI na Foundever, Cleber Brito *

O problema não é falta de líderes, é o excesso de gestores

Existe uma diferença importante entre ser gestor e ser líder. E, embora pareça uma discussão semântica, acredito que ela esteja no centro de muitos dos problemas que as organizações enfrentam atualmente. Temos profissionais excelentes tecnicamente que são promovidos a posições de gestão e passam a administrar equipes, metas, indicadores e processos. Mas isso não significa, necessariamente, que tenham se tornado líderes. Gestão pode distribuir tarefas, acompanhar resultados e cobrar prazos. E Liderança exige algo mais difícil: construir confiança, desenvolver pessoas, dar direção, tomar decisões difíceis e criar um ambiente no qual as pessoas consigam desempenhar seu trabalho sem adoecer por causa dele. Essa diferença ganhou ainda mais relevância com a nova realidade da saúde mental no trabalho, em que, a partir de maio de 2026, a nova redação do capítulo 1.5 da NR-1 passou a incluir expressamente os fatores de riscos psicossociais relacionados ao trabalho no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais. O Ministério do Trabalho cita entre esses fatores situações como sobrecarga, assédio e falta de suporte ou apoio no trabalho. Isso muda a conversa. Saúde mental deixa de ser apenas um assunto para cam-

panhas internas, palestras ou benefícios oferecidos aos funcionários. Também passa a exigir uma reflexão sobre a própria forma como o trabalho é organizado e liderado. E aqui está uma provocação que considero necessária: não adianta falar de saúde mental se a maneira de gerir pessoas continua produzindo ambientes de pressão permanente, falta de autonomia, insegurança e ausência de apoio. Não estou defendendo organizações sem cobrança. Metas fazem parte dos negócios. Pressão faz parte de determinadas funções. Resultados precisam ser entregues. O problema começa quando a pressão deixa de ser circunstancial e passa a fazer parte do modelo de gestão. Quando tudo é urgente. Quando o erro nunca pode acontecer. Quando o líder centraliza todas as decisões. Quando a equipe precisa estar disponível o tempo inteiro. Quando feedback só aparece quando alguma coisa dá errado. Quando o gestor confunde cobrança com liderança. Nesse cenário, o problema não é apenas de clima organizacional. É também de saúde. Por isso, acredito que uma das discussões mais importantes das empresas nos próximos anos será justamente sobre a qualidade da liderança. Não basta formar gestores capazes de

administrar indicadores. Precisamos formar líderes capazes de administrar relações humanas. Isso significa preparar gestores para reconhecer sinais de sobrecarga, estabelecer limites, dar clareza, desenvolver autonomia e criar espaços de diálogo. Também significa entender que cuidar da saúde mental não é transferir para o colaborador a responsabilidade de “saber lidar com a pressão”. É preciso olhar para aquilo que está produzindo a pressão. Essa mudança de perspectiva é fundamental. Uma empresa pode oferecer terapia, aplicativos de bem-estar, palestras sobre ansiedade e programas de qualidade de vida. Tudo isso pode ser positivo. Mas, se o ambiente de trabalho continuar sendo organizado de maneira que estimule medo, excesso de cobrança e falta de apoio, estaremos tratando o efeito sem discutir suficientemente a causa. Não se trata de transformar gestores em terapeutas. O papel do líder não é diagnosticar, tratar ou substituir profissionais de saúde. É perceber que suas decisões também afetam o ambiente no qual as pessoas trabalham. Talvez, essa seja uma das responsabilidades menos discutidas da liderança. Um gestor pode não ter qualquer intenção de prejudicar alguém e, ainda assim, criar um

ambiente adoecido. Pode fazer isso pela forma como distribui trabalho, pela ausência de reconhecimento, pela comunicação agressiva, pela falta de previsibilidade ou simplesmente pela incapacidade de delegar. É por isso que é inadequado tratar liderança apenas como uma competência profissional. Liderança também é uma variável do ambiente de trabalho. E, quando falamos de saúde mental, essa variável precisa ser considerada. A nova NR-1 não resolve esse problema. Nenhuma norma resolverá. Ela estabelece uma responsabilidade importante para as organizações: olhar também para os riscos psicossociais relacionados ao trabalho dentro de uma lógica de prevenção e gerenciamento. Mas a transformação real acontece quando essa preocupação deixa de existir apenas nos documentos de SST e chega à rotina dos gestores. No fim, talvez o problema não seja que as empresas tenham poucos líderes. Talvez tenhamos gestores demais e líderes de menos. E essa diferença pode custar caro. Não apenas em produtividade, turnover ou resultados. Pode custar também naquilo que nenhuma organização deveria considerar aceitável: a saúde das pessoas que fazem o negócio acontecer.

COBERTURA

- Amparo
 - Artur Nogueira
 - Campinas
 - Cosmópolis
 - Engenheiro Coelho
 - Holambra
 - Hortolândia
- Jaguariúna
 - Monte Alegre do Sul
 - Morungaba
 - Paulínia
 - Pedreira
 - Sto. Antonio de Posse
 - Serra Negra

Os artigos não refletem necessariamente a mesma opinião deste jornal



Jaguariúna participa da Feira do Empreendedor 2026 e destaca potencial econômico, turístico e inovador

Com estande próprio no São Paulo Expo, município apresenta seus diferenciais e abre espaço para empresas locais ampliarem conexões e oportunidades de negócios

DIVULGAÇÃO

Jaguariúna participou nesta semana da Feira do Empreendedor 2026 (FE26), promovida pelo Sebrae-SP no São Paulo Expo, na capital paulista. Com estande próprio, o município apresenta seus potenciais econômicos, turísticos e inovadores, além de proporcionar às empresas locais uma oportunidade de ampliar sua visibilidade, estabelecer parcerias e conquistar novos mercados.

Considerada um dos principais eventos de empreendedorismo do país, a Feira do Empreendedor reúne empresários, empreendedores, investidores e profissionais interessados em inovação, tecnologia, gestão e expansão de negócios. A programação favorece a troca de experiências, o acesso a novas soluções e a criação de conexões estratégicas para o desenvolvimento empresarial.

Durante o evento, Jaguariúna destaca sua diversidade econômica e seus diferenciais

nos segmentos de turismo, tecnologia, inovação, agro-negócios e economia criativa. Reconhecida por sua tradição no universo country e por sua capacidade de atrair investimentos, a cidade busca fortalecer sua imagem como um município preparado para novos negócios e oportunidades de crescimento.

O estande municipal também conta com a participação de empresas jaguariunenses, especialmente dos setores de inovação, tecnologia e segmento country. A iniciativa permite que os empreendedores apresentem seus produtos, serviços e soluções a um público diversificado, ampliando a rede de contatos e criando possibilidades de parcerias comerciais.

Além de promover as empresas participantes, a presença de Jaguariúna na feira reforça a importância da integração entre o poder público e a iniciativa privada para estimular o empreendedorismo,



A feira ocorreu em São Paulo de 19 a 22 de outubro

valorizar os negócios locais e impulsionar a geração de emprego e renda.

A participação é uma iniciativa da Secretaria Municipal de Desenvolvimento

Econômico, Turismo e Agro-negócios e integra as ações de promoção do município, com o objetivo de atrair investimentos, fortalecer o ambiente de negócios e ampliar as

oportunidades para os empreendedores locais.

Ao marcar presença em um dos principais encontros empresariais do Brasil, Jaguariúna reforça seu compro-

misso com o desenvolvimento econômico sustentável, a inovação e a valorização de suas vocações, projetando o potencial da cidade para novos públicos e mercados.

DIVULGAÇÃO



A Secretaria de Mobilidade Urbana orienta a população a consultar os horários de cada linha para planejar o deslocamento de forma adequada

Jaguariúna tem transporte gratuito no 2º turno das eleições neste domingo, 25

A exemplo do que ocorreu no primeiro turno das eleições, Jaguariúna terá transporte gratuito para todos os passageiros no próximo domingo, dia 25 de outubro, data em que será realizado o segundo turno.

Segundo a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana, a passagem nos ônibus do sistema de transporte públi-

co será liberada no domingo com objetivo de facilitar o deslocamento da população até os locais de votação.

O transporte será realizado pelos ônibus municipais e estará disponível em todas as linhas que operam normalmente durante a semana. Os veículos seguirão os horários regulares, sem alterações na frota e horários.

Ainda de acordo com a secretaria, para utilizar o transporte gratuito, os eleitores não precisarão apresentar título de eleitor ou qualquer outro tipo de comprovante. O benefício será estendido a todos os passageiros que utilizarem o serviço no dia da eleição, garantindo facilidade de acesso aos locais de votação.

NOVO
BRABO
SMOKEHOUSE
É TUDO DE BRABO



Mc
Jaguariúna



Fila de mamografias é zerada e prefeitura reforça importância da prevenção no Outubro Rosa

DIVULGAÇÃO

A Prefeitura de Jaguariúna zerou a fila de espera por mamografias no município. A conquista ganha ainda mais destaque durante o Outubro Rosa, mês dedicado à conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.

Atualmente, o Hospital Municipal Walter Ferrari realiza, em média, 300 mamografias por mês, garantindo o acesso das pacientes ao exame, considerado uma das principais ferramentas para a identificação precoce de alterações nas mamas.

Com a fila de espera zerada, a Secretaria Municipal de Saúde reforça a importância de manter os exames preventivos em dia. A mamografia permite identificar alterações que muitas vezes ainda não apresentam sintomas, aumentando as possibilidades de diagnóstico precoce e tratamento adequado.

De acordo com as reco-

mendações atuais do Ministério da Saúde, o rastreamento mamográfico de rotina é indicado para mulheres de 40 a 74 anos, com periodicidade bienal. Mulheres fora dessa faixa etária também podem necessitar do exame, conforme avaliação médica, especialmente quando apresentam sintomas ou fatores de risco.

Como agendar o exame

Para realizar a mamografia em Jaguariúna, a paciente deve procurar a Unidade Básica de Saúde (UBS) mais próxima de sua residência e passar por uma consulta médica. Após receber o encaminhamento, deve comparecer diretamente ao Hospital Municipal Walter Ferrari para agendar o exame. No momento do agendamento, é necessário apresentar o encaminhamento médico, o Cartão Cidadão e um documento oficial com foto.



Secretaria Municipal de Saúde reforça a importância de manter os exames preventivos em dia

A Secretaria Municipal de Saúde destaca que a prevenção e o acompanhamento regular são fundamentais para o cuidado integral da saúde feminina. Além da mamografia, é importante que as

mulheres estejam atentas a possíveis alterações nas mamas e procurem atendimento médico sempre que identificarem sinais suspeitos.

“A iniciativa integra o compromisso da Prefeitura de Jaguariúna com a ampliação do acesso aos serviços de saúde, a agilidade nos atendimentos e o for-

talecimento das ações de prevenção, garantindo mais cuidado, acolhimento e qualidade de vida às mulheres do município”, informa a Secretaria de Saúde.

O BAR NA
**ESQUINA MAIS
CHÁRMOSA**
de Campinas

**Brasilidade, bons drinks
e cozinha criativa.**

**Almoço, happy hour,
jantar e encontros
que merecem um
endereço especial!**

 bananacafebar.com.br

 [@bananacafecampinas](https://www.instagram.com/bananacafecampinas)

 Reservas pelo WhatsApp:
(19) 99824-1309

 Rua General Osório, 2090
Cambuí • Campinas/SP



📍 Morungaba

Morungaba recebe reconhecimento da OPAS por avanços na vacinação infantil

Programa Imuniza Morungaba é premiado e registra aumento na cobertura vacinal em 2026

Morungaba foi reconhecida pela Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) como uma das 20 experiências exitosas de municípios paulistas na área da imunização. O destaque foi para o Programa Imuniza Morungaba, desenvolvido para ampliar a cobertura vacinal e fortalecer a proteção da população infantil.

Nesta sexta-feira, 23, a diretora do Departamento de Saúde, Taymara Dias, e a coordenadora da Vigilância em Saúde, Anna Luiza Aymberé, receberam o troféu e o certificado durante reunião do Departamento Regional de Saúde (DRS VII), em Campinas. O reconhecimento havia sido anunciado em abril, durante congresso do CO-SEMS/SP, em Santos.

Os resultados mostram avanços expressivos: em

2023, nenhuma das oito vacinas de rotina destinadas a crianças menores de um ano atingiu a meta estabelecida. Em 2025, quatro alcançaram 100% de cobertura. Já em outubro de 2026, seis vacinas superaram a meta do Ministério da Saúde.

Estruturado em 2025, o programa reúne busca ativa de crianças com doses pendentes, monitoramento das cadernetas, ações de vacinação na zona rural e em eventos comunitários, parcerias com escolas e atendimento pelo WhatsApp. A iniciativa também foi fortalecida com a chegada do Vacimóvel, em setembro.

O trabalho integrado entre Saúde e Educação, por meio do Programa Saúde na Escola (PSE), contribuiu para ampliar o alcance das ações.

Apesar dos avanços na in-



Representantes do município receberam o troféu e certificado em Campinas

fância, a Vigilância em Saúde reforça a importância de ampliar a vacinação entre gestantes e idosos. Os moradores

podem consultar a situação vacinal pelo WhatsApp, enviando uma foto da caderneta ou informando nome comple-

to e data de nascimento para orientação da equipe.

O reconhecimento valoriza o trabalho das equipes

municipais e o compromisso de Morungaba com a prevenção de doenças e a saúde pública.



Corporação foi fundada em 21 de outubro de 1980 e, ao longo das décadas, consolidou sua atuação na proteção e segurança da população nogueirense

📍 Artur Nogueira

Guarda Civil Municipal celebra 46 anos de história em Artur Nogueira

A Guarda Civil Municipal (GCM) de Artur Nogueira completa 46 anos nesta semana. Fundada em 21 de outubro de 1980, a corporação construiu uma trajetória marcada pela atuação na segurança pública e pelos serviços prestados à população do município.

A criação da GCM ocorreu por meio do Projeto de Lei nº 1.439, sancionado pelo então prefeito Rubens da Silva Barros. A iniciativa teve participação do empresário e

ex-vereador Rieli Duzzi, que, na época, era secretário da Associação Comercial e Empresarial de Artur Nogueira (Acean) e liderou o movimento pela criação da Guarda.

Desde sua fundação, a corporação passou por mudanças em sua estrutura, efetivo, equipamentos e tecnologia, acompanhando as necessidades do município. Sua atuação envolve ações de prevenção, patrulhamento e apoio às demais forças de segurança.

Ao completar 46 anos, a GCM tem sua história marcada pelo trabalho dos agentes que fizeram e fazem parte da corporação, contribuindo para a segurança e a proteção dos moradores de Artur Nogueira.

A Prefeitura de Artur Nogueira parabeniza a Guarda Civil Municipal pelos seus 46 anos de história e reconhece a importância dos profissionais que dedicam seu trabalho à população nogueirense.

📍 Pedreira

16º Encontro de Fuscas, Antigos e Motos recebe recorde de participantes

Muita nostalgia, música e paixão por veículos clássicos durante o 16º Encontro de Fuscas, Antigos e Motos de Pedreira, realizado no entorno da Praça Aristides Machado, no Parque Bela Vista.

O evento reuniu proprietários e admiradores de Fuscas e modelos derivados, como Brasília, Kombi e Variant, além de motocicletas e outros veículos antigos. A programação contou com mercado de pulgas, feira de acessórios, food trucks, praça de alimen-

tação e shows musicais das bandas Uai Blues, Sete Galo, Aslam Pop e Tarantinos.

Nesta edição, o encontro registrou um número recorde de inscrições de proprietários de veículos, vindos de diversas regiões do Estado de São Paulo. Além de celebrar a cultura automobilística, a iniciativa também contribuiu com entidades assistenciais do município, como o Lar dos Velhos “Flamínio Maurício” e a APAE.

“Em 2026, batemos o

recorde de proprietários de veículos que realizaram sua inscrição e colaboraram com o Lar dos Velhos e a APAE. Nosso muito obrigado”, destacou Alexandre Galera, presidente do Clube do Fusca de Pedreira.

A realização foi do Clube do Fusca de Pedreira e da Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com o apoio de diversas instituições e entidades locais.

Integrando oficialmente

as comemorações dos 130 anos de Pedreira, o encontro foi prestigiado por um grande público. “Parabéns aos organizadores e a toda população que lotou as dependências do evento e colaborou com as entidades envolvidas”, ressaltou o prefeito Fábio Polidoro.

Mais do que uma exposição, o encontro celebrou a paixão por veículos clássicos e motocicletas, reunindo colecionadores, famílias e visitantes em um dia de lazer, confraternização e solidariedade.



O evento reuniu proprietários e admiradores de Fuscas e modelos derivados



Direito e Arte

Dr. Caius Godoy, Advogado Especialista em Holdings Familiares. Presidente da Comissão de Cultura, Mídia e Entretenimento da OAB Jaguariúna. – e-mail: caius.godoy@adv.oabsp.org.br

Show de calouros

Muito antes dos atuais programas de talentos conquistarem grandes audiências na televisão e nas plataformas digitais, o Brasil já acompanhava disputas entre cantores desconhecidos que buscavam uma oportunidade diante do público. Os chamados shows de calouros tiveram papel importante na história da música popular brasileira e ajudaram a revelar artistas, formar plateias e transformar o rádio e a televisão em grandes vitrines musicais.

A tradição ganhou força especialmente durante a chamada Era de Ouro do Rádio, entre as décadas de 1930 e 1950. As emissoras brasileiras não se limitavam à transmissão de músicas gravadas. Mantinham orquestras, cantores contratados, humoristas, locutores e programas realizados diante de auditórios.

Nesse ambiente surgiram competições destinadas a pessoas que desejavam iniciar uma carreira artística. O candidato subia ao palco, normalmente acompanhado por músicos da própria emissora, e precisava convencer público e jurados de que pos-

suía talento suficiente para continuar.

Um dos nomes fundamentais dessa história foi Ary Barroso, compositor de clássicos da música brasileira e também importante comunicador do rádio. Em seus programas, candidatos eram avaliados por suas interpretações, muitas vezes diante de um julgamento rigoroso. O formato ajudou a popularizar a figura do calouro, aquele artista ainda desconhecido que buscava sua primeira grande oportunidade.

O sucesso dessas atrações estava relacionado a algo maior do que simplesmente descobrir boas vozes. Havia emoção, expectativa e identificação. O público sabia que aquele cantor poderia ser uma pessoa comum tentando mudar sua vida por meio da música. Cada apresentação carregava a possibilidade de uma descoberta.

Com a expansão da televisão no Brasil a partir da década de 1950, o modelo foi adaptado para o novo meio. Agora, além da voz, o público podia observar comportamento, presença de palco, aparência e reação dos jura-



DIVULGAÇÃO

dos.

Nas décadas seguintes, os programas de calouros tornaram se presença constante na televisão brasileira. Comunicadores como Silvio Santos, Chacrinha e Raul Gil exploraram diferentes versões desse formato. Al-

guns programas valorizavam principalmente a competição musical. Outros misturavam música, humor e entretenimento.

O Show de Calouros, apresentado por Silvio Santos durante muitos anos, tornou se uma das referências

populares desse gênero televisivo. Os candidatos enfrentavam um júri formado por personalidades conhecidas, e as opiniões dos jurados muitas vezes eram tão aguardadas quanto as próprias apresentações.

Do ponto de vista musi-

cal, esses programas desempenharam uma função importante. Em uma época na qual não existiam redes sociais, canais de vídeo ou plataformas de distribuição musical acessíveis a qualquer pessoa, conseguir alguns minutos diante de uma grande audiência podia representar uma rara oportunidade para um artista iniciante.

O formato atravessou gerações e nunca desapareceu completamente. Os atuais concursos musicais transmitidos pela televisão são descendentes diretos dessa tradição. Mudaram a produção, os cenários, os recursos tecnológicos e os critérios de avaliação, mas permanece a mesma ideia fundamental.

Um artista desconhecido entra em cena, apresenta sua música e espera ser descoberto.

Por isso, o show de calouros ocupa um lugar particular na história da música popular e da comunicação brasileira. Muito antes da internet permitir que qualquer cantor apresentasse sua voz ao mundo, o rádio e a televisão já transformavam o sonho de ser ouvido em espetáculo.



VIVA O MELHOR DOS

SEUS MOMENTOS AO AR LIVRE.

Design contemporâneo, materiais nobres e conforto incomparável para transformar sua área externa em **um convite para viver momentos únicos.**

CONJUNTO
HAVEN

★ ★ ★ ★ ★
NOTA
MÁXIMA
NO

MEC

enamed

ACIMA
DA MÉDIA
REGIONAL

MEDICINA JAGUARIÚNA

O MELHOR DESEMPENHO REGIONAL NO **ENAMED**

Prática desde o início.
Impacto para a vida toda.

Faça sua inscrição



Prova dia
17/10



Giovanni Spinelli Novelli
Estudante de Medicina



UniFAJ
Centro Universitário de Jaguariúna



Eleições 2026
Por que dois turnos de votação?

Com a aproximação do segundo turno, marcado para 25 de outubro de 2026, uma dúvida merece esclarecimento: por que o eleitor precisa voltar às urnas? A resposta está na Constituição Federal e na exigência de maioria absoluta dos votos válidos para a escolha de determinados governantes. O primeiro turno ocorreu em 4 de outubro. Para presidente da República e governadores, vencer exige maioria absoluta dos votos válidos: mais da metade dos votos atribuídos aos candidatos. Essa regra está prevista no artigo 77 da Constituição e se aplica aos governos estaduais e do Distrito Federal por determinação dos artigos 28 e 32, § 2º. Se alguém alcança essa maioria no primeiro

turno, a disputa termina naquela etapa. Quando ninguém atinge esse patamar, os dois candidatos mais votados disputam o segundo turno. Imagine uma eleição com 100 mil votos válidos: o primeiro colocado recebe 40 mil; o segundo, 35 mil; e o terceiro, 25 mil. Embora tenha liderado, o primeiro obteve apenas 40%. Nesse exemplo, os dois primeiros voltam à disputa porque nenhum conquistou mais da metade dos votos válidos. O mecanismo permite que a preferência inicialmente distribuída entre várias candidaturas seja novamente manifestada diante de duas alternativas. Quem apoiou um candidato que ficou fora pode avaliar as pro-

postas dos finalistas e fazer outra escolha. Assim, o vencedor precisa obter apoio majoritário entre os votos válidos da votação decisiva, em vez de se eleger apenas por ter liderado uma disputa fragmentada. Os votos do primeiro turno não são somados aos do segundo. A vantagem anterior não se transforma em pontos adicionais: a votação recomeça entre os finalistas. Por isso, quem terminou em segundo pode vencer a etapa seguinte. Ter mais votos na primeira votação e conquistar a maioria na votação final são situações diferentes. Nas eleições gerais de 2026, o segundo turno se aplica às disputas para presidente e governador que não tenham sido resolvidas

no primeiro. Deputados federais, estaduais e distritais são escolhidos pelo sistema proporcional, que considera a votação partidária e as regras de distribuição das cadeiras. Senadores são eleitos pelo sistema majoritário simples, sem segundo turno. Em 2026, são duas vagas por estado e pelo Distrito Federal, motivo pelo qual o eleitor pôde votar em dois candidatos distintos ao Senado. Outra distinção essencial envolve os votos brancos e nulos: eles não entram no cálculo dos votos válidos. Se houver 100 mil votos, sendo 10 mil brancos ou nulos, a maioria será calculada sobre os 90 mil válidos. Abstenções também não integram essa base. Anular o voto voluntaria-

mente não provoca, por si só, o cancelamento da eleição, mesmo quando muitos eleitores fazem essa opção. Quem faltou ao primeiro turno pode votar no segundo, desde que sua inscrição eleitoral esteja regular. Cada turno é considerado separadamente para fins de comparecimento e justificativa. Portanto, a ausência anterior não elimina a oportunidade de participar da decisão final. Compreender essas regras ajuda a avaliar os resultados sem confundir liderança com maioria. O segundo turno oferece uma escolha final entre duas candidaturas. Cabe ao eleitor comparar propostas, verificar informações e exercer seu direito com liberdade e responsabilidade.



Gisele Feriani
Formada pela PUC Campinas, com pós-graduação em Direito Público e Previdenciário e pós-graduada em Direito de Processo Civil

Candidatos buscam votos com fé na maratona eleitoral

“Andar com fé eu vou, que a fé não costuma falhar” virou o samba-enredo dos dois candidatos nesta reta final. O debate no próximo domingo promete grande audiência, mas o eleitor exige propostas reais. Afinal, o salário não dura 30 dias, drama que tem movido para o centro direita até antigos

eleitores da esquerda. Discute-se se abrir as contas é atestado de honestidade ou mero marketing, lembrando que no Brasil só ficha-limpa pode disputar e se diplomar. “A fé tá na mulher, a fé tá na cobra doida”, a fé está presente no cotidiano, nos elementos da natureza, no perigo, na esperança

e na vida... tanto na luz quanto na escuridão pois a esperança do povo não aceita deboche. Numa das disputas mais acirradas da história, esquerda e direita polarizam o voto. É hora de acalmar os ânimos para que os projetos prevaleçam sobre a briga. A exaustiva caminhada despon-

ta no horizonte e o eleitor se prepara para o sprint final nas urnas. Afinal, a maratona não termina no cansaço, mas no momento em que cruzamos a linha de chegada. E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA!

Nota: J.Tannus é advogado, professor universitário, radialista e comunicador social. Analisa a política nacional articulando o olhar do Direito, a visão acadêmica e a comunicação com a sociedade no pleito de 2026. Confira a crônica em português no spotify – ‘E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA!’



J. Tannus –radialista, desenhista, professor, advogado
ACESSE: Spotify E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA! - Instagram e Youtube: @jtannusjr - PALAVRA DE HONRA!

Seu patrão pode obrigar você a participar de campanha eleitoral?

Com a chegada das eleições, uma dúvida volta a aparecer nas relações de trabalho: o empregador pode obrigar seus funcionários a apoiar determinado candidato ou participar de atividades de campanha? A resposta é não. O trabalhador possui liberdade para formar sua própria convicção política e

exercer seu voto sem sofrer pressão do empregador. Nas eleições de 2026, as regras do Tribunal Superior Eleitoral passaram a prever expressamente que é vedada a propaganda eleitoral ou o assédio eleitoral no ambiente de trabalho, seja ele público ou privado. Isso significa que o empregador

não pode utilizar sua posição de autoridade para coagir, ameaçar, intimidar ou constranger o funcionário com a finalidade de influenciar seu voto ou sua manifestação política. Também pode caracterizar assédio eleitoral condicionar benefícios ou vantagens à escolha política do trabalhador ou constrangê-lo a participar de

atos eleitorais e utilizar símbolos relacionados a determinada candidatura. O Ministério Público do Trabalho define o assédio eleitoral justamente como práticas de coação, intimidação, ameaça, humilhação ou constrangimento destinadas a influenciar ou manipular o voto, o apoio ou a manifestação

política dos trabalhadores. Portanto, lembre-se: a relação de emprego não dá ao empregador o direito de escolher ou tentar impor o voto de seus funcionários. O voto é secreto, e a escolha pertence ao eleitor. E para mais dicas e curiosidades sobre Direitos e Deveres sigam @carolyne.covissi.



Dra. Carolyne Covissi Ferreira

O cuidado que seu veículo merece!

NOSSOS SERVIÇOS

- Polimento e vitrificação
- Lavagens de manutenção
- Lavagem completa
- Lavagem de chassi e motor
- Higienização
- Descontaminação de pintura
- Enceramento técnico
- Restauração de farol
- Insulfilme
- Conveniência
- Leva e traz

POLIMENTO E VITRIFICAÇÃO

Mais brilho, proteção e durabilidade para a pintura do seu veículo.

PROTEÇÃO DE LONGA DURAÇÃO
Seu carro sempre com aparência de novo.

PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE
Resultados que você vê e sente.

QUALIDADE E SEGURANÇA

ATENDIMENTO PERSONALIZADO

EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS

SEU VEÍCULO SEMPRE NOVO

FAÇA SEU AGENDAMENTO
(19) 98212-4122

@ph.lava_car

Bairro Berlim - Jaguariúna/SP

Seu carro em boas mãos!

INGLÊS PRA QUEM TEM META, NÃO DESCULPA.

Inglês RÁPIDO, PRÁTICO E FOCADO NO MERCADO DE TRABALHO

Por R\$ **249**/mês

MATRICULE-SE JÁ!

CNA PRO LIVE

Curso com duração de 24 meses, condicionado ao desempenho acadêmico de cada aluno. Consulte regulamento nas escolas CNA participantes ou acesse CNA.com.br.



Guarani realizará 5 jogos em Morungaba pela 2ª fase do União Cup

Na manhã deste sábado, 24, as categorias de base do Guarani FC sub 8, 10, 11, 12 e 13 entram em campo para os jogos da 2ª fase do União Cup no belíssimo Estádio Leonardo Frare. A categoria sub 8 joga o jogo de ida contra a equipe do Macabi Holambra, em seguida, come-

çam os jogos de volta com as demais categorias. A categoria sub 10 realizou o jogo de ida na cidade de Rio Claro contra J Sports e empatou em 1 a 1. Com esse resultado os pequenos guerreiros precisam de um empate para a classificação. Na sequência acontece o

jogo da categoria contra o Independente RC Soccer de Indaiatuba, no jogo de ida o bugre venceu por 2 a 1 e pode até perder por um gol de diferença que estará classificado. Em seguida, o jogo da categoria sub 13 alviverde precisando de uma vitória

simples por um gol de diferença para se classificar, pois foi derrotada por 2 a 1 no jogo de ida, também pelo Independente RC Soccer. Por fim, será realizado o jogo da categoria sub 12, a qual, venceu o Extrema FC no jogo de ida por 4 a 0, dessa forma, pode perder

por quatro gols de diferença que estará classificado para a terceira fase da competição. A comissão técnica prevê grandes jogos na manhã deste sábado em Morungaba. Confirmam abaixo a programação completa.

- 08h – Guarani FC x Macabi Holambra (sub 8)
- 09h – Guarani FC x J Sports (sub 10)
- 10h – Guarani FC x Independente RC Soccer (sub 11)
- 11h – Guarani FC x Independente RC Soccer (sub 13)
- 12h – Guarani FC x Extrema FC (sub 12)

4ª Copa Renato de Futebol de Base é no dia 14 de novembro

No dia 14 de novembro de 2026 acontece mais um evento organizado pela empresa JCM SPORTS em parceria com Buenópolis Futebol Clube. Dessa vez, a realização da 4ª edição da Copa Renato, homenagem ao ídolo morungabense e ex-jogador do Guarani FC, São Paulo FC, Botafogo – RJ, Atlético Mineiro – MG e seleção brasileira. O evento será realizado no Estádio Leonardo Frare em Morungaba, terá o formato de quadrangulares no sistema

de pontos corridos, onde cada equipe/categoria participante realizará três jogos em campo reduzido com 8 atletas na linha e 1 atleta no gol. Os jogos terão um tempo único com duração de 30 minutos, ou seja, cada equipe realizará três jogos de 30 minutos cada. Todos os participantes irão receber medalhas personalizadas e todas as equipes receberão troféus, importante registrar que todas as premiações serão personalizadas e exclusivas da competição.

Estarão participando as equipes do Guarani FC, EC São Bento, Águias Campinenses e BTS de Mogi Guaçu. Serão 288 jovens atletas de 8 a 11 anos e 40 integrantes de comissões técnicas, ou seja, o evento realizado em um único dia irá reunir 328 pessoas diretamente e mais de 300 pessoas indiretamente, os quais, são os familiares que acompanharão os filhos. Confirmam a programação e a tabela completa.

Categoria Sub 8 (campo 1)
08h – Guarani A x Guarani B
08h30 – Águias/BV x BTS
09h – Guarani A x Águias/BV
09h30 – Guarani B x BTS
10h – Guarani A x BTS
10h30 – Guarani B x Águias/BV

Categoria Sub 9 (campo 2)
08h30 – Guarani x São Bento
09h – BTS x Águias/BV
09h30 – São Bento x Águias/BV

BV
10h – Guarani x BTS
10h30 – BTS x São Bento
11h – Guarani x Águias/BV

Categoria Sub 10 (campo 1)
14h30 – Guarani A x Guarani B
15h – São Bento x Águias/BV
15h30 – Guarani A x Águias/BV
16h – Guarani B x São Bento
16h30 – Guarani B x Águias/BV

17h – São Bento x Guarani A

Categoria Sub 11 (campo 2)
14h30 – Guarani A x São Bento
15h – Guarani B x Águias/BV
15h30 – Guarani A x Guarani B
16h – Águias/BV x São Bento
16h30 – Guarani B x São Bento
17h – Guarani A x Águias/BV



Sô Raiz

Venha viver a experiência Raiz!

 **soraizoficial**

 **(19) 2141-0465**

Rua José Alves Guedes, 1332 - Jardim São João - Jaguariúna/SP

LANÇAMENTO

Coleção Flora DECOR

Estética + Funcionalidade + Segurança*

*Com prato acoplado e sistema antidengue.



Textura grafiato

Disponível nas cores: cru, verde, cinza e preto.

Tamanhos: 660 mL • 1,7 L • 3,8 L • 7,8 L • 13,5 L



  @jaguarutilidades  jaguarutilidades

www.jaguarutilidades.com.br

Giuliana Murer é profissional de Relações Públicas & Eventos, Meseira por amor, mãe de três, Professora de Organização e Produção de Eventos e assina essa coluna semanalmente.

Noite especial entre amigas

Paula Partyka comemorou seu aniversário em grande estilo, na Pizzaria Vecchio Zilli, em Jaguariúna, reunindo amigas especiais para uma noite de alegria, boas conversas e muitos sorrisos. Um encontro marcado pelo carinho, pela amizade e pela felicidade de celebrar a vida ao lado de pessoas queridas!





Coluna Social

Dicas by Giuliana Murer

Giuliana Murer é profissional de Relações Públicas & Eventos, Meseira por amor, mãe de três, Professora de Organização e Produção de Eventos e assina essa coluna semanalmente.

GAZETA REGIONAL

www.gazetaregional.com.br
24 de outubro de 2026

Casamento Jéssica e Lucas Sisti

Um dia marcado pelo amor, pela fé e pela bênção de Deus! Jéssica e Lucas Sisti escolheram a Igreja Matriz Nova de Jaguariúna para celebrar o matrimônio sob as bênçãos de Deus. Após a cerimônia, os convidados foram recepcionados na Fazenda Santa Francisca do Camanducaia, em Jaguariúna, para celebrar essa união tão especial. A organização e o cerimonial desse dia inesquecível foi de Cerimonial Murer Assessoria, que acompanhou cada detalhe para tornar esse momento ainda mais especial. Os recém-casados seguem em viagem de lua de mel pela Europa, explorando destinos cheios de romantismo. Entre eles, Londres, cidade que guarda uma lembrança muito especial para o casal: foi lá que Lucas pediu Jéssica em casamento!



Estética e bem-estar

A segunda-feira, 19 de outubro, marcou um novo capítulo na trajetória de Patrícia Nascimento, que inaugurou seu espaço exclusivo para atendimentos em estética e bem-estar, agora em novas instalações no Centro de Holambra. Com um ambiente preparado para acolher seus clientes com ainda mais conforto e cuidado, Patrícia inicia essa nova fase celebrando a dedicação e o carinho que marcam seu trabalho. Que esse novo espaço seja palco de grandes conquistas!



Deocleciu'S



(19) 3937-5162

Churrascaria - Lanchonete - Padaria





Como fazer negócios no Brasil: A perspectiva das CEOs de sucesso

Este é o terceiro artigo de uma série sobre como iniciar um novo negócio e ter sucesso. Nos artigos anteriores abordei pontos de vista com dicas de profissionais do mercado norte americano e CEOs brasileiros.

Este último artigo da série tem um significado especial. As entrevistas que compilei foram feitas com mulheres que são referência no mercado brasileiro, por dominarem de forma extraordinária suas áreas. São todas extremamente inteligentes, determinadas e desempenham papéis de inovação, disruptivos no mercado.

Os pontos de vista, ainda que semelhantes e complementares aos anteriores, trazem algo a mais. Nos Estados Unidos, tanto homens quanto mulheres demonstram objetividade e praticidade. No Brasil, nossos CEOs abordam a importância de relacionamentos e confiança, além de estratégias para gerar leads e conexões.

O que compartilho a seguir agrega um poder de comunicação e sensibilidade que leva nossas conexões para outro nível. As empresárias falam da necessidade de dominar sua área de atuação e processos, estudar, conhecer o mercado, enfrentar mercados que poucos têm coragem de acessar, sendo intencional e mantendo sempre uma boa dose de resiliência.

As perguntas eram simples: “Quais seriam suas dicas para uma pessoa iniciando um novo negócio no Brasil, quando o empreendedor não tem contatos ou referências no mercado? Qual é o melhor caminho para construir networking e fazer as primeiras vendas nessa fase inicial?”

Aqui estão as respostas. Boa leitura!

Sheila Marques – Sócia e Química Responsável da Empresa Loglab

Para quem está começando, o ideal é trabalhar com aquilo que já se domina ou

buscar dominar o que for necessário, construindo um network gradativo, um pouco a cada dia, e conversando com pessoas do segmento desejado para entender suas dificuldades. Não existe curso que garanta o sucesso: parte do aprendizado é paga com acertos e, principalmente, com erros, então não desista. Se conhecimento fosse garantia de sucesso, toda franquia daria certo, mas tudo tem variáveis que exigem jogo de cintura, e ser flexível pode ser uma decisão melhor do que um pacote fechado de soluções. Se o mercado é difícil, pode ser melhor para empreender, pois poucos concorrentes têm a resiliência para sobreviver nele: especialize-se, una-se a quem pode ajudar em parcerias verdadeiras e aprenda a sair da sombra. No fim, empreender é sobre resiliência, riscos calculados, aprendizado contínuo e coragem.

Claudia Andreotti Silva – CEO da Holding Caelu e Founder da R2 Suplementos

Todo início exige coragem e perseverança, principalmente para quem começa do zero, além do conhecimento técnico do mercado, do público e do produto. É preciso ter disposição para trabalhar aos sábados, domingos e feriados, pois nessa fase não existe horário comercial, e priorizar parcerias de qualidade, já que o network é fundamental. Ouvir ideias e ler sobre assuntos diversos amplia a forma de enxergar os inúmeros obstáculos que aparecem no caminho, e ser justo e coerente só traz vantagens a médio e longo prazo. É importante se preparar psicologicamente, pois nem todas as pessoas entenderão suas metas e muitas se afastarão; empreender costuma ser solitário até encontrar quem tem a mesma mentalidade de crescimento. A criatividade, nutrida diariamente, é um combustível extra nessa jornada, e vale valorizar as pessoas e os pequenos gestos. Todo grande negócio

que se mantém é, na verdade, uma colcha de retalhos feita de inúmeras tentativas, erros e acertos, e o caminho bem vivido é a melhor recompensa.

Laura Umbelina Santi – Empresária, Founder da Usina do Conhecimento Consultoria e Palestras e Diretora da Aliança das Águas

Tornar-se empreendedor deveria ser, normalmente, uma continuidade do que já se faz ou produz bem, pois começar do nada, sem domínio do processo nem história construída, é muito arriscado e denota certo amadorismo. Antes de abrir ou passar a comercializar em uma nova praça, é preciso considerar o produto, a entrega e como o negócio nasce, e estudar o mercado, a receptividade, os principais compradores e os concorrentes. Com isso resolvido, o caminho é contatar conhecidos, amigos e parentes para abrir portas, visitar associações comerciais, conhecer grupos de networking e frequentar eventos profissionalmente: não se trata de “fazer um social” e tirar foto, mas de ter intencionalidade de se tornar relevante e conhecido naquele ambiente. Oferecer-se como voluntário, ajudar as pessoas em seus negócios e prestar serviços sociais ajudam a construir a imagem, assim como manter redes sociais e empresariais bem administradas, produzir conhecimento e se posicionar. Sem vergonha: fale, exponha-se e busque o contato franco e aberto, pois isso quebra barreiras e permite entrar no mercado com o “pé direito”.

Roberta Folgueral – Diretora Comercial da B&T XP

Você não precisa conhecer muita gente para começar um negócio: precisa saber quem precisa do que você vende e como chegar até essas pessoas. Networking não é ter agenda cheia, conhecer pessoas influentes ou participar de grandes eventos, e

sim construir relacionamentos que façam sentido para o negócio, o que não acontece da noite para o dia. Para quem começa sem contatos ou referências, são cinco caminhos: (1) escolher um mercado antes de tentar vender para todo mundo, definindo o cliente ideal, o problema que resolve e por que escolher você, e estudando suas dores, como compra, quem influencia a decisão e o que considera valor; (2) construir autoridade antes de esperar reconhecimento, produzindo conteúdo relevante e participando das conversas certas, como no LinkedIn para B2B, sem se limitar a frases motivacionais, pois é o posicionamento consistente que constrói a referência; (3) fazer networking com intenção, não por conveniência, começando por antigos colegas, fornecedores, professores e conhecidos, participando de eventos do setor, associações e comunidades, fazendo perguntas, escutando e buscando contribuir, sem chegar pedindo indicações de clientes; (4) não esperar o networking dar resultado para começar a vender, prospectando: listar potenciais clientes, pesquisar empresas e decisores, evitar mensagens genéricas e entender que o primeiro passo pode ser uma reunião, uma proposta, um teste ou um projeto-piloto; e (5) transformar as primeiras vendas em referências, entregando bem, pedindo feedback, identificando resultados demonstráveis e solicitando depoimentos ou apresentações. Ter um processo comercial organizado desde o início, registrando contatos, acompanhando conversas, programando retornos e entendendo de onde vêm as oportunidades, faz diferença. Para a executiva, o maior problema não é a falta de contatos, e sim não saber quem procurar, não ter clareza sobre o valor que entrega e esperar que as oportunidades apareçam espontaneamente; a rede cresce como consequência de vender, se relacionar, aprender e entregar valor, e networking é quantas pessoas entendem o valor do seu trabalho e se sentem seguras para conectar você a uma oportunidade. Relacionamento abre portas, conhecimento gera confiança e processo comercial transforma oportunidades em vendas. E, planeje-se financeiramente: CNPJ não aceita desaforo.

Karen Isis – Empresária, Consultora de Marketing Estratégico e Palestrante

Quando começou a prestar serviços, sem conhecer absolutamente ninguém, Karen usou uma estratégia estruturada: identificou o mercado (TAM) — em 2006, Pedreira (SP) possuía um comércio local forte, com mais de 400 lojas —, focou nas lojas de comércio turístico, que movimentavam a maior parcela dos recursos econômicos (SAM), definiu o ICP e traçou a estratégia (SOM). Procurou a CDL, associação de lojistas do comércio turístico, e ofereceu seus serviços gratuitamente em troca de indicações aos associados. Foram alguns meses de negociações até a aceitação, e a parceria rendeu muitos clientes, experiência e visibilidade no mercado local. Sua dica não é fazer exatamente o que ela fez, mas identificar o próprio mercado (TAM, SAM, SOM), definir o ICP e, a partir disso, traçar a estratégia.

Barbara Lages – Proprietária da escola de natação O Nadador

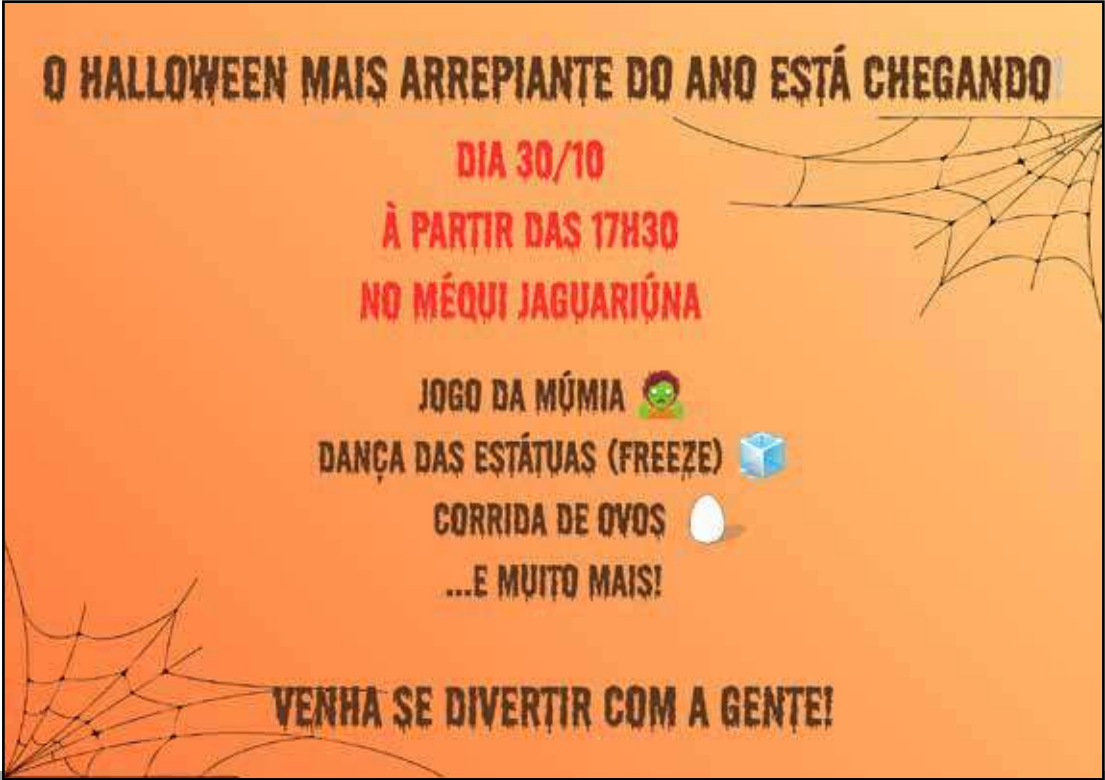
Ao abrir recentemente uma escola de natação em Ribeirão Preto, em um mercado que conhece, mas sem contatos nem referências na cidade, Barbara passou a falar a todos que pudessem ouvi-la que tem um comércio e o que vende. Mesmo com o tempo de experiência, continua se atualizando e preenche os fins de semana com palestras, cursos e eventos do tema ou relacionados, sempre se fa-

zendo ver com a identificação da empresa, como uma camiseta, e fazendo perguntas nos eventos, identificando-se para que o nome apareça. Em vez de buscar inovação, trouxe aquilo que sabe ser diferenciado e que domina após anos de experiência, a metodologia, com o mesmo credenciamento da outra cidade e um público novo, pois qualquer método que apresente segurança e previsibilidade leva à fidelização. Soma a isso o uso intenso de human skills: olhar nos olhos das pessoas, deixá-las à vontade, acolher, guardar o nome, perguntar como vai e ouvir quando precisam, já que seu propósito está alinhado ao serviço e vai além de trazer dinheiro. Acredita que as vendas são consequência de ser vista, saber o que faz e mostrar que é solução para a situação-problema, o que vende o propósito de forma natural.

Conclusão
É essencial não somente ser vista, mas também lembrada. Para empreender é necessário estar preparada, ter coragem e ser persistente. Saber aprender com os erros, com quem contar e como iniciar contatos estratégicos compõem um dos caminhos para obter sucesso.

Todas as empresárias entrevistadas para este artigo têm algo em comum. São preparadas e possuem uma dose de coragem que nem todo mundo tem para começar um negócio de forma séria e correta. Criaram empresas do zero (algumas possuem diversos empreendimentos), trabalham com o que gostam e são admiráveis em criar conexões. Assim, volto ao mesmo ponto que sempre tenho levantado: quanto melhor a sua habilidade em se relacionar de forma verdadeira, melhores as chances de seus negócios prosperarem.

Boa comunicação e uma rede sólida de contatos abrem portas que não podem ser fechadas.



ALUGA-SE SALA COMERCIAL
RUA ALFREDO ENGLER, 345 –
CENTRO – JAGUARIÚNA
19-991983603

IMÓVEL REFORMADO, NOVO, MODERNO,
BANHEIRO EM CADA SALA, INTERNET,
ELEVADOR, INFRA PARA AR CONDICIONADO.

VAGAS JOVEM APRENDIZ

EMPRESA MAXLAV EM
JAGUARIÚNA ESTÁ EM BUSCA
DE APRENDIZES, INTERESSADOS
ENVIAR O CV.

RH@SERVIZITALIAGROUP.COM.BR

Posto
Tropical

**O SEU CARRO MERECE O
MELHOR COMBUSTÍVEL,
SEMPRE!**



ENDEREÇO: AV. ANTÔNIO PINTO CATÃO, Nº 1850
JARDIM EUROPA – JAGUARIÚNA (SP)

**TUDO QUE SEU EVENTO
PRECISA, EM UM SÓ LUGAR**

A CAPE Eventos tem 35 anos de experiência na realização de shows, feiras, eventos esportivos e congressos em todo o País. O que nos motiva é transformar seu projeto em realidade!

SOM **ILUMINAÇÃO** **PALCO**
TENDAS **ESTANDES** **PAINÉIS DE LED**



**Você imagina.
A CAPE faz!**



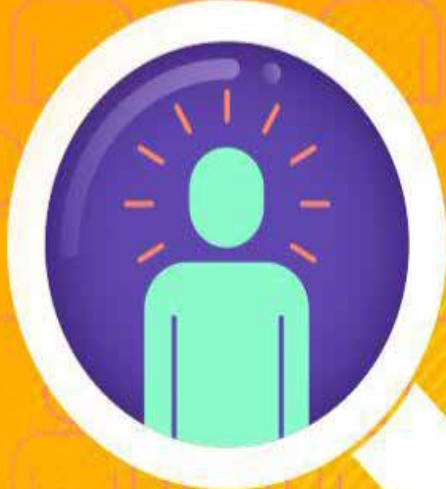
[13] 3877-0034 **capeeventos**

**ESTAMOS
CONTRATANDO**

Homem e Mulher
de **18 a 22 anos**

Cargo: Atendente
Período Noturno

Interessados enviarem
currículo para:
• joao.santos@magictaste.com.br



***Sexo masculino necessário apresentar
dispensa militar**

BONFIM
CONTABILIDADE

Gestão Contábil
Planejamento Tributário
Legalização Empresas
Contabilidade para MEI

 www.bonfimcontabil.com.br
Rua Erasmo Braga, 860 - Jd. Chapadao - Campinas/SP
 19-33950350