

Jaguariúna atinge pela primeira vez 100% da meta do Programa Saúde na Escola

THIAGO CARVALHO



O resultado coloca o município entre os melhores desempenhos da Região Metropolitana de Campinas (RMC)

A Prefeitura de Jaguariúna, por meio das secretarias municipais de Saúde e Educação, atingiu pela primeira vez 100% da meta de desempenho do Programa Saúde na Escola (PSE). O Programa Saúde na Escola é uma iniciativa dos ministérios da Saúde e da Educação que promove a integração entre as políticas públicas das duas áreas, levando ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e acompanhamento dos estudantes para dentro do ambiente escolar.

Página 3

Laboratório Cristália apresenta estudo inicial de vacina antitabagismo

DIVULGAÇÃO



Em evento na planta Jaguariúna, Cristália apresenta projeto

O Laboratório Cristália apresenta resultados iniciais de uma pesquisa inédita no Brasil para o desenvolvimento de uma vacina antitabagismo. Diferentemente dos tratamentos disponíveis, a vacina tem como objetivo estimular o sistema imune a reconhecer e capturar a nicotina ainda na corrente sanguínea, impedindo que ela chegue ao cérebro e produza a sensação de prazer que sustenta o vício.

Página 4

Expoflora 2026 começa em Holambra com flores, tradições e novas atrações

DIVULGAÇÃO



Neste ano, a Expoflora tem como tema "Tradição e Origens: uma pintura viva feita com flores"

A primavera ganha cores e aromas especiais em Holambra com o início da 43ª edição da Expoflora, a tradicional festa holandesa das flores. O evento reúne flores e plantas ornamentais, cultura, gastronomia, paisagismo e atrações para toda a família e segue até 27 de setembro, às sextas-feiras, sábados e domingos, além do feriado de 7 de setembro, sempre das 9h às 19h.

Página 5

Buenópolis FC comemora aniversário de inauguração do Estádio Leonardo Frare

DIVULGAÇÃO



31 de agosto de 1975 (Jornal de Itatiba)

Após anos de muito trabalho chegou a tão esperada inauguração, o dia que a toda a população da pequena Morungaba tornou-se alviverde. O verde branco foi escolhido para confrontar o rival Morungaba Esporte Clube, que na época chamava-se Morungaba Futebol Clube e usava preto e branco, sendo também uma alusão às equipes do Palmeiras e do Santos que se destacavam profissionalmente naquela época.

Página 9

UniFAJ
Centro Universitário de Jaguariúna
unifaj.grupounieduk.com.br

JAGUAR TÊNIS CLUBE
Tel.: (19) 3867.1338/3867.4133
Rua General Gomes Carneiro, 419

MEDICINA UNIFAJ
SEU FUTURO NA PRÁTICA.
unifaj.com.br
Prova Online 17/10

GAZETA REGIONAL NA REDE



recepcao@gazetaregional@gmail.com



www.gazetaregional.com.br



/gazetaregional.jaguariuna



@jornalgazetaregional



Rua Alfredo Engler, 345 – Centro – Jaguariúna



Tomaz de Aquino Pires*

Show de prêmios valiosos neste domingo, dia 30

Jaguariúna, em polvorosa, movimenta-se para grandiosa Tarde Beneficente de Prêmios nos pátios da Matriz Nova, na rua Cel. Amâncio Bueno nº 680, Praça Papa João XXIII. Já foram montadas 04 tendas 10x10m. Elas receberão mesas e cadeiras que acolham devidamente aos participantes. Neste mutirão de trabalhos em benefício do restauro, a respectiva comissão planejou desde o final de 2025, um show de prêmios que acontecerá neste próximo domingo, 30/08/2026. Os participantes colaboradores concorrerão a um sorteio maior cujas adesões foram vendidas antecipadamente. São eles: máquina de lavar roupa, TV 50 polegadas, fogão, micro-ondas, batedeira planetária inox Black & Decker. Os prêmios serão complementados com muitas prendas doadas (eletrodomésticos) e confeccionadas (artesanato fino) durante divulgada campanha. Prêmios especiais irão complementar todo sorteio. Eletrodomésticos

recebidos para o lazer de toda tarde, talvez até à noite: Air-Fryers Britânia (02), Mondial (03), Batedeira turbo Britânia, Aspirador de pó, Som de carro Selenium : Liquidificadores (02) (Mondial, Mallory), Ventilador grande Philco, Sanduicheiras grill e simples (03),Panela de Arroz Britânia (05 xícaras), Panela de Pressão grande, Esprededor de Frutas/suco, Balança de Banheiro, Ferro Elétrico, Máquina de Barbear, Abajur esculpido em madeira (02), Ralador de queijo e de coco, Faqueiro Pequeno... Artesanato confeccionado pelas famílias: colchas de casal e de solteiro, caminhos de mesa, caminho de cama, almofadas, toalhas de mesa, bolsa feminina em fio de lã, tapetes, colcha de fuxico (Irmãs de Amparo)...Tais produtos artesanais foram confeccionados em fino crochê, em tricô, outros em renda, outros, bordados. No aguardo, dependendo de várias circunstâncias desta tarde, haverá ainda celular, uma joia, uma

geladeira Brastemp recém chegada. Talvez res-tem para a Festa de São Sebastião, dependendo das necessidades de pagamentos da comissão para com o arquiteto responsável, firma de restauro, compra de produtos especializados para tal fim. É a comunidade jaguariunense que, de mãos dadas, tem sustentado o Restauro da Matriz Centenária nestes dois anos e quatro meses de trabalhos especializados na salvação de sua Arte Gótica e do Barroco Alemão de 1894. Ela representa a salvação das memórias, da história, da identidade do seu povo e desta cidade. Foi construída pelo fundador, Cel. Amâncio Bueno, fazendeiro de Café da Fazenda Florianópolis. Edificou-a, às suas expensas, e doou-a ao clero. É o seu marco zero, foi a fundação da Vila Bueno, tal imóvel, Capela de Santa Maria do Jaguarý é, portanto, um patrimônio histórico, além de Artístico, Arquitetônico, Paisagístico e Religioso. Por isso tornou-se do

interesse coletivo dar-se as mãos, restaurar e preservar, assim a comunidade vai mantendo as obras cuja previsão de término, em importante fase de intensos trabalhos, está prevista para o aniversário da cidade de 2027, dependendo também dos movimentos beneficentes que a comunidade conseguir realizar. Espera-se que, com o Tombamento desse patrimônio, ocorrido em 05 de agosto último, abram-se as portas para algum subsídio financeiro, neste Parque Industrial local, e, através da Secretaria Estadual de Cultura e Turismo e/ou do IPHAN. Desta forma a Comissão justifica a necessidade de trabalhos voluntários conjuntos em torno da recuperação de tão importante patrimônio histórico para Jaguariúna e para o seu povo. E conta mais uma vez com a cooperação e participação de seus municípios.

Tomaz de Aquino Pires

Por Pedro Fenati Bicalho, sócio-diretor da FC Partners*

A resistência à mudança que derrubou gigantes pode ser fatal na era da inteligência artificial

Por muito tempo, o caso Abril foi tratado como consequência da crise da mídia impressa. Eu vejo de outra forma. Quem para para analisar pode não perceber de imediato, mas sua crise foi menos sobre o avanço do digital e a perda de relevância do modelo impresso e mais sobre a dificuldade de adaptação estratégica em tempo hábil. Para quem não lembra, em 2018, a Editora Abril entrou em recuperação judicial com uma dívida superior a R\$ 1,6 bilhão, tornando-se um dos casos mais emblemáticos das dificuldades enfrentadas por empresas tradicionais de mídia. Gosto de observar esse episódio à luz do cenário atual. Se a transformação digital já foi capaz de redefinir mercados inteiros, a inteligência artificial promete acelerar esse processo em uma velocidade ainda maior, exigindo das empresas uma capacidade permanente de reinvenção e adaptação estratégica. A estabilidade das grandes corporações nunca foi tão curta. Um estudo da Innosight mostra que a permanência média das empresas no S&P 500 caiu de cerca de 61 anos, em 1958, para menos de duas décadas atualmente. A consultoria projeta ainda que aproximadamente 50% das empresas que hoje compõem o índice devem ser substituídas nos próximos dez anos. No setor de mídia, o impacto foi estrutural e irreversível. Quando a Abril construiu seu império editorial, jornais e revistas concentravam boa parte da atenção dos anunciantes. Hoje, o cenário é completamente diferente.

A WPP Media projeta que o mercado global de publicidade ultrapassará US\$ 1 trilhão em 2026, mas quase 70% desse valor já estará direcionado aos canais digitais. Estimativas do setor apontam que a publicidade online deve movimentar cerca de US\$ 680 bilhões neste ano, enquanto Meta, Google e Amazon concentram mais de 60% das receitas globais do segmento. A Abril assistiu a essa transformação acontecer, mas reagiu tarde. Na minha avaliação, o ponto central desse case não está apenas na queda de receita, mas na forma como o capital foi alocado. Em momentos de pressão, empresas maduras costumam recorrer a um movimento quase automático: proteger operações tradicionais, mesmo quando elas já apresentam sinais claros de comprometimento estrutural. No caso analisado, isso se materializou na venda de ativos considerados saudáveis, como o braço educacional, para sustentar um core business em declínio. Do ponto de vista financeiro, trata-se de abrir mão de crescimento para financiar sobrevivência. Em processos de disrupção, a destruição de valor costuma aparecer primeiro nos múltiplos de mercado. Empresas que não conseguem demonstrar capacidade de adaptação tendem a sofrer compressão de valuation muito antes de uma deterioração mais profunda dos resultados financeiros. Esse padrão se repete em outros casos emblemáticos. A Blockbuster ignorou a transição para o streaming, mesmo diante da queda das receitas físicas. A Saraiva manteve estruturas

pesadas enquanto o e-commerce avançava. Em ambos os casos, o resultado foi semelhante: perda acelerada de valor e incapacidade de reação. Negócios maduros podem parecer baratos do ponto de vista financeiro, mas se tornam armadilhas de valor quando perdem capacidade de inovação e crescimento. Nesses casos, a percepção do mercado se deteriora e os múltiplos continuam encolhendo. Costumo dizer que olhamos para esses episódios como crises de mercado, quando, na realidade, eles são, sobretudo, crises de decisão. O mercado muda para todos, mas nem todos reagem no mesmo tempo. E, nesse contexto, tempo é valor. Processos de sucessão e concentração de poder decisório costumam agravar esse problema. Empresas muito ligadas à figura do fundador tendem a carregar uma inércia maior. Existe uma confiança legítima no modelo que construiu o negócio, mas, em ciclos de disrupção, essa mesma confiança pode se transformar em risco. Em um país onde cerca de 90% das empresas têm origem familiar, a sucessão continua sendo um dos principais fatores de risco para a continuidade dos negócios. Dados citados pela PwC mostram que apenas 24% das empresas familiares possuem um plano de sucessão estruturado e documentado. Não por acaso, apenas 36% chegam à segunda geração e cerca de 12% alcançam a terceira. Também acredito que uma das maiores fa-

lhas das empresas é não reconhecer quando uma mudança deixou de ser tendência e passou a ser realidade. Esse atraso tem impacto direto no valuation. O mercado raramente pune uma companhia por um trimestre ruim. O que destrói valor é a percepção de que ela perdeu a capacidade de crescer, inovar e se adaptar. Quando essa percepção se instala, o desconto aplicado pelos investidores costuma ser muito mais severo do que a queda momentânea da receita. A destruição de valor dificilmente acontece de uma única vez. Ela é progressiva e silenciosa. Primeiro, a empresa perde margem; depois, perde relevância. Quando percebe, perdeu também a capacidade de investir na própria transformação. Esse processo costuma ser potencializado pelo que muitos analistas chamam de “arrogância silenciosa”: a confiança excessiva em um modelo que funcionou durante décadas e que continua sendo defendido mesmo diante de evidências de que o mercado já mudou. Na minha visão, o caso Abril sintetiza um padrão que hoje se repete em diferentes setores, do varejo à indústria tradicional: empresas pressionadas por novas tecnologias, com estruturas legadas e dificuldade para realocar capital e redefinir prioridades estratégicas. A diferença, cada vez mais, está na velocidade de resposta. Hoje, não se trata mais de prever o futuro com precisão. Trata-se de reconhecer rapidamente quando o presente já mudou e ter governança, capital e coragem para agir.

COBERTURA

- Amparo
- Artur Nogueira
- Campinas
- Cosmópolis
- Engenheiro Coelho
- Holambra
- Hortolândia

- Jaguariúna
- Monte Alegre do Sul
- Morungaba
- Paulínia
- Pedreira
- Sto. Antonio de Posse
- Serra Negra



Jaguariúna atinge pela primeira vez 100% da meta do Programa Saúde na Escola

O resultado coloca o município entre os melhores desempenhos da Região Metropolitana de Campinas (RMC)

A Prefeitura de Jaguariúna, por meio das secretarias municipais de Saúde e Educação, atingiu pela primeira vez 100% da meta de desempenho do Programa Saúde na Escola (PSE). O resultado considera as ações registradas entre janeiro de 2025 e maio de 2026 e coloca o município entre os melhores desempenhos da Região Metropolitana de Campinas (RMC).

Os dados constam na Portaria GM/MS nº 12.122, de 24 de agosto de 2026, publicada nesta quarta-feira, 26. Jaguaríuna alcançou 100% das escolas pactuadas com ações realizadas no período monitorado.

O Programa Saúde na

Escola é uma iniciativa dos ministérios da Saúde e da Educação que promove a integração entre as políticas públicas das duas áreas, levando ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e acompanhamento dos estudantes para dentro do ambiente escolar.

Em Jaguariúna, as ações são desenvolvidas ao longo do ano nas escolas da Rede Municipal de Ensino, por meio do trabalho conjunto entre as equipes da Saúde e da Educação, com o objetivo de fortalecer a prevenção, a orientação e o cuidado das crianças e adolescentes.

Entre as ações que podem ser desenvolvidas pelo PSE



Para a prefeitura, o resultado reforça a importância do trabalho integrado entre Saúde e Educação

estão atividades de promoção da alimentação saudável, saúde bucal, atualização da situação vacinal, prevenção de doenças e acidentes, promoção

da atividade física e orientações relacionadas à saúde e ao bem-estar dos estudantes.

O resultado de 100% significa que todas as escolas

pactuadas pelo município realizaram ações consideradas no monitoramento federal do ciclo 2025/2026. Para a prefeitura, o resultado refor-

ça a importância do trabalho integrado entre Saúde e Educação e do planejamento permanente das atividades realizadas dentro das escolas.

O BAR NA
ESQUINA MAIS
CHÁRMOSA
de Campinas

**Brasilidade, bons drinks
e cozinha criativa.**

**Almoço, happy hour,
jantar e encontros
que merecem um
endereço especial!**

 **bananacafebar.com.br**

 @bananacafecampinas

 **Reservas pelo WhatsApp:**
(19) 99824-1309

 Rua General Osório, 2090
Cambuí • Campinas/SP



CPFL Santa Cruz registra seis furtos de energia no 1º semestre na região de Jaguariúna

A CPFL Santa Cruz identificou 80 irregularidades no consumo de energia em sua área de concessão durante o primeiro semestre de 2026. As ações de fiscalização e combate a fraudes permitiram recuperar 952 mil kWh, volume suficiente para abastecer aproximadamente 378 residências durante um ano.

Na região de Jaguariúna, foram constatadas seis irregularidades nos primeiros seis meses do ano, com recuperação de 18,8 mil kWh, energia suficiente para atender cerca de sete residências por um ano. Somente em Jaguariúna, foram registrados cinco casos, que resultaram na recuperação de 15,9 mil kWh.

As irregularidades são identificadas por meio de inspeções, análises técnicas, denúncias da população e operações realizadas, quando necessário, em conjunto com as autoridades policiais. Entre os casos estão



Balanco aponta 18,8 mil kWh recuperados na região, energia suficiente para abastecer cerca de sete residências durante um ano

as ligações clandestinas, conhecidas como “gatos”, adulterações de medidores e outras intervenções que reduzem ou impedem o registro correto do consumo.

Segundo a CPFL, além de causar perdas para o sistema, essas práticas podem comprometer a segurança das instalações, provocar so-

brecarga na rede, oscilações e interrupções no fornecimento. Também aumentam os riscos de curtos-circuitos, incêndios e choques elétricos, que podem atingir moradores, trabalhadores e as próprias equipes da distribuidora.

“A identificação dessas irregularidades vai mui-

to além da recuperação da energia desviada. Estamos falando de situações que podem comprometer a segurança das instalações e colocar em risco quem realiza a intervenção e as pessoas ao redor”, afirma Victor Rios, gerente de Recuperação de Energia e Receita da CPFL Energia.

Impacto nas tarifas

A companhia também destaca que o combate a furtos e fraudes contribui para reduzir as chamadas perdas não técnicas, que podem ser consideradas nos processos de revisão tarifária da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL).

O furto de energia é

crime previsto no Código Penal Brasileiro. A CPFL ressalta ainda que a Lei nº 15.397/2026 aumentou de quatro para seis anos o teto da pena de reclusão e alterou as regras para fixação de fiança em casos de flagrante.

Denúncias

A população pode ajudar na identificação de irregularidades. As denúncias podem ser feitas de forma anônima pelos canais da CPFL, pelo aplicativo “CPFL Energia” ou pelo site da companhia.

A distribuidora também utiliza sistemas de medição e monitoramento, equipamentos de proteção e soluções de acompanhamento remoto para direcionar as fiscalizações e aumentar a eficiência das ações.

“É um trabalho que combina tecnologia, inteligência e fiscalização para reduzir irregularidades e preservar a qualidade do serviço”, conclui Rios.



McDia Feliz 2026

Solidariedade em Ação: CNA Jaguariúna brilha no McDia Feliz 2026

No sábado, 22 de agosto, a equipe do CNA Jaguariúna deu um verdadeiro show de solidariedade e cidadania. Toda a equipe da escola marcou presença no McDonald’s de Jaguariúna, engajando-se ativamente na divulgação do McDia Feliz 2026.

Além de apoiar a causa, o time do CNA transformou o ambiente do restaurante em um espaço lúdico para as fa-

mílias, promovendo brincadeiras e atividades interativas para as crianças. O grande destaque da tarde foi o divertido quebra-cabeças em inglês, jogado entre os professores e os pequenos.

Paralelamente à diversão, a ação exerceu um papel educativo fundamental. A equipe conversou com os participantes, ressaltando a importância da campanha na arrecadação

de recursos para a Casa Ronald McDonald de Campinas.

Esse engajamento reforça o compromisso social contínuo da instituição. A diretora do CNA, Sílvia Azevedo, destacou o orgulho de manter essa parceria sólida: “É o quarto ano consecutivo que o CNA Jaguariúna participa do McDia Feliz em parceria com a equipe do McDonald’s Jaguariúna, ressaltando a im-

portância em contribuir para a Casa Ronald no atendimento às crianças em tratamento de câncer”, pontuou.

Parabéns ao CNA Jaguariúna pelo carinho, dedicação e por fazer a diferença na nossa comunidade!

Para acompanhar as próximas ações e novidades da escola, siga o perfil no Instagram: @cnajaguariuna.

Laboratório Cristália apresenta estudo inicial de vacina antitabagismo

O Laboratório Cristália, complexo industrial farmacêutico, farmoquímico e de biotecnologia 100% brasileiro, apresenta resultados iniciais de uma pesquisa inédita no Brasil para o desenvolvimento de uma vacina antitabagismo. O projeto está em fase de Early Discovery, etapa inicial voltada à seleção dos melhores protótipos e à demonstração de eficácia em modelos experimentais, e é conduzido por cientistas do Centro de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação da empresa. Diferentemente dos tratamentos disponíveis, que atuam principalmente, sobre os sintomas da abstinência, a vacina tem como objetivo estimular o sistema imune a reconhecer e capturar a nicotina ainda na corrente sanguínea,

impedindo que ela chegue ao cérebro e produza a sensação de prazer que sustenta o vício.

A dependência química está entre os maiores problemas de saúde pública da atualidade. As drogas alteram a química do cérebro – em especial o chamado sistema de recompensa –, aumentando o desejo de consumir mais e em maiores quantidades. Na ausência da substância, os níveis de neurotransmissores caem e surge a síndrome de abstinência, acompanhada de forte desejo de consumo para restaurar a sensação de prazer. No caso do tabaco, a dependência química ocorre principalmente pela ação da nicotina, substância psicoativa que chega ao cérebro poucos segundos após a inalação.

Como a vacina antitabagismo funciona

De acordo com o médico Ogari Pacheco, fundador, presidente do Conselho Diretivo do Laboratório e responsável pela concepção da ideia que gerou o desenvolvimento do projeto, o tratamento de diversas doenças já se beneficia do uso do sistema imune do próprio paciente, capaz de reconhecer o que é estranho ao organismo e produzir anticorpos que capturam e eliminam esse invasor.

A vacina em desenvolvimento pelo Cristália resolve esse ponto: a molécula da droga – pequena demais para gerar resposta imunológica sozinha – é acoplada a uma estrutura reconhecida pelo sistema imune. Esse complexo desencadeia a produção

de anticorpos neutralizantes capazes de se ligar especificamente à nicotina na corrente sanguínea.

Na prática, quando o paciente vacinado entra em contato com a substância, os anticorpos a capturam ainda no sangue. Assim, a nicotina não consegue chegar ao cérebro e, por não interagir com os receptores nicotínicos de acetilcolina nem desencadear a liberação de dopamina associada ao prazer, não produz o reforço que alimenta a dependência. “É importante frisar que a mo-



lécula modificada usada na formulação não tem efeito psicotrópico”, afirma o fundador do Cristália.

Os protótipos e antígenos sintéticos da vacina anti-nicotina estão sendo produzidos para fins de pesquisa com tecnologia do Cristália. A etapa relacionada ao Insumo Farmacêutico Ativo (IFA) está sob responsabilidade da planta Farmoquímica Oncológica do Cristália, em Itapira, enquanto a formulação e o envase, por se tratar de uma vacina, deverão ocorrer em

uma das unidades farmacêuticas do laboratório, também no complexo industrial de Itapira.

Até o momento, a vacina em desenvolvimento foi testada apenas em animais. Os antígenos sintéticos produzidos pela Farmoquímica Oncológica mostraram-se eficazes em induzir a geração de anticorpos específicos e, em modelo experimental de desafio, a candidata vacinal anti-nicotina demonstrou capacidade de impedir a adicção nos animais. O desenvolvimento ainda depende da conclusão de estudos pré-clínicos de eficácia e segurança, desenvolvimento farmacotécnico e analítico, aumento de escala e estudos clínicos em humanos antes de um eventual pedido de registro à Anvisa.

Holambra

Expoflora 2026 começa em Holambra com flores, tradições e novas atrações

Festa espera receber 280 mil visitantes durante os 16 dias de programação e oferece entrada gratuita aos moradores de Holambra com Cartão Cidadão atualizado

A primavera ganha cores e aromas especiais em Holambra com o início da 43ª edição da Expoflora, a tradicional festa holandesa das flores. O evento reúne flores e plantas ornamentais, cultura, gastronomia, paisagismo e atrações para toda a família e segue até 27 de setembro, às sextas-feiras, sábados e domingos, além do feriado de 7 de setembro, sempre das 9h às 19h. A expectativa é receber 280 mil visitantes de diferentes regiões do Brasil, movimentando cerca de R\$200 milhões em diversos segmentos da economia de municípios localizados em um raio de 180 quilômetros do parque.

Neste ano, a Expoflora tem como tema “Tradição e Origens: uma pintura viva feita com flores”, que aparece em diferentes espaços e atrações do evento. A proposta une a história de Holambra, marcada pela imigração holandesa, à produção de flores

e plantas ornamentais da cidade, cultivadas por mais de 450 produtores. Entre os destaques da edição estão o novo moinho Beleven, a Exposição de Arranjos Florais, a Mostra de Paisagismo e Decoração, a Parada das Flores, a tradicional Chuva de Pétalas e o passeio ao Magic Garden Holambra.

Por meio de uma parceria entre a Prefeitura de Holambra e a organização da Expoflora, os holambrenses podem visitar gratuitamente o evento durante todos os dias de realização. Para utilizar o benefício, é necessário apresentar o Cartão Cidadão atualizado, emitido até 31 de julho de 2026, na bilheteria oficial, em um guichê exclusivo para moradores. O benefício permite uma entrada por dia e, no caso de menores de 16 anos, é necessário estar acompanhado dos pais ou responsáveis.

Novidades da edição

Entre as novidades de



Neste ano, a Expoflora tem como tema “Tradição e Origens: uma pintura viva feita com flores”

2026, o maior destaque é o moinho Beleven, inspirado em um dos símbolos mais conhecidos da cultura holandesa. Com aproximadamente 9,5 metros de altura, base octogonal, deck externo e quatro pás acionadas por motor, a estrutura conta ainda com

um túnel na parte inferior, permitindo que os visitantes atravessem o moinho e façam fotos no interior da atração. O recinto também ganhou novos pontos instagramáveis, com paletas, pincéis e portais que transformam o tema da edição em cenários espalha-

dos pelo parque.

A Exposição de Arranjos Florais continua sendo um dos espaços mais impressionantes da festa. São mais de 200 mil hastes de flores de corte e plantas, além de cerca de 75 mil vasos utilizados nas composições.

Parada das Flores e Chuva de Pétalas

Uma das atrações mais tradicionais da Expoflora, a Parada das Flores acontece diariamente às 16h e chega em 2026 com quatro carros alegóricos, um a mais do que nas edições anteriores. Eles conduzem o público pelo parque até o local da Chuva de Pétalas. A decoração, comandada pela artista floral Stans Scheltinga, reúne espécies como begônias, gérbérias, lírios, violetas, suculentas, girassóis, rosas, azaleias e kalanchoes.

Às 16h30, é a vez da Chuva de Pétalas, quando cerca de 150 quilos de pétalas coloridas são lançados sobre os visitantes. As rosas utilizadas na atração são despetaladas uma a uma e mantidas em câmara fria até o momento do espetáculo. A tradição diz que quem consegue pegar uma pétala ainda no ar terá um desejo realizado.

Amparo

Multivacinação segue até 1º de setembro

No sábado, 22, 148 doses de vacinas foram aplicadas durante as ações unidas de Saúde de Amparo. Até o dia 1º de setembro, a campanha de Multivacinação continua e o interessado deve ir até a unidade

mais próxima da sua casa, de segunda a sexta-feira, das 8h às 16h, para a imunização.

Durante a campanha, estão disponíveis as 20 vacinas previstas pelo Programa Nacional de Imuniza-

ções (PNI) para essa faixa etária. A lista inclui imunizantes contra poliomielite, sarampo, caxumba, rubéola, febre amarela, hepatites, meningites, pneumonia e HPV, além da BCG.

A caderneta também

deve ser conferida em relação à poliomielite. O esquema prevê doses aos 2, 4 e 6 meses, além de reforços aos 15 meses e aos 4 anos. O Brasil não registra casos da doença desde 1989 e recebeu, em 1994, a certifica-

ção internacional de eliminação da poliomielite.

A orientação é levar a caderneta à unidade de saúde. A equipe confere as doses aplicadas e indica quais vacinas devem ser tomadas, de acordo com a idade e o

histórico vacinal. Mesmo quando há atraso, em geral não é necessário reiniciar um esquema vacinal: as doses já aplicadas são consideradas e o profissional orienta como completar a vacinação.

Artur Nogueira

PAT passa a adotar novo sistema para divulgação e candidatura a vagas de emprego

O Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) de Artur Nogueira passa a adotar um novo procedimento para a divulgação e candidatura às vagas de emprego disponíveis no município. A mudança acompanha as diretrizes do SINE – Sistema Nacional de Emprego e altera a forma como os trabalhadores devem consultar as oportunidades e demonstrar interesse nas vagas.

Anteriormente, as oportunidades eram divulgadas pelas redes sociais. Com o novo procedimento, os trabalhadores poderão consultar as vagas disponibilizadas pelo SINE e,

caso atendam aos requisitos, realizar a candidatura por meio da Carteira de Trabalho Digital. O atendimento presencial no PAT também continua disponível para aqueles que necessitarem de orientação.

A mudança busca organizar o processo de encaminhamento dos trabalhadores às oportunidades de emprego e facilitar o acesso às vagas de acordo com o perfil exigido por cada empresa.

Para consultar informações sobre as oportunidades e receber orientações sobre o novo procedimento, os trabalhadores podem procurar o

PAT de Artur Nogueira, pelo WhatsApp (19) 3827-5429 ou pelo e-mail pat@arturnogueira.sp.gov.br.

O PAT reforça que não são realizados agendamentos de entrevistas a distância e não é permitido o envio de currículos por e-mail ou WhatsApp, conforme as regras estabelecidas pelo SINE.

A Prefeitura de Artur Nogueira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Juventude, orienta os trabalhadores a utilizarem os canais oficiais para acompanhar as oportunidades e realizar as candidaturas.



Oportunidades serão disponibilizadas pelo SINE, e trabalhadores poderão se candidatar pela Carteira de Trabalho Digital ou presencialmente no PAT



Ouvido absoluto: Dom, Habilidade ou Curiosidade musical?

Entre as habilidades que mais despertam curiosidade no universo da música está o chamado ouvido absoluto. Trata-se da capacidade de identificar ou reproduzir uma determinada nota musical sem a necessidade de utilizar outra nota como referência. Uma pessoa com ouvido absoluto pode, por exemplo, ouvir o som de um piano e reconhecer imediatamente que se trata de um Dó, um Fá sustenido ou qualquer outra nota.

Essa capacidade difere do chamado ouvido relativo, muito mais comum entre músicos e igualmente importante. No ouvido relativo, a pessoa reconhece notas, acordes e intervalos a partir da relação existente entre os sons. Se lhe for fornecida uma nota de referência, ela consegue identificar as demais pela distância musical entre elas.

O ouvido absoluto ainda é objeto de estudos científicos, especialmente nas áreas da musicologia, psicologia da música e neurociência. Sabe-se que existe uma associação

entre essa habilidade e o contato musical muito precoce. Pessoas que iniciaram estudos musicais durante a infância apresentam maior probabilidade de desenvolvê-la, embora fatores genéticos e características do ambiente também possam exercer influência.

Um aspecto interessante é que o ouvido absoluto não está necessariamente relacionado a uma formação musical avançada. Existem pessoas capazes de reconhecer alturas sonoras com extrema precisão sem terem recebido treinamento musical sofisticado. Da mesma forma, inúmeros músicos extraordinários não possuem ouvido absoluto.

Entre músicos profissionais, essa capacidade pode oferecer algumas vantagens. Um instrumentista pode identificar rapidamente uma nota desafinada, reconhecer tonalidades ou reproduzir determinados sons sem precisar consultar um instrumento. Para compositores, regentes e arranjadores, essa percepção também pode facilitar deter-



DIVULGAÇÃO

minadas tarefas.

Entretanto, possuir ouvido absoluto não significa automaticamente ter maior musicalidade.

A música envolve elementos muito mais amplos: ritmo, fraseado, harmonia, dinâmica, articulação, interpretação, criatividade e sensibilidade estética. Um músico com ex-

celente ouvido relativo pode compreender estruturas harmônicas e executar música em altíssimo nível sem possuir ouvido absoluto.

Aliás, em algumas situações, o ouvido absoluto pode até provocar dificuldades. Quando uma obra é transposta para outra tonalidade ou quando instrumentos utilizam

sistemas de afinação ligeiramente diferentes, algumas pessoas com essa capacidade percebem uma espécie de conflito entre o som esperado e aquele efetivamente ouvido.

Surge então uma pergunta frequente: é possível desenvolver ouvido absoluto?

O treinamento auditivo certamente pode melhorar

significativamente a capacidade de reconhecer alturas sonoras. Entretanto, o desenvolvimento de um ouvido absoluto semelhante ao encontrado em pessoas que manifestaram essa habilidade desde muito jovens não é garantido. Para a formação musical, portanto, costuma ser mais produtivo investir no desenvolvimento do ouvido relativo.

Exercícios de identificação de intervalos, escalas, acordes, progressões harmônicas e melodias são fundamentais para qualquer músico. Essa educação auditiva permite compreender a lógica da música e não apenas reconhecer isoladamente suas notas.

O ouvido absoluto é, portanto, uma capacidade fascinante, mas não deve ser considerado uma medida de talento musical. Reconhecer imediatamente uma nota é extraordinário; compreender o que aquela nota representa dentro da música é ainda mais importante.

VIVA O MELHOR DOS
SEUS MOMENTOS
AO AR LIVRE.

Design contemporâneo, materiais nobres e conforto incomparável para transformar sua área externa em **um convite para viver momentos únicos.**

CONJUNTO
HAVEN

INOVAKASA

★ ★ ★ ★ ★
NOTA
MÁXIMA
NO

MEC

enamed

ACIMA
DA MÉDIA
REGIONAL

MEDICINA JAGUARIÚNA

O MELHOR DESEMPENHO REGIONAL NO **ENAMED**

Prática desde o início.
Impacto para a vida toda.

Faça sua inscrição



Prova dia
17/10



Giovanni Spinelli Novelli
Estudante de Medicina



UniFAJ
Centro Universitário de Jaguariúna



Imóvel de alto valor também pode ser bem de família

Uma decisão recente do Superior Tribunal de Justiça voltou a colocar em destaque uma discussão muito comum nas execuções judiciais: afinal, um imóvel de elevado valor pode continuar protegido pela regra da impenhorabilidade do bem de família? A resposta do STJ foi afirmativa. A Terceira Turma do Superior Tribunal de Justiça decidiu, por unanimidade, que a proteção conferida ao bem de família não pode ser afastada simplesmente porque o imóvel possui elevado valor de mercado. Esse entendimento foi firmado no AREsp 2.791.033. A questão é relevante porque, em processos de execução, não é raro que o credor argumente que determinado devedor reside em imóvel considerado lu-

xuoso ou de grande valor e que, por essa razão, seria razoável permitir sua venda judicial, destinando-se parte do produto ao pagamento da dívida. A legislação brasileira, entretanto, estabelece regra bastante protetiva. A Lei nº 8.009/1990 determina, como princípio geral, que o imóvel residencial próprio do casal ou da entidade familiar é impenhorável e não responde pelas dívidas civis, comerciais, fiscais, previdenciárias ou de outra natureza contraídas pelos seus integrantes, ressalvadas as exceções expressamente previstas na própria lei. O ponto central é que a legislação não criou um limite máximo de valor para essa proteção. Isso significa que o Poder Judiciário não pode simplesmente estabelecer,

caso a caso, que uma residência deixou de ser bem de família porque é considerada cara, sofisticada ou superior ao padrão médio. Foi justamente essa lógica que prevaleceu no STJ. A proteção legal está relacionada à finalidade residencial do imóvel e à preservação da moradia familiar, e não necessariamente ao seu valor econômico. Isso porque se o legislador desejasse estabelecer que apenas imóveis até determinado valor fossem impenhoráveis, poderia ter criado expressamente esse limite. Não cabe ao Poder Judiciário inserir na lei uma restrição que nela não existe. Isso, evidentemente, não significa que o bem de família seja absolutamente intocável. A própria Lei nº 8.009/1990 apre-

senta hipóteses nas quais a penhora pode ocorrer. É o caso, por exemplo, de determinadas obrigações relacionadas ao próprio imóvel e de outras exceções previstas em lei. Além disso, existem situações envolvendo oferecimento voluntário do imóvel em garantia que também exigem análise cuidadosa. Nesse aspecto, o STJ vem consolidando uma jurisprudência bastante importante sobre proteção da moradia. Em precedente qualificado relacionado ao Tema 1.261, por exemplo, o Tribunal estabeleceu parâmetros para a penhora do bem de família oferecido em hipoteca, especialmente quando a garantia está ligada a dívida de empresa da qual os proprietários do imóvel são sócios. A recente decisão, portanto,

não deve ser interpretada como autorização para que devedores ocultem patrimônio ou utilizem a proteção da moradia de forma abusiva. O que o Tribunal reafirma é algo diferente: o elevado valor econômico da residência, por si só, não elimina uma proteção criada expressamente pela lei. Na prática, o entendimento é particularmente relevante para pessoas que enfrentam execuções judiciais e possuem um único imóvel residencial. Também representa importante orientação para credores e advogados: antes de requerer a penhora de uma residência, é necessário verificar se há alguma das exceções legais à impenhorabilidade. O simples argumento de que o imóvel “vale muito” não é suficiente.



Gisele Feriani
Formada pela PUC Campinas, com pós-graduação em Direito Público e Previdenciário e pós-graduada em Direito de Processo Civil

Quando o bolso vota: A verdade que nenhuma campanha quer contar

Nas eleições, desfilam candidatos, ideologias e projetos grandiosos, cada qual prometendo reinventar a roda e salvar o país. Do outro lado, o eleitor carrega um desejo simples, que a vida melhore, que o bolso respire, que o futuro deixe de ser um susto. Nos últimos anos, porém, esse desejo virou quase um luxo, uma esperança teimosa.

A economia tropeça, o salário encolhe, e o custo de existir cresce como se tivesse vida própria. O bolso do cidadão é um termômetro que oscila e registra uma temperatura que não combina com o calor das campanhas. As plataformas partidárias tratam o eleitor como rodapé, um zero à esquerda, um detalhe descartável. Falam de números, estraté-

gias, alianças, mas esquecem da fila do mercado, do aluguel atrasado, dos boletos que não esperam. O eleitor, paciente e cansado, observa tudo com um misto de desconfiança e esperança. E segue, entre promessas e boletos, juroscorchantes e dívidas por todos os lados, tentando acreditar que o impossível ainda pode acontecer.

Porque é sempre ele quem carrega o país no bolso. E, mesmo com o bolso vazio, muitos ainda não perceberam que o voto define quem ganha, o candidato, e quem perde, o eleitor. Por isso, escolha nestas eleições ser você o vencedor.

E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA!

Nota do autor — Reflexões que atravessam o cotidiano e revelam o peso invisível que o cidadão carrega. A política insiste em deixar o eleitor nas sombras e o impacto real na vida das pessoas tem sido a desesperança. Cada voto deveria ser um convite à consciência, à responsabilidade e à coragem de escolher melhor.

J. Tannus



J. Tannus –radialista, desenhista, professor, advogado ACESSE: Spotify E TENHO DITO, PALAVRA DE HONRA! - Instagram e Youtube: @jtannusjr - PALAVRA DE HONRA!

Pensou que estava financiando um carro, mas contratou uma assessoria? Conheça seus direitos

Imagine encontrar o anúncio de um carro em uma plataforma de venda ou rede social, entrar em contato com a empresa e acreditar que está iniciando a compra financiada daquele veículo. Você realiza um pagamento de entrada, aguarda a aprovação do crédito e, depois, descobre que o financiamento foi negado e que o contrato assinado era, na

verdade, para uma assessoria financeira. O Código de Defesa do Consumidor garante o direito à informação clara e transparente. Antes de qualquer pagamento ou assinatura, a empresa deve explicar exatamente qual serviço está sendo contratado, quais são os valores envolvidos e se existe ou não garantia de aprovação do financiamento.

Se o anúncio apresenta um veículo específico e toda a negociação leva o consumidor a acreditar que está pagando uma entrada para adquiri-lo, mas depois ele descobre que o valor era destinado a uma assessoria, pode existir violação ao dever de informação e até publicidade enganosa. Nesses casos, é possível questionar a contratação e buscar

a devolução dos valores pagos, especialmente quando ficar comprovado que o consumidor foi induzido ao erro. Cada situação, porém, deve ser analisada considerando o anúncio, as conversas, o contrato e os comprovantes de pagamento. Por isso, guarde prints, mensagens, áudios, contratos e comprovantes. Esses documentos

podem ser fundamentais para demonstrar como a oferta foi apresentada. Antes de pagar qualquer entrada, confirme por escrito a finalidade do valor e leia atentamente o contrato. O consumidor tem o direito de saber exatamente o que está contratando. E para mais dicas e curiosidades sobre Direitos e Deveres sigam @carolyne.covissi.



Dra. Carolyne Covissi Ferreira

NOVO

BRABO

SMOKEHOUSE

É TUDO DE BRABO



Buenópolis FC comemora 51º aniversário de inauguração do Estadio Leonardo Frare dia 31 de agosto

Tudo começou no início dos anos 60 quando um grupo de jovens amigos com idades entre 15 e 18 anos começou a jogar futebol no bairro da zona rural de Morungaba chamado Buenópolis, dividindo as atenções da garotada entre o futebol e as corridas de cavalo tão frequentes naquela época, nas chamadas raias de corrida. No entanto a bola começou a rolar no sítio do Gigeto Frare onde os jovens se reuniam a tarde após o trabalho e aos finais de semana, separavam os times e a pelada comia solto, os gols eram feitos de bambu e nos pés cada um usava o que tinha, ou muitas vezes não tinham.

Com o passar do tempo o número de adeptos foi aumentando e um certo dia, depois de uma briga generalizada, foram proibidos de continuar jogando naquele local. Insistentes e apaixonados pelo futebol, buscaram um outro espaço apropriado para futebolzinho, pelo



31 de agosto de 1975 (Jornal de Itatiba)

menos um local que tivesse alguns pedaços de grama. Sendo assim, mudaram então para o sítio do Sr Ernesto de Moraes.

No início da década de 60, cinco daqueles amigos do futebol “caipira” resolveram levar o time de um bairro da zona rural (Bairro Buenópolis) para a cidade com o sonho de construir um estádio,

mas para isso era preciso ter um local. Assim, os amigos e amantes do time resolveram se unir e tiveram a iniciativa de procurar e comprar um terreno na cidade e criar oficialmente o Buenópolis Futebol Clube, foram eles Oswaldo Antonio de Moraes (Vadu), Armando Frare, Hermínio Montico, José Frederico (Patão) e Leonardo Frare.

Após anos de muito trabalho chegou a tão esperada inauguração, o dia que a toda a população da pequena Morungaba tornou-se alviverde. O verde branco foi escolhido para confrontar o rival Morungaba Esporte Clube, que na época chamava-se Morungaba Futebol Clube e usava preto e branco, sendo também uma alusão às equipes

do Palmeiras e do Santos que se destacavam profissionalmente naquela época.

A pequena colmeia do vale com seus poucos mais de sete mil habitantes, em sua grande maioria passaram o dia 31/08/1975 nas dependências do estádio, observando a beleza do local, inclusive, recebendo a visita da diretoria e dos atletas rivais, de representantes de times de toda região. Além de uma programação variada que começou as 08h30, com uma salva de tiros pelo tiro de guerra de Itatiba, teve ainda descerramento da placa, o hasteamento das bandeiras do Brasil, do estado e São Paulo e do Buenópolis FC, o desfile e o mosaico dos alunos da Escola Antonio Rodrigues com faixas e cartazes de apoio. No período da tarde seria a grande atração, o jogo festivo entre a equipe do Buenópolis FC e a equipe mista do Guarani FC com atletas juniores e profissionais. Naquela oportunidade

estaria em campo e jogando para o time campineiro um jogador da cidade, um garoto magrinho, de cabelos longos, de passadas largas e muita velocidade, chamado apenas de Renato do Patão, que três anos depois, em 1978, se tornaria campeão brasileiro pelo time campineiro, sendo o único jogador do elenco bugrino a jogar todos os jogos da conquista inédita.

Além do próprio Renato vários outros jogadores do Guarani FC que participaram da inauguração do estádio em Morungaba sagraram-se campeões brasileiros em 1978 contra o Palmeiras, entre eles, Mauro, Miranda, Edson e Parraga. Com o estádio novinho completamente lotado durante aquele domingo festivo e ensolarado de 31 de agosto de 1975, o ex prefeito Lúcio Roque Flaibam deu o pontapé inicial à partida. Na oportunidade o Buenópolis foi derrotado pelo Guarani pelo placar de 3 a 0 com gols Renato (1) e Parraga (2).

Aulas da Escola de Futebol e locações da quadra de grama sintética à partir de 31 de agosto

A diretoria alviverde dará início as atividades de locação da sua nova quadra de grama sintética no dia 31 de agosto de 2026, data em que o clube comemora 51 anos da inauguração do Estádio Leonardo Frare (31/08/1975), ou seja, uma homenagem simbólica

para unir as duas datas. Na oportunidade terão início as aulas da escola de futebol particular do clube, as quais, serão realizadas quatro dias por semana sendo segunda, quarta e sexta de manhã e a tarde no contraturno escolar e aos sábados de manhã, contan-

do com a parceria de várias empresas de Morungaba e região, entre elas estão, Maliber Textil, Signus-Industria Óptica, Cooper-alpina, Greco & Guerreiro, Supermercado Poupe Bem, R1 Polímeros, Camillótti Casa & Construção, Total Grass e Ludi Sports.

Segunda-feira

08h30 - 11, 12, 13 anos
09h30 - 8, 9, 10 anos
10h30 - 5, 6 e 7 anos
16h - 8, 9, 10 anos
17h - 11, 12, 13 anos
18h - 14 e 15 anos

09h30 - 8, 9, 10 anos
10h30 - 5, 6 e 7 anos
16h - 8, 9, 10 anos
17h - 11, 12, 13 anos
18h - 14 e 15 anos

16h - 8, 9, 10 anos
17h - 11, 12, 13 anos
18h - 14 e 15 anos

Sábado

08h - 11, 12, 13 anos
09h - 8, 9, 10 anos
10h - 5, 6, 7 anos
11h - 14 e 15 anos

Sexta-feira

08h30 - 11, 12, 13 anos
09h30 - 8, 9, 10 anos
10h30 - 5, 6 e 7 anos

Quarta-feira

08h30 - 11, 12, 13 anos



VAGAS PCD's

A empresa Serviizi Itália Brasil está em constante evolução, e por isso está sempre buscando os melhores talentos para compor seu time.

Neste momento temos vagas para PCD em algumas áreas. Caso você tenha interesse ou conheça alguém será muito bem vindo.

Vagas Disponíveis em São Roque, Jaguariúna e Poá



Interessados enviar CV com laudo médico:
bianca.silva@servizitaliagroup.com.br

CNA

INGLÊS
PRA GENTE
GRANDE.

Não é brincadeira.

Por R\$ **249**/mês

✓Curso rápido*

✓Sem papinho, sem enrolar

✓Inglês para o mercado de trabalho

Matricule-se já!

CNA
PRO

LIVE

*Curso com duração de 24 meses, condicionado ao desempenho acadêmico de cada aluno. Consulte regulamento nas escolas CNA participantes ou acesse CNA.com.br.

www.cna.com.br/jaguariuna

CURSO PORCIBO PARA MENORES DE 18 ANOS



Conexão

Carolina Marmo Pepe

Carolina Marmo Pepe – sócia-proprietária da Okahoma assessorial em comércio exterior do Ok Coworking em Jaguariúna

GAZETA REGIONAL

www.gazetaregional.com.br
29 de agosto de 2026

Recomeços

Quando foi a última vez que você olhou para o mundo com o olhar encantado de uma criança? Provoque-se a sair do automático. A observar o tom de verde nas árvores, o azul do céu, o nascer ou o por do sol, com o sentimento da real importância de sermos gratos pelas pequenas coisas.

Em algum momento da vida a maioria das pessoas torna-se alheia àquilo que um dia pareceu incrível para sua versão criança.

O que difere os criativos dos que não se consideram criativos é a arte de enxergar novidade naquilo que todo mundo vê como ultrapassado ou comum. A criatividade não é uma característica da personalidade de alguém, ela pode ser desenvolvida. Esse desenvolvimento começa olhando para as coisas de forma distinta do que a maioria.

Em uma reunião de empreendedoras, recentemente, fiz um comentário provavelmente mal colocado. Este ano, eu me propus a estar em lugares onde eu seja a pessoa mais “burra” da sala. Poderia ter me expressado melhor (escritores nem sem-

pre encontram as palavras mais adequadas na hora de falar). Mas a verdade é que me desafiei a estar em contato com pessoas inteligentes, conhecedoras de assuntos que eu desconheço, falando coisas que eu não vou entender. É nesse momento que eu aprendo mais.

Volto a ser uma aluna, sem necessariamente estar numa sala de aulas. Ouço sobre temas dos quais nunca ouvi falar e vou estudar, entender, aprender. Passo a enxergar pontos de vista até mesmo religiosos, filosóficos, políticos que eu não conhecia. Nem sempre é confortável. Na maioria das vezes é, inclusive, bastante incômodo, mas faz parte do processo.

Estou fazendo mentoria com pessoas que chegaram a lugares que eu ainda quero alcançar. A beleza do caminho é que talvez, lá na frente, eu descubra que não são esses os lugares onde eu deva permanecer. Mudar a rota também faz parte da trajetória e está tudo bem.

A questão é que se você se acomoda dentro daquilo que é conhecido, chega uma hora que não há mais o encanto

infantil das novas descobertas. Você não precisa sair do lugar para mudar isso. Basta mudar a forma de ver. Não é sobre ter ambições, é perfeitamente aceitável querer estar onde está e não desejar ter mais do que tem. A questão é continuar encontrando alegria e motivação nas pequenas coisas do dia a dia. É não se deixar desanimar e entender que você consegue chegar aonde quiser, desde que se proponha a criar movimentos.

O primeiro passo é sempre saber o que você realmente quer, porque a maioria esmagadora das pessoas nem sabe. A partir disso, você pode mudar a maneira de ver o que a vida apresenta todos os dias.

Quando foi a última vez que você viu figuras nas nuvens, como fazem as crianças? Que caminhou para o trabalho realmente vendo tudo o que passa ao seu redor? Que se sentou no chão para brincar com o cachorro? Que se permitiu gargarhar até chorar de tanto rir? Muitos nunca se permitiram se soltar tanto, o que é uma pena. Eu recomendo.

**ALUGA-SE SALA COMERCIAL
RUA ALFREDO ENGLER, 345 –
CENTRO – JAGUARIÚNA
19-991983603**

**IMÓVEL REFORMADO, NOVO, MODERNO,
BANHEIRO EM CADA SALA, INTERNET,
ELEVADOR, INFRA PARA AR CONDICIONADO.**

VAGAS JOVEM APRENDIZ

**EMPRESA MAXLAV EM
JAGUARIÚNA ESTÁ EM BUSCA
DE APRENDIZES, INTERESSADOS
ENVIAR O CV.**

BIANCA.SILVA@SERVIZITALIAGROUP.COM



SÔ RAIZ

**Venha viver a
experiência Raiz!**

 **soraizoficial**

 **(19) 2141-0465**

Rua José Alves Guedes, 1332 - Jardim
São João - Jaguariúna/SP

Destaque

guardou.
tampou.
lock

LINHA
**easy
lock**

A linha Easy Lock oferece praticidade e segurança na hora de armazenar os alimentos.



4 travas

ATÓXICO • BPA FREE • NÃO TÓXICO

São 9 potes retangulares com travas, sendo 2 potes marmitas com bandeja interna removível.

 **JAGUAR**
utilidades

  jaguarutilidades  jaguarutilidades

VAGAS DE EMPREGO PAT

- ABASTECEDOR DE GALÃO DE ÁGUA – com ou sem experiência
- AÇOUGUEIRO – com experiência
- AGENTE DE TELEMARKETING – com ou sem experiência
- AJUDANTE AMARRADOR – com ou sem experiência
- AJUDANTE DE ARMAZÉM – com ou sem experiência
- AJUDANTE DE CARGA E DESCARGA – com experiência
- AJUDANTE DE DEPOSITO – com ou sem experiência
- AJUDANTE DE ELETRICISTA – com experiência
- AJUDANTE DE OBRAS – com ou sem experiência
- AJUDANTE DE PRODUÇÃO (EXCLUSIVA PCD) – com ou sem experiência
- AJUDANTE DE SERRALHERIA – com experiência
- ALMOXARIFE – com experiência
- AUXILIAR ADMINISTRATIVO – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE ATENDIMENTO LOGÍSTICO (CNH B) – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE COMPRAS – com experiência
- AUXILIAR DE COZINHA – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE ESTOQUE – com experiência
- AUXILIAR DE EXPEDIÇÃO – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE FATURAMENTO – com experiência
- AUXILIAR DE JARDINAGEM – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE LAVANDERIA – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE LIMPEZA – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE LIMPEZA MEIO PERÍODO – com ou sem experiência
- AUXILIAR DE MANUTENÇÃO PREDIAL – com experiência
- AUXILIAR DE MECÂNICO DE AUTO (a partir de 16 anos) – com ou sem experiência
- BABÁ – com experiência e referências
- BALCONISTA DE AÇOUGUE – com ou sem experiência
- BALCONISTA DE FRIOS – com ou sem experiência
- experiência
- CADISTA – com experiência
- CALDEIREIRO – com experiência
- CAMAREIRA – com ou sem experiência
- CARPINTEIRO – com experiência
- COLETOR DE RESÍDUOS DOMICILIAR – com ou sem experiência
- CONFERENTE – com experiência
- CONSULTOR COMERCIAL – com ou sem experiência
- CONSULTORA DE VENDAS – com experiência
- CONTROLADOR DE ACESSO – com experiência
- COORDENADOR DE PRODUÇÃO – com experiência
- COZINHEIRO(*) – com experiência
- CUIDADOR DE IDOSO – com experiência e Carta de referências
- DOMÉSTICA – com experiência e referências
- ELETRICISTA – com experiência
- ENCANADOR – com experiência
- ENCARREGADA DE LIMPEZA – com experiência
- GARÇOM – com ou sem experiência
- JARDINEIRO – com ou sem experiência
- JOVEM APRENDIZ 18 a 23 anos
- LÍDER DE LIMPEZA – com experiência
- LÍDER DE PRODUÇÃO – com experiência
- MARCENEIRO – com experiência
- MECÂNICO DE AUTOMÓVEL – com experiência
- MECÂNICO DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL – com experiência
- MECÂNICO DE REFRIGERAÇÃO – com experiência
- MECÂNICO DIESEL – com experiência
- MENSAGEIRO (auxiliar de logística) – com experiência
- MONTADOR DE MOVEIS – com ou sem experiência
- MONTADOR DE PALETES – com ou sem experiência
- MOTORISTA CARRETEIRO – com experiência
- MOTORISTA DE CAMINHÃO – com experiência
- MOTORISTA DE MICRO ÔNIBUS – com experiência
- MOTORISTA ENTREGADOR (CNH A/B) – com ou sem experiência
- MOTORISTA VEÍCULOS SEMIPESADOS – com experiência
- OFICIAL DE MANUTENÇÃO PREDIAL – com experiência
- OPERADOR DE CABLE – com ou sem experiência
- OPERADOR DE CAIXA – com ou sem experiência
- OPERADOR DE EMPILHADEIRA – com ou sem experiência
- OPERADOR DE ESCAVADEIRA – com experiência
- OPERADOR DE LOGÍSTICA – com ou sem experiência
- OPERADOR DE MAQUINA DE USINAGEM – com experiência
- OPERADOR DE PRODUÇÃO – com ou sem experiência
- PEDREIRO – com experiência
- PEIXEIRO – com ou sem experiência
- PINTOR INDUSTRIAL – com experiência
- PORTEIRO/ RECEPCIONISTA – com ou sem experiência
- RECEPCIONISTA – com ou sem experiência
- REPOSITOR – com ou sem experiência
- RETIFICADOR DE VIRABREQUIM – com experiência
- SERRALHEIRO – com experiência
- SOLDADOR/MONTADOR – com experiência
- SUPERVISOR DE MANUTENÇÃO / Planejador de Manutenção – com experiência
- TÉCNICO DE PRODUÇÃO – com experiência
- TÉCNICO ELETROTÉCNICO – com experiência
- TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES / ELETROTÉCNICA – com ou sem experiência
- TÉCNICO EM ELETROMECAÂNICA – com experiência
- TÉCNICO EM ELETRÔNICA – com ou sem experiência
- TÉCNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO – com ou sem experiência
- TRABALHADOR RURAL – com experiência
- TRATORISTA – com experiência
- VENDEDORES EM VARIAS ÁREAS – com ou sem experiência
- VIDRACEIRO – com experiência
- VIGILANTE (com curso de vigilante atualizado) – com ou sem experiência
- VISTORIADOR AUTOMOTIVO – com ou sem experiência
- ZELADOR – com experiência

Deocleciu'S



(19) 3937-5162

Churrascaria - Lanchonete - Padaria



ACESSE

www.gazetaregional.com.br

notícias em tempo real



Posto

Tropical

O SEU CARRO MERECE O MELHOR COMBUSTÍVEL, SEMPRE!



ENDEREÇO: AV. ANTÔNIO PINTO CATÃO, Nº 1850
JARDIM EUROPA - JAGUARIÚNA (SP)

TUDO QUE SEU EVENTO PRECISA, EM UM SÓ LUGAR

A CAPE Eventos tem 35 anos de experiência na realização de shows, feiras, eventos esportivos e congressos em todo o País. O que nos motiva é transformar seu projeto em realidade!

SOM

ILUMINAÇÃO

PALCO

TENDAS

ESTANDES

PAINÉIS DE LED



Você imagina. A CAPE faz!



[13] 3877-0034 @capeeventos



Jaguariúna

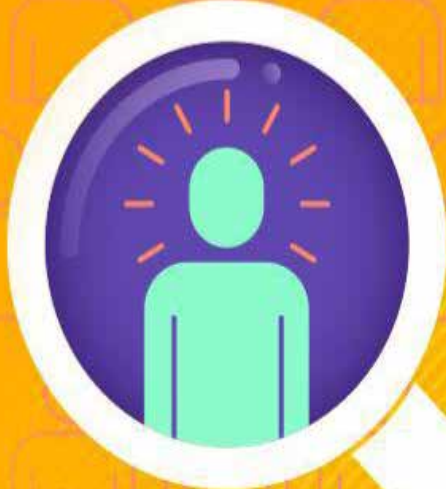
ESTAMOS CONTRATANDO

Homem e Mulher de **18 a 22 anos**

Cargo: Atendente
Período Noturno

Interessados enviarem currículo para:
• joao.santos@magictaste.com.br

*Sexo masculino necessário apresentar dispensa militar





BONFIM
CONTABILIDADE

Gestão Contábil

Planejamento Tributário

Legalização Empresas

Contabilidade para MEI



www.bonfimcontabil.com.br

Rua Erasmo Braga, 860 - Jd. Chapadao - Campinas/SP

☎ 19-33950350

facebook.com/gazetaregional.jaguariuna