

Em clima de rodeio: Alunos da rede municipal de Jaguariúna participam de visita ao Jaguariúna Rodeo Festival

THIAGO CARVALHO



A iniciativa busca aproximar os estudantes da tradição que mantém forte relação com a história e identidade da cidade

Matriculados nos 3ºs anos do Ensino Fundamental, os estudantes da rede municipal de Jaguariúna tiveram a oportunidade de conhecer de perto um dos principais eventos do Brasil e vivenciar uma experiência que reuniu educação, cultura, lazer e integração. A iniciativa busca aproximar os estudantes de uma manifestação cultural presente na história do município, promovendo oportunidades de aprendizagem para além do ambiente escolar.

Página 3

Eleições 2026: confira as datas, cargos e como será a votação

DIVULGAÇÃO



Neste ano, o eleitor fará seis escolhas na urna eletrônica

As Eleições Gerais de 2026 estão se aproximando e, no dia 04 de outubro, domingo, eleitoras e eleitores de todo o país irão às urnas para escolher seus representantes. No primeiro turno, serão escolhidos presidente e vice-presidente da República, governador e vice-governador, senador, deputado federal e deputado estadual ou distrital.

Página 6

Obra da Nova UBS do Jardim Primavera segue em ritmo acelerado

THIAGO CARVALHO



A previsão de conclusão da obra é para o segundo semestre de 2026

A Prefeitura de Jaguariúna está construindo a nova Unidade Básica de Saúde (UBS) do Jardim Primavera, um importante investimento que vai ampliar a capacidade e a qualidade do atendimento em saúde em uma das regiões que mais crescem no município. As obras já estão em andamento e seguem em ritmo acelerado.

Página 4

ACIJ e Sebrae levam empresários para a Feira do Empreendedor

DIVULGAÇÃO



Missão ocorre no dia 21 de outubro

A Associação Comercial e Industrial de Jaguariúna (ACIJ Jaguariúna), em parceria com o Sebrae, está levando empreendedores do município para uma missão especial na Feira do Empreendedor 2026, um dos principais eventos voltados ao empreendedorismo e aos negócios.

Página 4

UniFAJ
Centro Universitário de Jaguariúna
unifaj.grupounieduk.com.br

JAGUAR TÊNIS CLUBE
Tel.: (19) 3867.1338/3867.4133
Rua General Gomes Carneiro, 419

MEDICINA UNIFAJ
SEU FUTURO NA PRÁTICA.
unifaj.com.br
Prova Online 17/10



recepcao@gazetaregional.com.br



www.gazetaregional.com.br



/gazetaregional.jaguariuma



@jornalgazetaregional



Rua Alfredo Engler, 345 – Centro – Jaguariuma



Tomaz de Aquino Pires*

Jaguary tornou-se Jaguariuma - Oscar de Almeida

A Casa da Memória Padre Gomes lembra à Câmara Municipal que o autor do sufixo “una” em acréscimo ao nome Jaguari foi dado pelo educador emérito Prof.Oscar de Almeida. Ele aqui chegou em 1932, época da Revolução Constitucionalista de São Paulo, quando as Escolas Reunidas de Jaguary (1919) passaram a Grupo Escolar de Jaguari. Elas funcionavam no Grupo Velho. Ficava na rua Cândido Bueno nº1079. Hoje ergue-se ali o Edifício Fiorindo Granchelli. Nossos pais e tios contaram-nos da dedicação, responsabilidade, dignidade do grande educador mogimiriano. De julho de 32 a janeiro de 1947 sua passagem por esta terra foi caracterizada pelo trabalho, em prol da Educação Primária, com significativa participação na vida social do Distrito de Paz. Em 1943, o diretor Oscar de Almeida foi chamado a compor uma comissão junto com o Padre Magi, Carlos Turato, José Sayad, Dr. Deodoro

Reis... para sugerir três novos nomes ao Distrito de Paz de Jaguary, pois havia mais lugares com o mesmo nome. Assim se fez. Desta comissão surgiram: Jaguarité, Jaguaribara e Jaguariuma. São Paulo escolheu “Jaguariuma”, sufixo criado pelo citado diretor de escola. Ele foi o criador do nome atual da cidade. Usando o seu dicionário da Língua Tupi, sua sugestão foi a contemplada com a pretendida tradução: Rio da Onça Preta, ou rio pardo, escuro das onças. Em 1944 conseguiu do Estado colocar no Grupo Escolar o nome do seu Patrono “Cel. Amâncio Bueno”. Lutou solicitando um prédio novo para esta Escola. Conseguiu! Inaugurou-o a 06 de outubro de 1946. Nos anos de 1990, seu filho, ex-aluno da escola, Flávio Prado de Almeida visitou a Escola e entregou a mim, diretor, dados biográficos de seu pai, cartazes escolares da época, folhetos e uma lembrança recebida em sua despedida de Jaguariuma,

quando fora removido para Rio Claro. Flávio escreveu também uma carta à Administração Pública por volta de 2007. O Prof. José Antônio Chiavegato entregou-a, segundo me relatou, ao Jurídico da Câmara Municipal. Na carta o filho testemunhava a autoria do atual nome da cidade e solicitava da comunidade jaguari-nens tal reconhecimento. A Casa da Memória tem publicado artigos registrando a dinâmica, incansável e sua profícua administração no Grupo Escolar Cel. Amâncio Bueno. A Casa da Memória recebeu, em 2017, a visita e o depoimento pessoal de sua neta, doutora em Psicologia, Lúcia Helena Prado de Almeida, Prof.ª na UNICAMP, testemunha viva das palavras de seu finado Pai (Flávio) sobre tal autoria. Este arquivo, em sua pesquisa complementar, recebeu e-mail de outra filha do diretor de escola, Prof.ª Maria Lúcia Prado de Almeida, professora de Língua Portuguesa. Conheci-a

em Curso preparatório para concurso, foi-me apresentada pelo Prof. Mário Bergamasco. A educadora enviou por e-mail seu testemunho declarando a autoria paterna do atual nome da cidade. Ele ratifica os demais depoimentos familiares, testemunhando a autoria paterna do referido sufixo na composição do nome da cidade. Hoje a Família Oscar de Almeida. postula o reconhecimento oficial da comunidade e conscientização da mesma a respeito da autoria do Prof. Oscar de Almeida : o nome atual da cidade. Considerando estes pedidos e documentação recebida, esta Instituição de Memória sugere à Câmara Municipal a outorga de um título póstumo ao Prof. Oscar de Almeida, cidadão Jaguariunense, reconhecendo no mesmo sua autoria na composição atual do nome da cidade.

Tomaz de Aquino Pires

por Rodrigo Costa, CTO
e Head de Digital Business da Kron Digital

O limite entre personalização e invasão no varejo

O varejo digital enfrenta um impasse complexo ao tentar personalizar a jornada do cliente sem violar o direito à privacidade. As vitrines automatizadas e as recomendações personalizadas precisam conviver com a exigência de transparência no uso de informações pessoais. Embora a inteligência artificial generativa traga sofisticação e escala a essas interações, o risco de transformar utilidade em invasão aumenta quando os modelos operam em arquiteturas fragmentadas e sem uma base legal claramente definida para o tratamento de dados.

A transparência no uso de dados exige uma arquitetura de sistemas sólida e bem integrada. O setor exige soluções capazes de cruzar instantaneamente o histórico e a intenção de compra, conectando os canais físicos e digitais. Sem uma base firme de governança, segurança e rastreabilidade, a personalização perde o propósito de facilitar a jornada e passa a representar riscos operacionais, regulatórios e reputacionais.

A coleta excessiva de informações não torna a experiência de compra mais eficiente, e um dos erros operacionais mais comuns do setor é acreditar que a inteligência artificial resolve falhas na base de dados apenas processando essas informações mais rapidamente, sem corrigir os problemas estruturais anteriores. Quando a base está desatualizada, duplicada ou sem regras claras de governança, o modelo passa a gerar recomendações inconsistentes, respostas incorretas e decisões pouco confiáveis em larga escala, reduzindo o retorno sobre o investimento em inovação e comprometendo

o orçamento destinado à tecnologia.

A Gartner quantifica o impacto desse desastre ao apontar que a personalização gera experiências negativas para 53% dos clientes, o que aumenta a probabilidade de arrependimento após a aquisição e reduz em 44% a chance de uma nova compra. Evitar esse tipo de resultado exige modelos preditivos sustentados por dados confiáveis e por uma governança rigorosa desde a origem.

Eficiência operacional sem invasão

A eficiência consiste em organizar as eslohas e simplificar a jornada do cliente por meio de autorizações explícitas e preferências declaradas, sem monitoramento excessivo. Quando a inteligência artificial é integrada a esses fluxos, decisões complexas passam a ser processadas em alta velocidade e escala. Isso exige uma integração consistente entre os sistemas, para que plataformas de vendas, bancos de dados e ferramentas de análise apliquem as mesmas regras de acesso e de tratamento de informações, evitando que permissões isoladas provoquem quebras de confiança e riscos regulatórios.

O sinal de alerta acende quando a abordagem deixa de fazer sentido para quem compra. Ofertas desalinhasadas, dados desatualizados, informações contraditórias entre os canais e o uso de registros sem autorização prévia mostram que a confiança do cliente foi comprometida. O investimento só se traduz em valor quando a entrega é relevante, coerente e transparente em cada ponto de contato.

A governança de dados transformou essa

gestão em uma responsabilidade estratégica que envolve toda a liderança corporativa, incluindo as áreas de tecnologia, jurídica e de segurança. O descumprimento das diretrizes pode resultar em sanções administrativas severas, com multas de até 2% do faturamento empresarial, limitadas a R\$ 50 milhões por infração. Na prática, a estrutura de personalização precisa respeitar a autonomia do usuário para gerenciar, aceitar ou rejeitar preferências com facilidade, permitindo que a tecnologia seja aplicada com segurança jurídica, previsibilidade e transparência.

A velocidade para customizar ofertas perde o sentido prático se as bases de dados continuarem fragmentadas. O varejo realiza testes em larga escala nessa área, mas a adoção efetiva depende de consolidar a jornada de compra e as permissões do cliente em um único ecossistema. Quando essas bases permanecem isoladas, a inteligência artificial processa informações sem contexto real, o que amplia o risco de exposição de dados dos consumidores, compromete a governança e gera decisões automatizadas difíceis de auditar.

Conversão depende de confiança

A inteligência artificial gera impacto financeiro mensurável quando aplicada com precisão e sustentada por dados confiáveis, governança e clareza na relação com o consumidor. A McKinsey estima que a inteligência artificial generativa pode destravar entre US\$ 240 bilhões e US\$ 390 bilhões em valor econômico para o varejo global. A consultoria também re-

lata que, em cenários práticos com chatbots generativos, um aumento de 2% a 4% no valor da cesta de compras já pode compensar os custos de uso dos modelos, enquanto testes controlados apontam uma redução de 50% a 70% no tempo necessário para concluir um pedido.

Esses retornos não vêm da insistência e do monitoramento excessivo, mas da redução do esforço exigido do consumidor. A conversão cresce quando a tecnologia resolve dúvidas, localiza produtos com precisão e simplifica a compra. Experiências invasivas, repetitivas ou baseadas em dados, utilizadas sem transparência, comprometem a confiança e reduzem o potencial de conversão.

Para o varejo, o diferencial competitivo passa pela personalização de precisão, apoiada em informações que o consumidor decide compartilhar voluntariamente em troca de valor real. O efeito se intensifica com a transição de modelos generativos de apoio para agentes autônomos de IA, elevando substancialmente as exigências técnicas e operacionais das empresas.

Diferentemente dos modelos generativos tradicionais que apenas apoiam a tomada de decisão humana, os sistemas autônomos executam ações diretamente na operação. Essa transição exige bases integradas, regras de negócio rigorosas e rastreabilidade contínua. O amadurecimento do setor não virá da simples adoção de ferramentas mais rápidas, mas da capacidade de desenhar estruturas em que a privacidade seja a regra, não a exceção. A tecnologia mais avançada só será efetivamente inteligente se também for transparente.



Em clima de rodeio: Alunos da rede municipal de Jaguariúna participam de visita ao Jaguariúna Rodeo Festival

THIAGO CARVALHO

A iniciativa busca aproximar os estudantes da tradição que mantém forte relação com a história e identidade da cidade

Nesta semana, 641 alunos da rede municipal de ensino de Jaguariúna participaram de uma programação especial no Jaguariúna Rodeo Festival. Matriculados nos 3ºs anos do Ensino Fundamental, os estudantes tiveram a oportunidade de conhecer de perto um dos principais eventos do Brasil e vivenciar uma experiência que reuniu educação, cultura, lazer e integração.

A iniciativa da Prefeitura de Jaguariúna, por meio da Secretaria Municipal de Educação, busca aproximar os estudantes de uma manifestação cultural presente na história do município, promovendo oportunidades de aprendizagem para além do ambiente escolar.

As crianças foram recepcionadas na arena principal do Jaguariúna Rodeo Festival, na Red Eventos, onde conheceram a estrutura, a organização da arena e aspectos relacionados à cultura country e equestre — tradição que mantém forte relação com a história e a identidade de Jaguariúna, agora reconhecida oficialmente como Capital Country do Brasil.

Um dos momentos de destaque da programação foi a Competição do Tamborzinho, realizada na arena principal e destinada a crianças até o 3º ano do Ensino Fundamental. De maneira lúdica e adequada à faixa etária, a atividade apresentou aos estudantes a modalidade equestre Três Tambores, permitindo

do que eles conhecessem um pouco mais sobre o esporte e o universo do rodeio.

Cada turma indicou um aluno representante para participar da competição. Os vencedores receberam troféus, tornando a experiência ainda mais especial e proporcionando às crianças uma lembrança significativa do momento vivido dentro da arena do rodeio.

“A participação no evento reforça a importância de proporcionar aos alunos experiências educativas que também valorizem a cultura, as tradições locais, o convívio e a integração, contribuindo para uma formação ampla e significativa”, informa a Secretaria de Educação de Jaguariúna.



As crianças foram recepcionadas na arena principal do Jaguariúna Rodeo Festival

Hospital Municipal amplia atendimento odontológico

O Hospital Municipal Walter Ferrari está ampliando as ações voltadas à promoção da saúde bucal e à assistência integral aos pacientes internados. O acompanhamento odontológico, que já é realizado regularmente nos leitos da Unidade de Terapia Intensiva (UTI), passa a ser fortalecido tam-

bém na clínica médica.

Dentistas e técnica em saúde bucal acompanham os pacientes durante todo o período de internação, oferecendo orientações de higiene, avaliações e cuidados específicos, de acordo com as necessidades de cada caso.

Além da assistência direta aos pacientes, o trabalho

envolve a integração com as equipes médica e de enfermagem. Os profissionais recebem orientações e capacitação para contribuir com a continuidade e o fortalecimento dos cuidados com a saúde bucal no ambiente hospitalar.

Como parte da iniciativa, já está sendo realizado um

treinamento com os profissionais envolvidos no programa, na UTI do Hospital Municipal.

Responsável pelo projeto, a coordenadora de Saúde Bucal, Milena Gomes, destaca a importância da atuação integrada para a recuperação dos pacientes. “Os cuidados com a saúde bucal durante a

internação fazem toda a diferença na evolução do quadro clínico e no processo de alta do paciente. Nosso objetivo é garantir um acompanhamento contínuo e integrado, contribuindo para uma recuperação mais segura e para a saúde do paciente como um todo”, ressalta Milena.

Segundo a Secretaria Mu-

nicipal de Saúde, a iniciativa reforça a importância da saúde bucal como parte essencial da assistência hospitalar. O acompanhamento odontológico contribui para a prevenção de complicações e para uma recuperação mais adequada, ampliando a atenção à saúde dos pacientes durante todo o período de internação.

Deocleciu'S

(19) 3937-5162

Churrascaria - Lanchonete - Padaria





Obra da Nova UBS do Jardim Primavera segue em ritmo acelerado

THIAGO CARVALHO

A Prefeitura de Jaguariúna está construindo a nova Unidade Básica de Saúde (UBS) do Jardim Primavera, um importante investimento que vai ampliar a capacidade e a qualidade do atendimento em saúde em uma das regiões que mais crescem no município. As obras já estão em andamento e seguem em ritmo acelerado.

Com investimento total de R\$1.936.990,00, a obra integra o Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), do Governo Federal, e tem previsão de conclusão para o segundo semestre de

2026. A nova unidade está localizada na Estrada Municipal JGR 369 Dr. Sebastião Paes de Almeida, s/nº.

A nova UBS foi projetada com estrutura ampla, moderna e voltada ao atendimento integral da população.

A unidade terá sala de vacinação, sala de medicação, reidratação e coleta de exames, sala de curativos, sala de amamentação, sala para práticas coletivas e atendimento individualizado (acolhimento). Também contará com farmácia equipada com áreas de armazenamento e



A previsão de conclusão da obra é para o segundo semestre de 2026

dispensação interna e externa de medicamentos.

O projeto inclui, ainda, copa, al-

moxarifado, áreas técnicas, sanitários masculinos, femininos, infantis e para pessoas com deficiência. A área exter-

na vai oferecer embarque exclusivo para ambulância, áreas verdes para atividades ao ar livre e horta.

ACI Jaguariúna e Sebrae levam empresários para a Feira do Empreendedor 2026

A Associação Comercial e Industrial de Jaguariúna (ACI Jaguariúna), em parceria com o Sebrae, está levando empreendedores do município para uma missão especial na Feira do Empreendedor 2026, um dos principais eventos volta-

dos ao empreendedorismo e aos negócios.

A missão acontece no dia 21 de outubro e representa uma oportunidade para empresários de Jaguariúna ampliarem seus conhecimentos, conhecerem novas ideias,

tendências, soluções e oportunidades que podem contribuir para o fortalecimento e o crescimento de seus negócios.

As inscrições estão abertas até o dia 30 de setembro, mas é importante ficar atento:

as vagas são limitadas.

A iniciativa busca proporcionar aos participantes uma experiência de aprendizado e conexão, aproximando os empreendedores das novidades do mercado e de conteúdos que podem inspirar novas es-

tratégias para suas empresas.

A missão é destinada a empreendedores com CNPJ ativo.

Para quem deseja sair da rotina, buscar novas referências e voltar com ideias para colocar em prática no negó-

cio, a Feira do Empreendedor 2026 será uma oportunidade de aprendizado, networking e atualização.

Interessados devem procurar a ACI Jaguariúna para obter informações sobre a participação na missão.

O BAR NA
**ESQUINA MAIS
CHÁRMOSA**
de Campinas

**Brasilidade, bons drinks
e cozinha criativa.**

**Almoço, happy hour,
jantar e encontros
que merecem um
endereço especial!**

 **bananacafebar.com.br**

 **@bananacafecampinas**

 **Reservas pelo WhatsApp:
(19) 99824-1309**

 **Rua General Osório, 2090
Cambuí • Campinas/SP**



A MELHOR PREVENÇÃO É A VACINAÇÃO

A VACINA É A MELHOR FORMA DE PROTEGER A SUA SAÚDE E A DE QUEM VOCÊ AMA.

ATUALIZE SUA CADERNETA. VACINE-SE.

SE VOCÊ TEM ALGUMA DÚVIDA
SOBRE A VACINAÇÃO, ACESSE:

VACINA100 DÚVIDAS

OU APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE:



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**
Secretaria da Saúde

📍 Democracia

Eleições 2026: confira as datas, cargos e como será a votação

Primeiro turno acontece no dia 4 de outubro; eventual segundo turno está marcado para 25 de outubro

As Eleições Gerais de 2026 estão se aproximando e, no dia 04 de outubro, domingo, eleitoras e eleitores de todo o país irão às urnas para escolher seus representantes. No primeiro turno, serão escolhidos presidente e vice-presidente da República, governador e vice-governador, senador, deputado federal e deputado estadual ou distrital. A votação acontecerá das 8h às 17h, pelo horário de Brasília. Caso seja necessário, o segundo turno será realizado no

dia 25 de outubro, exclusivamente nas disputas para presidente e governador que não forem definidas no primeiro turno.

Seis escolhas na urna

Neste ano, o eleitor fará seis escolhas na urna eletrônica, seguindo esta ordem:

- Deputado federal – quatro dígitos;
- Deputado estadual ou distrital – cinco dígitos;
- Primeiro senador – três dígitos;
- Segundo senador –

três dígitos;

- Governador – dois dígitos;
- Presidente da República – dois dígitos.

Em 2026, serão escolhidos dois senadores por estado e pelo Distrito Federal, por isso o eleitor terá dois votos para o Senado.

Quando haverá segundo turno?

O segundo turno está marcado para 25 de outubro. A segunda votação poderá ocorrer nas disputas para presidente e

governador.

Para que uma eleição majoritária seja definida no primeiro turno, é necessário que uma candidatura obtenha mais de 50% dos votos válidos. Votos brancos e nulos não são contabilizados nesse cálculo.

O que o eleitor precisa saber

Antes da votação, é importante conferir o local de votação, a situação eleitoral e os documentos necessários para votar.

O eleitor também pode utilizar o e-Título, aplicativo da Justiça Eleitoral que reúne diversos serviços e informações eleitorais.

Anote as datas

4 de outubro de 2026

Primeiro turno das Eleições Gerais

25 de outubro de 2026

Segundo turno, se houver

Horário de votação: das 8h às 17h, pelo horário de

Brasília.

As Eleições 2026 serão responsáveis por definir os representantes dos eleitores para os cargos de presidente, governador, senador, deputado federal e deputado estadual ou distrital. Com a votação se aproximando, a orientação é que os eleitores se informem previamente, confirmem seus dados eleitorais e estejam atentos à ordem de votação para evitar dúvidas no momento de registrar seus votos.

📍 Artur Nogueira

Prefeitura realiza Audiência Pública das Metas Fiscais do 2º quadrimestre

A Prefeitura de Artur Nogueira, por meio da Secretaria da Fazenda, realiza, na próxima quarta-feira, 30, a Audiência Pública das Metas Fiscais referente ao 2º quadrimestre de 2026. O encontro acontece às 18h, no Plenário da Câmara Municipal, e é aberto à população.

Durante a audiência, serão apresentados os resultados fiscais do município referentes ao

período. A população poderá acompanhar informações sobre receitas, despesas e o cumprimento das metas estabelecidas para o orçamento municipal.

Objetivo da audiência

A audiência atende à Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar nº 101/2000), em conformidade com o artigo 9º, que determina a apresentação e a avaliação do cum-

primento das metas fiscais de cada quadrimestre em audiência pública.

Na prática, a apresentação permite verificar se a arrecadação e os gastos do município estão de acordo com o planejamento estabelecido para o período. A audiência também possibilita que a população acompanhe as contas públicas, esclareça dúvidas e tenha acesso às informações sobre a exe-

cução orçamentária municipal.

Serviço

Audiência Pública das Metas Fiscais – 2º quadrimestre de 2026

Data: 30 de setembro de 2026

Horário: às 18h

Local: Plenário da Câmara Municipal

Endereço: Rua dos Expedicionários, nº 467, Centro



Encontro acontece no dia 30 de setembro, às 18h, no Plenário da Câmara Municipal, e é aberto à população

📍 Amparo

Saúde conta com vacina pneumo 20 para público acima de 85 anos

A Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo disponibilizou as vacinas para o público acima de 85 anos doença pneumocócica, que pode causar pneumonia, meningite, sinusite, otite média e outras infecções graves.

Para receber a vacina, é necessário apresentar um documento que comprove a idade. Não é preciso prescrição médica. Antes da aplicação, a equipe de saúde verifica o histórico de vacinação, já que a indicação da pneu-

mo 20 depende das doses de vacinas pneumocócicas recebidas anteriormente.

O imunizante protege contra 20 sorotipos da bactéria Streptococcus pneumoniae, associada a doenças como pneumonia, meningite,

sinusite, otite média e outras infecções graves. A ampliação da proteção é importante especialmente entre crianças e pessoas idosas, grupos mais vulneráveis às formas graves da doença pneumocócica.

A pneumo 20 já faz par-

te da vacinação de rotina de crianças menores de 5 anos desde junho deste ano, em esquema combinado com a pneumo 10. Atualmente, a primeira dose da pneumo 20 é aplicada aos 2 meses de vida, seguida pela pneumo

10 aos 4 meses e por uma dose de reforço da pneumo 20 aos 12 meses. Crianças com a vacinação em atraso podem atualizar o esquema até os 4 anos, 11 meses e 29 dias, conforme as doses já recebidas.

ACESSE
www.gazetaregional.com.br

notícias em tempo real



GAZETA REGIONAL

 Servizi Italia



VAGAS PCD's

A empresa Servizi Itália Brasil está em constante evolução, e por isso está sempre buscando os melhores talentos para compor seu time.

Neste momento temos vagas para PCD em algumas áreas. Caso você tenha interesse ou conheça alguém será muito bem vindo.

Vagas Disponíveis em São Roque, Jaguariúna e Poá

Interessados enviar CV com laudo médico:
bianca.silva@servizitaliagroup.com.br

Great Place To Work. Certificado BRASIL

Faça parte do nosso time

Vagas PCD



REQUISITOS

- Ensino superior cursando ou completo em Ciências Contábeis;
- Experiência prévia em rotinas fiscais ou contábeis;
- Noções básicas de legislação tributária e apuração de impostos;
- Familiaridade com sistemas de gestão (ERP) e pacote Office (principalmente Excel).

BENEFÍCIOS

- Fretado, vale transporte ou ajuda de custo para deslocamento (sem desconto em folha);
- Vale alimentação;
- TotalPass (benefício que dá acesso à academias);
- Folga no dia do aniversário (Day-off);
- Participação nos resultados (PPR);
- Café da manhã;
- Bolsa de estudos;
- Seguro de vida.

ENVIAR SEU CURRÍCULO PELO WHATSAPP



(19) 9.7151-8128



Direito e Arte

Dr. Caius Godoy, Advogado Especialista em Holdings Familiares. Presidente da Comissão de Cultura, Mídia e Entretenimento da OAB Jaguariúna. – e-mail: caius.godoy@adv.oabsp.org.br

De onde vem o Jazz?

O jazz nasceu nos Estados Unidos, principalmente em Nova Orleans, no estado da Louisiana, entre o final do século XIX e o início do século XX. Mais do que um gênero musical criado em um único momento, ele surgiu de um encontro entre diferentes tradições culturais, especialmente aquelas trazidas e desenvolvidas pela população afro-americana.

Sua formação está profundamente ligada à experiência histórica dos negros nos Estados Unidos. Elementos musicais de origem africana, como a valorização do ritmo, a improvisação, a repetição, a síncope e a estrutura de pergunta e resposta, sobreviveram e foram transformados ao longo das gerações. Esses elementos se misturaram à tradição musical europeia, às bandas militares, aos hinos religiosos, às canções populares e às formas musicais desenvolvidas dentro das comunidades negras.

Um dos principais antecessores do jazz foi o blues. Surgido entre comunidades afro-americanas, especialmente no sul dos Estados Unidos, o blues desenvolveu

características melódicas e harmônicas que exerceriam enorme influência sobre o jazz. As chamadas blue notes, a expressividade vocal e instrumental e determinadas progressões harmônicas passaram a integrar o vocabulário jazzístico.

Outro elemento importante foi o ragtime, gênero que alcançou grande popularidade no final do século XIX e início do XX. Caracterizado principalmente pelo uso de ritmos sincopados, teve em Scott Joplin um de seus mais importantes compositores. Embora ragtime e jazz não sejam a mesma coisa, existe uma relação histórica direta entre essas linguagens.

Nova Orleans oferecia condições particularmente favoráveis para esse encontro musical. A cidade possuía uma população culturalmente diversa e uma intensa atividade musical. Havia bandas de metais, músicos de igrejas, pianistas, conjuntos populares e apresentações ligadas a festas, bailes, funerais e desfiles.

Nesse ambiente começaram a surgir músicos que desenvolveram novas maneiras de interpretar as melodias.



DIVULGAÇÃO

Em vez de apenas reproduzir uma composição exatamente como estava escrita, os instrumentistas modificavam frases, criavam variações e improvisavam.

E aqui encontramos uma das características fundamentais do jazz, a improvisação.

No jazz, uma música não

precisa acontecer exatamente da mesma maneira todas as vezes. O intérprete participa diretamente da criação. Uma determinada melodia pode servir como ponto de partida para novas ideias musicais construídas durante a própria execução.

Entre os pioneiros fre-

quentemente associados às primeiras décadas do gênero aparecem nomes como Buddy Bolden, Jelly Roll Morton e King Oliver. Posteriormente, Louis Armstrong teria importância extraordinária ao ampliar o papel do improvisador solista e influenciar profundamente o desenvolvi-

mento do jazz.

A partir de Nova Orleans, muitos músicos migraram para cidades como Chicago e Nova York, ajudando a espalhar o gênero pelos Estados Unidos. Durante o século XX surgiram diversas vertentes, swing, bebop, cool jazz, hard bop, free jazz, jazz fusion e inúmeras outras.

Figuras como Duke Ellington, Charlie Parker, Dizzy Gillespie, Miles Davis, John Coltrane, Thelonious Monk, Ella Fitzgerald e Billie Holiday ampliaram continuamente as possibilidades dessa linguagem.

Por isso, perguntar “de onde vem o jazz?” não admite apenas uma resposta geográfica.

Ele vem de Nova Orleans, certamente. Mas também vem do blues, das igrejas, das bandas de metais, das tradições africanas, da música europeia e, sobretudo, da experiência histórica e cultural afro-americana.

O jazz nasceu justamente desse encontro e transformou a improvisação, o ritmo e a liberdade de expressão em uma das linguagens musicais mais influentes do mundo.



VIVA O MELHOR DOS

SEUS MOMENTOS AO AR LIVRE.

Design contemporâneo, materiais nobres e conforto incomparável para transformar sua área externa em **um convite para viver momentos únicos.**

CONJUNTO
HAVEN

★ ★ ★ ★ ★
NOTA
MÁXIMA
NO

MEC

enamed

ACIMA
DA MÉDIA
REGIONAL

MEDICINA JAGUARIÚNA

O MELHOR DESEMPENHO REGIONAL NO **ENAMED**

Prática desde o início.
Impacto para a vida toda.

Faça sua inscrição



Prova dia
17/10



Giovanni Spinelli Novelli
Estudante de Medicina



UniFAJ
Centro Universitário de Jaguariúna



Justiça gratuita. Quem realmente tem direito a não pagar as despesas de um processo

Entrar com uma ação judicial custa dinheiro. Dependendo do processo, existem custas iniciais, despesas com diligências, perícias e outros gastos que podem representar um obstáculo relevante para quem precisa recorrer ao Poder Judiciário. É justamente para impedir que a falta de recursos financeiros impeça o acesso à Justiça que existe no Brasil o benefício conhecido como gratuidade da justiça. Mas uma decisão recente do Supremo Tribunal Federal trouxe importantes mudanças e esclarecimentos sobre quem pode receber esse benefício e, principalmente, sobre quando a simples declaração de insuficiência financeira é suficiente. A discussão foi analisada pelo STF na Ação Declaratória de Constitucionalidade nº 80 e possui grande importância prática, porque o Tribunal estabeleceu parâmetros que ultrapassam a Justiça

do Trabalho e alcançam os demais ramos do Poder Judiciário. A decisão merece atenção porque altera uma prática bastante conhecida nos processos judiciais brasileiros: a apresentação de uma simples declaração afirmando que a pessoa não possui condições de pagar as despesas processuais. A Constituição Federal assegura assistência jurídica integral e gratuita àqueles que comprovarem insuficiência de recursos. O Código de Processo Civil, por sua vez, estabelece que a pessoa natural ou jurídica que não possua recursos suficientes para pagar as custas, despesas processuais e honorários advocatícios tem direito à gratuidade da justiça. Isso não significa necessariamente que somente uma pessoa em situação de extrema pobreza possa receber o benefício. A questão central é saber se aquela pessoa possui condições efetivas

de suportar os custos do processo sem comprometer sua própria manutenção e as despesas essenciais de sua família. Durante muito tempo, porém, existiram diferentes interpretações nos tribunais sobre como essa insuficiência deveria ser demonstrada. Em muitos casos, a declaração apresentada pela própria pessoa era considerada suficiente. Em outros, os magistrados exigiam comprovantes de renda, extratos bancários, declaração de Imposto de Renda e outros documentos. Essa falta de uniformidade acabou chegando ao Supremo Tribunal Federal. Ao analisar a ADC 80, o Supremo estabeleceu critérios mais objetivos para a concessão da gratuidade. Um dos principais pontos da decisão foi estabelecer, atualmente, o valor de R\$ 5.000,00 mensais como parâmetro para uma presunção relativa de insuficiência de re-

ursos. Mas é muito importante observar a palavra utilizada pelo STF: relativa. Não significa que qualquer pessoa que receba até esse valor terá automaticamente direito à justiça gratuita. O juiz poderá verificar outras circunstâncias que demonstrem situação econômica incompatível com o benefício. Segundo o entendimento estabelecido pelo Supremo, quem possuir renda superior ao parâmetro atualmente fixado em R\$ 5.000,00 e pretender obter a gratuidade deverá demonstrar concretamente sua insuficiência financeira. Analisar exclusivamente seu salário poderia produzir uma conclusão completamente diferente de sua realidade financeira. A decisão também esclareceu que o magistrado poderá solicitar documentação adicional para verificar se realmente existe insuficiência financeira, o que já vinha

acontecendo nos processos. A recente decisão do Supremo Tribunal Federal representa uma mudança relevante na forma como a gratuidade da justiça deverá ser analisada no Brasil, pois procurou estabelecer um ponto de equilíbrio: criou um parâmetro objetivo, mas preservou a possibilidade de análise individual das circunstâncias de cada pessoa. No final, a questão fundamental permanece a mesma: ninguém deve ser impedido de buscar seus direitos simplesmente porque não possui dinheiro suficiente para suportar o custo de um processo judicial. A gratuidade da justiça existe para transformar essa garantia constitucional em realidade. E estabelecer critérios claros para sua concessão é importante tanto para impedir abusos quanto, principalmente, para assegurar que o benefício chegue a quem realmente precisa dele.



Gisele Feriani
Formada pela PUC Campinas, com pós-graduação em Direito Público e Previdenciário e pós-graduada em Direito de Processo Civil

Oração aos moços

“De tanto ver triunfar as nulidades, de tanto ver prosperar a desonra, de tanto ver crescer a injustiça, de tanto ver agigantarem-se os poderes nas mãos dos maus, o homem chega a desanimar da virtude e a rir-se da honra.” Essas palavras de Rui Barbosa foram escritas em 1920, na obra Oração aos Moços. Naquele contexto, o jurista criticava os vícios da República Velha,

marcados pelo favorecimento político, pela corrupção e pela fragilidade das instituições. Seu alerta era dirigido ao uso indevido do poder e à falta de compromisso dos governantes com o interesse público. Mais de um século depois, suas observações ainda encontram eco na realidade brasileira. Escândalos políticos, sensação de impunidade e descrença de par-

te da população nas instituições continuam sendo temas recorrentes. A sociedade segue cobrando ética, transparência e responsabilidade dos agentes públicos. Embora existam avanços democráticos e mecanismos de controle mais eficazes, muitos problemas persistem. Por isso, a reflexão de Rui Barbosa permanece atual e frequentemente

citada. Ela nos leva a pensar sobre a necessidade de fortalecer a cidadania e a Justiça. Por aqui, tudo como dantes no quartel de Abrantes. E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA! Nota: O texto demonstra a impressionante atualidade do pensamento de Rui Barbosa, ao rela-

cionar críticas feitas em 1920 aos desafios políticos e institucionais que ainda marcam a sociedade brasileira. Sua reflexão reforça a importância da ética, da cidadania e do fortalecimento da Justiça na vida pública. J. Tannus @jtannusjr Spotify – E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA!



Posso gravar um atendimento para registrar uma irregularidade?

Você já passou por uma situação em uma loja, empresa ou prestadora de serviços em que pensou: “Eu deveria estar gravando isso”? Essa é uma dúvida bastante comum, principalmente quando o consumidor se depara com uma cobrança indevida, recusa de atendimento ou alguma outra situação que possa violar seus direitos. Quando você participa da conversa, a gravação feita por você,

ainda que a outra pessoa não saiba, é considerada lícita em diversas situações. O entendimento do STF e do STJ reconhece a validade da gravação realizada por um dos próprios interlocutores, desde que não exista uma situação protegida por sigilo legal. Isso significa que, se durante um atendimento você estiver conversando com um funcionário ou representante de uma em-

presa, poderá registrar aquela conversa e, inclusive, utilizar a gravação como prova caso seja necessário demonstrar posteriormente o que realmente aconteceu. Mas existe uma diferença importante entre gravar para produzir uma prova e publicar o conteúdo nas redes sociais. A divulgação da imagem, voz ou identificação de terceiros deve ser feita com cautela, porque também

existem direitos relacionados à honra, imagem e privacidade. O fato de a gravação ser lícita não significa que sua divulgação restrita também será automaticamente permitida. Por isso, diante de uma irregularidade, guardar vídeos, áudios, mensagens, protocolos e documentos pode ser fundamental para uma futura reclamação administrativa ou ação judicial. Antes de publicar, porém, é im-

portante avaliar a finalidade e as circunstâncias da exposição. Conhecer seus direitos também significa saber como produzir e utilizar provas de maneira responsável. Registrar uma situação pode proteger o consumidor, mas a forma como esse registro será utilizado faz toda a diferença. E para mais dicas e curiosidades sobre Direitos e Deveres sigam @carolyne.covissi.



Dra. Carolyne Covissi Ferreira

NOVO

BRABO

SMOKEHOUSE

É TUDO DE BRABO



Jaguariúna



Sub 13 do Guarani vence jogo de ida pela 2ª fase do Campeonato Paulista e decide classificação no Estádio Brinco de Ouro

No domingo passado a equipe sub 13 do Guarani FC realizou o jogo de ida pela segunda fase do Campeonato Paulista de Futebol de Base na cidade de Assis, contra o Assisense no estádio Tonicão. Mesmo debaixo de muita chuva e após viajar 500 km o bugre fez uma excelente partida e venceu o jogo fora de casa por 3 a 0, com gols de

Iago Souza, Bicudo e Benjamim.

Devido ao excelente placar no jogo de ida o alviverde entra em campo com a vantagem do empate e a possibilidade de perder por até dois gols de diferença que estará garantido na próxima fase da competição. Destacamos que neste domingo de manhã o sub 13 do Guarani FC esta-

rá jogando pela primeira vez no Estádio Brinco de Ouro, certamente uma experiência única para os jovens atletas. Outro ponto importante a ser registrado é que a entrada será gratuita, sendo assim, a expectativa será de um grande público presente para prestigiar os dois jogos, pois a categoria sub 14 também estará jogando na sequência.



Equipe sub 13

DIVULGAÇÃO

Sub 11 do Guarani FC se classifica para 2ª fase do Campeonato Paulista e joga neste sábado, 26, em Amparo

A equipe sub 11 do Guarani FC também se classificou para a segunda fase do Campeonato Paulista ocupando o 2º lugar do grupo 5 e fará sua estreia na fase mata-mata da competição neste sábado,

26, às 14h30 no Estádio José de Araújo Cintra em Amparo contra a equipe Primeira Camisa de São José dos Campos. Mesmo ficando na segunda colocação de seu grupo, a equipe bugrina fará o primeiro

jogo como mandante, pois na classificação geral da primeira fase seu adversário teve maior pontuação, dessa forma, no 10 outubro o bugre se apresenta em São José dos Campos, também às 14h30.



Sub 11 do Guarani

DIVULGAÇÃO



SÔ RAIZ

Venha viver a experiência Raiz!

 **soraizoficial**

 **(19) 2141-0465**

Rua José Alves Guedes, 1332 - Jardim São João - Jaguariúna/SP

Você está em busca de **novos desafios e oportunidades de crescimento profissional?**

Confira as oportunidades em nosso **Portal de Vagas** e candidate-se!

Benefícios:

- Convênio Médico e Odontológico
- Vale-transporte
- Vale-alimentação
- Alimentação no Local
- Convênio Academia
- PPR Anual
- Parceria com Instituições de Ensino
- Cooperativa de Crédito



<http://bit.ly/3veAK1K>





Giuliana Murer é profissional de Relações Públicas & Eventos, Meseira por amor, mãe de três, Professora de Organização e Produção de Eventos e assina essa coluna semanalmente.

Casamento de Ana Laura & Vinícius

Um verdadeiro Destination Wedding em Jaguariúna! Afinal, apenas os noivos residem na cidade, enquanto familiares e convidados chegaram de São Bernardo do Campo e de diferentes cidades para celebrar, ao lado deles, um dos momentos mais especiais de suas vidas. E o vestido da noiva? Um capítulo à parte! Ana Laura colocou a mão na massa e confeccionou seu próprio vestido, cuidando minuciosamente de cada detalhe, ponto a ponto. O resultado? Uma noiva deslumbrante, cheia de personalidade e que simplesmente arrasou em sua grande estreia! Tive o prazer de realizar esse casamento tão especial no Floriada Eventos, acompanhando de perto cada detalhe dessa celebração de amor. Agora, depois de dizerem o tão esperado “sim”, os dois seguem para uma deliciosa lua de mel pelo Mediterrâneo.

MATHEUS CAMILO FOTOGRAFIA



Rodeio 2026

Jaguariúna já está em clima de rodeio e, por aqui, a gente aproveita para relembrar os melhores momentos da semana passada. Entre encontros, looks, sorrisos e aquela movimentação que rende bons registros, a coluna social volta às fotos para matar a saudade — e já entrar no clima do que vem por aí.

TOM RODRIGUES





Mudanças Culturais: A Realidade do Networking nos EUA

Como profissional de comércio exterior e agora, imigrante nos Estados Unidos, observo constantemente as sutis diferenças culturais que moldam nosso mundo. Seja nos negócios ou no dia a dia, uma única suposição equivocada pode comprometer silenciosamente um relacionamento.

Com isso em mente, recentemente fiz uma pergunta simples a cinco profissionais renomados do mercado norte-americano — líderes e especialistas que construíram suas carreiras atuando nos EUA:

“Como um novo empreendedor nos EUA, qual é a melhor forma de construir uma rede de contatos e gerar vendas reais quando você não conhece ninguém e não tem referências locais?”

As respostas revelam um padrão cultural claro que define como os relacionamentos de negócios são construídos nesse mercado. No meu próximo artigo, vou virar o foco para o Brasil, trazendo entrevistas que exploram como

o networking e a construção de confiança funcionam sob a perspectiva da cultura brasileira. Por enquanto, aqui está o conselho prático desses grandes especialistas americanos, resumido ao que considerarei essencial.

Jason Shaffer – Escritor, Educador e Palestrante

Desenvolver sua marca pessoal é o primeiro passo fundamental da sua jornada — e isso deve acontecer antes mesmo de o seu negócio estar de pé, já que é isso que abre as portas para uma rede de contatos mais ampla. Construa-a compartilhando seus interesses, aprendendo com os outros, engajando-se de forma autêntica online e criando conteúdo original. É um processo contínuo, mas uma marca pessoal consistente continua dando às pessoas uma visão das suas paixões e da sua expertise.

Alejandra Henao - Presidente da Organização de

Mulheres no Comércio Internacional do Sul da Flórida (OWITSFL)

Quando você chega sem uma rede de contatos estabelecida, seja intencional sobre como usa seu tempo e com quem escolhe se encontrar — comece entendendo a cultura de negócios local, aproveitando recursos de órgãos governamentais e associações comerciais, e saindo para conhecer seu setor de perto. Não aborde o networking com a intenção de vender; concentre-se primeiro em aprender, construir relacionamentos genuínos e ser útil aos outros. A credibilidade é construída por meio de um relacionamento e uma interação bem-sucedida por vez, então seja consistente e cumpra o que promete.

Helen Balraj - Diretora da OCS Canadá, Lavazza Group BU Americas

Entre para associações do setor e câmaras de comércio para conhecer tomadores de decisão rapidamente, e apro-

veite apresentações feitas por seus contatos no exterior — elas têm mais peso do que uma abordagem fria. Esteja presente de forma consistente em eventos, compartilhe estudos de caso para construir autoridade rapidamente e foque em pequenas vitórias iniciais para criar momentum. Você não está começando do zero — está começando com experiência.

Doreen Hemlock – Jornalista e Professora

Segundo minha reportagem, as pessoas costumam fazer networking por meio de organizações empresariais: câmaras de comércio binacionais, grupos do setor e associações comerciais locais ou de bairro, além de órgãos ligados ao governo que apoiam novos negócios. Espaços de coworking e prestadores de serviços profissionais, como advogados e contadores, também podem ser conectores valiosos. Amigos e familiares ajudam a entender o novo mercado e a nova cultura,

mas nem sempre atuam no setor certo para ajudar a gerar vendas.

Rochelle Broder-Singer – Head da RB Editing & Writing

Escolha algumas organizações e se envolva profundamente com elas — compareça a todos os eventos, seja voluntária(o) e se torne alguém em quem os membros podem confiar, construindo relacionamentos reais que não sejam apenas transacionais. Considere grupos estruturados de networking, como o BNI, ou grupos de afinidade, onde você já tem algo em comum com as pessoas. É sempre mais fácil se conectar quando existe um ponto em comum.

Conclusão

Ter um plano claro, construir caminhos estratégicos para alcançar as conexões certas e criar o impulso necessário para que você e o seu negócio sejam vistos são as melhores formas de começar. Uma estrutura organizada ga-

rante que você não se disperse nem perca o foco nos seus objetivos finais. Embora a lista de tarefas para entrar em um novo mercado possa parecer avassaladora, dividi-la em passos menores e executá-los por ordem de importância é essencial para o seu sucesso.

No fim das contas, tudo volta a uma verdade central que sempre reforço nos meus textos: negócios são construídos e conduzidos por pessoas.

O tomador de decisão final é uma pessoa, assim como você, eu ou qualquer outra pessoa. Se você é excelente no que faz e já fez o trabalho de base, encontrar conexões verdadeiras e autênticas é o que realmente gera resultados. É isso que garante que você seja visto, lembrado e bem-posicionado para fechar negócios.

Nunca se esqueça de que pessoas se conectam com pessoas — e, em qualquer cultura, isso é o que realmente importa.

CNA
Jaguariúna

Play
Learn
Create
in English!

Oficina de Primavera

Arte, criatividade em uma oficina para colocar a mão na massa e aprender vocabulários em inglês.

25/09/2026
(sexta-feira)

17h30 às 19h

De 05 à 12 anos

R\$ 20,00
Alunos e não alunos

Vem viver essa experiência! ♥

Vagas limitadas!

Good Ideas Grow Here

Pequenas ideias Grandes descobertas

Create Learn Grow in English

CONVITE

CNA JAGUARIÚNA
EM PARCERIA COM A HOUSEN CO

TE CONVIDAM PARA

UMA AULA DE Café

Um fim de tarde para curtir essa experiência conhecendo tudo por trás de uma boa xícara de café, e adquirindo novos vocabulários para o dia a dia em inglês.

02/10/2026
(SEXTA-FEIRA)

A PARTIR DAS 18H30

R\$ 20,00
REVERTIDOS EM CONSUMAÇÃO

Venha viver essa experiência com a gente!

CNA Jaguariúna | HOUSEN CO

ALUGA-SE SALA COMERCIAL
RUA ALFREDO ENGLER, 345 –
CENTRO – JAGUARIÚNA
19-991983603

IMÓVEL REFORMADO, NOVO, MODERNO,
BANHEIRO EM CADA SALA, INTERNET,
ELEVADOR, INFRA PARA AR CONDICIONADO.

VAGAS JOVEM APRENDIZ

EMPRESA MAXLAV EM
JAGUARIÚNA ESTÁ EM BUSCA
DE APRENDIZES, INTERESSADOS
ENVIAR O CV.

RH@SERVIZITALIAGROUP.COM.BR

Posto
Tropical

**O SEU CARRO MERECE O
MELHOR COMBUSTÍVEL,
SEMPRE!**



ENDEREÇO: AV. ANTÔNIO PINTO CATÃO, Nº 1850
JARDIM EUROPA – JAGUARIÚNA (SP)

TUDO QUE SEU EVENTO PRECISA, EM UM SÓ LUGAR

A CAPE Eventos tem 35 anos de experiência na realização de shows, feiras, eventos esportivos e congressos em todo o País. O que nos motiva é transformar seu projeto em realidade!

SOM

ILUMINAÇÃO

PALCO

TENDAS

ESTANDES

PAINÉIS DE LED



Você imagina.
A CAPE faz!

CAPE
EVENTOS

 (13) 3877-0034  capeeventos

ESTAMOS CONTRATANDO

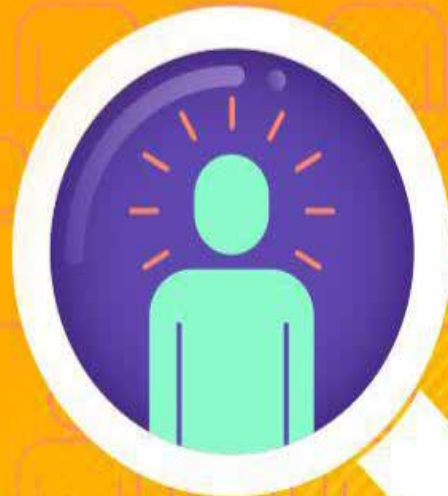
Homem e Mulher
de **18 a 22 anos**

Cargo: Atendente
Período Noturno

Interessados enviarem
currículo para:

• joao.santos@magictaste.com.br

*Sexo masculino necessário apresentar
dispensa militar



BONFIM
CONTABILIDADE

Gestão Contábil

Planejamento Tributário

Legalização Empresas

Contabilidade para MEI



www.bonfimcontabil.com.br

Rua Erasmo Braga, 860 - Jd. Chapadao - Campinas/SP

 19-33950350