

## Jaguariúna lança City Tour Oficial durante a Brazil Equipo Show 2026

DIVULGAÇÃO



O projeto foi desenvolvido para proporcionar uma experiência cultural a turistas e moradores

A iniciativa estreia durante a Brazil Equipo Show (BES) 2026, que acontece de 04 a 07 de agosto, na Red Eventos. Com o lançamento do City Tour, a Prefeitura amplia as opções de lazer e turismo no município, oferecendo uma experiência guiada que une história, cultura, patrimônio e identidade local. A expectativa é que o projeto passe a integrar, futuramente, a programação de outros grandes eventos realizados em Jaguariúna, fortalecendo o município como destino turístico e impulsionando a economia local.

Página 3

**Brazil Equipo Show 2026 reúne tecnologia, negócios, demonstrações, competições e qualificação profissional**

DIVULGAÇÃO



Entre os dias 04 e 07 de agosto, na Red Eventos, a feira reunirá fabricantes, distribuidores, concessionárias, locadoras, prestadores de serviços, entidades setoriais, profissionais e gestores públicos em uma programação diversificada voltada aos principais segmentos da cadeia de máquinas e equipamentos.

Página 4

**Jaguariúna registra crescimento de 177% na geração de empregos no primeiro semestre**

DIEGO MONARIN



Jaguariúna segue consolidando sua posição como um dos principais polos de desenvolvimento da região. Dados do novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, apontam que o município encerrou o primeiro semestre de 2026 com saldo positivo de 252 novos empregos com carteira assinada, resultado de 9.518 admissões realizadas entre janeiro e junho.

Página 5

**Holambra integra roteiro gastronômico da iniciativa Sabor de São Paulo com dois estabelecimentos**

DIVULGAÇÃO



Holambra será um dos destinos da nova edição do Sabor de São Paulo, iniciativa do Governo do Estado que promove e valoriza a gastronomia paulista por meio de rotas turísticas que unem cultura, tradição e produção artesanal. Entre os dias 02 e 08 de agosto, agentes de turismo participarão de um roteiro para conhecer atrativos gastronômicos, produtores e empreendimentos que representam a identidade de cada destino.

Página 6



recepcaogazetaregional@gmail.com



www.gazetaregional.com.br



/gazetaregional.jaguariuna



@jornalgazetaregional



Rua Alfredo Engler, 345 – Centro – Jaguariúna



Tomaz de Aquino Pires\*

## Professora Maria Gessi Martins Elias

### Que fazemos para preservar valores da geração de ferro?

Certo político dizia que não é na Federação, nem no Estado, que se nota a maior riqueza de uma nação, mas sim no município. Esta maior riqueza são seus Recursos Humanos. Esta geração que se formou a duras penas, lutando muito, enfrentando as adversidades do dia a dia está partindo. Até meados do século XX, muito sofreu a população criada em cidadezinhas do interior, principalmente. Também nos grandes centros os pais ensinavam os filhos a trabalhar desde a adolescência. Era uma necessidade. A linha era esta que vinha dos bons antecedentes. Para formar uma geração é preciso ensinar a pescar e não entregar graciosamente o peixe. O Estado nunca formava geração de pessoas imprestáveis ao trabalho. Todos viam no trabalho o progresso da família e a saúde física e mental da pessoa. Cidadezinhas interioranas não dispunham de oferta de trabalho

e possuíam, quando muito, um grupo escolar para o ensino primário. Esta educação representava a terminalidade escolar. Era muito difícil pagar passe escolar nos trens de ferro que levavam o estudante às cidades maiores vizinhas para cursar o ginásio (5ª a 8ª série). Pagar uniformes, comprar todo material escolar e livros para cada disciplina... A maioria dos pais não dispunha de recursos financeiros para este investimento. Trens para Campinas, Amparo, Mogi Mirim... A seguir ônibus com estradas de rodagem que começavam a ser pavimentadas. Os uniformes masculinos eram da cor cáqui por causa da poeira. As meninas usavam saias plissadas de “casimira” azul marinho e blusas brancas. Maria Gessi Martins Elias e nós da geração 1948 e gerações circunvizinhas, chamadas geração de ferro, construímos nossa formação como todas as gerações anteriores nestes sacrifícios. Gessi esperou o ginásio chegar a Jaguariúna em 1963. Inteligente, determinada, ela sabia o

que queria, estabeleceu seu objetivo, traçou metas e partiu em direção a eles. Trabalhava e estudava. Cumpria sempre com seus deveres. Houve períodos em que adentrava algumas horas mais cedo para completar a jornada diária de trabalho, obedecendo aos horários de viagem e de formação para o Magistério. Foi alterando o trabalho conforme surgiam as oportunidades, trabalhando aqui acolá iniciando a carreira do Magistério com concurso oficial. Elemento essencialmente humano, pessoa transparente, amiga sincera de todos, sempre chegava com sorriso aberto para receber os amigos. Dedicada ao Magistério. Por sua responsabilidade e competência respondeu pela direção da Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio “Prof.ª Júlia Calhau Rodrigues” do Bairro Dom Bosco. Filha exemplar, foi o arrimo de família. Cuidou com carinho dos pais até sua morte. Orientou os irmãos e sobrinhos, acolhendo-os em suas necessidades. Dirigiu a escola com firmeza

e não se alterava diante das repreensões necessárias, no diálogo, corrigia toda indisciplina. Era estimada pelos alunos, por seus professores e pelos colegas educadores, coração aberto à caridade. Respondia pela Direção e, muitas vezes e períodos, pela Secretaria da Escola. Quando não conseguia, em tempo normal de trabalho, preenchia a folha de pagamento da escola, após a saída noturna dos alunos. Após sua aposentadoria assumiu classe por vários anos no Colégio Integrado. Este rico elemento humano terminou sua jornada com louvor, guardou a Fé, partindo em 03 de junho de 2026 para Deus. Seja acolhida nos braços do Pai de Infinita Misericórdia por sua bondade, trabalho, alegria e Amor. A geração de ferro está partindo! O País, o Estado, o município, as famílias estão cuidando para a preservação destes valores? Diretora Maria Gessi Martins Elias, você faz falta entre nós! .

Tomaz de Aquino Pires

Stefano Ribeiro Ferri \*

## A crise da leitura em tempos de atenção fragmentada

A 6ª edição da pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil”, realizada pelo Instituto Ipec – Inteligência em Pesquisa e Consultoria, apresenta uma grave constatação: mais da metade da população brasileira não lê. Pela primeira vez desde o início da pesquisa, os brasileiros que não costumam ler um livro são a maioria. Nos últimos cinco anos, o país perdeu 6,7 milhões de leitores. Isso envolve todas as classes sociais, faixas etárias e níveis de escolaridade. Mais do que um problema de acesso, renda ou escolaridade, a queda do número de leitores parece refletir uma crise mais profunda: a dificuldade crescente de manter a concentração em um ambiente marcado pelo vício das telas, por redes sociais recheadas de algoritmos, vídeos curtos, consumo compulsivo e acelerado de conteúdo. Tudo programado para capturar fragmentos da nossa

atenção. Há uma verdadeira competição pelo tempo das pessoas e por recursos financeiros. É notório o esforço que a leitura passou a exigir em decorrência do contato constante com os dispositivos digitais. Não por dificuldade intelectual, mas por algo mais básico: atenção. Aquela atenção contínua, silenciosa, que não rende notificações e curtidas. Muitas pessoas têm sentido na pele esse dilema. Exige-se persistência para resistir à tentação de interromper a leitura, olhar mensagens, notícias ou vídeos. Não porque o livro seja entediante, mas porque o corpo parece estar em constante estado de alerta. A leitura, por outro lado, requer calma. A dificuldade de manter leitores não é um fenômeno exclusivamente brasileiro. No artigo “Why Did the Novel-Reading Man Disappear?”, de Joseph Bernstein, publicado pelo jornal The

New York Times, o autor questiona por que o leitor de romances desapareceu. O texto passa por livrarias, editores, professores e hábitos de consumo cultural, tentando entender se houve uma perda de interesse pela ficção ou uma mudança mais profunda na forma como as pessoas estão se relacionando com a leitura. O texto apresenta a oportuna reflexão de que, talvez, o problema central nem seja identificar quem deixou de ler ficção, mas, sim, entender com quais formas de entretenimento esse hábito passou a disputar espaço. De fato, atualmente há concorrência estabelecida não apenas com outros gêneros literários, mas também com a própria hiperconectividade, jogos virtuais, plataformas de apostas, entre outros. A leitura de uma obra de ficção necessita de empenho. É aceitar que a recompensa não vem de forma imediata.

Mas, em certo momento, algo acontece. A linguagem começa a fazer sentido, os personagens ganham densidade e a leitura deixa de ser tarefa para se tornar uma incrível experiência que amplia o repertório, cria conexões e melhora a capacidade de aprendizado. Estamos vivendo uma época em que, aparentemente, manter foco suficiente para atravessar uma narrativa mais longa se tornou um desafio hercúleo. Isso diz menos sobre preferência literária do que como treinamos (ou abandonamos) nossa capacidade de concentração. Fonte: Stefano Ribeiro Ferri - Especialista em Direito do Consumidor. Relator da 6ªTurma do Tribunal de Ética da OAB/SP e membro da Comissão de Direito Civil da OAB - Campinas. Formado em direito pela Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP).



# Jaguariúna lança City Tour Oficial durante a Brazil Equipo Show 2026

O projeto foi desenvolvido para proporcionar uma experiência cultural a turistas e moradores

A Prefeitura de Jaguariúna, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agonegócios, lançará oficialmente o City Tour Jaguariúna, um novo atrativo turístico criado em parceria com o Conselho Municipal de Turismo (Comtur). A iniciativa estreia durante a Brazil Equipo Show (BES) 2026, que acontece de 04 a 07 de agosto, na Red Eventos, oferecendo aos visitantes uma oportunidade de conhecer a história, a cultura e os principais pontos turísticos do município.

O projeto foi desenvolvido para proporcionar uma experiência cultural a turistas e moradores, apresentando a trajetória de Jaguariúna desde a antiga Vila Bueno até sua consolidação como a Capital Country do Brasil. O passeio será realizado diariamente durante a BES, com saída às 15h, em um ônibus-bondinho estilizado, acompanhado por um guia de turismo credenciado pelo Ministério do Turismo.

O roteiro terá duração aproximada de 1h30 e contará com 40 vagas por dia. As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas no Balcão de Informação Turística da Prefeitura de Jaguariúna, localizado próximo ao credenciamento da Brazil Equipo Show.

Durante o percurso, os participantes visitarão alguns dos principais atrativos turísticos



A iniciativa estreia durante a próxima semana

da cidade, entre eles a Maria Fumaça, o Museu Ferroviário, o Centro Histórico, a Fazenda da Barra, a Estação de Guedes e o Centro de Cultura Caipira.

Segundo a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agonegócios, o City Tour foi concebido para fortalecer

o turismo local e ampliar o conhecimento sobre o patrimônio histórico e cultural de Jaguariúna. “O objetivo do projeto é dar visibilidade ao patrimônio histórico, cultural e aos pontos turísticos do município, explorando o potencial turístico de cada região e contando a história da Capital

Country do Brasil, desde os primórdios que deram origem a essa identidade”, destaca a secretaria.

A iniciativa também busca valorizar um dos maiores patrimônios da cidade: sua tradição ferroviária. Jaguariúna preserva uma importante parte da história das ferro-

vias brasileiras, mantendo em funcionamento os tradicionais passeios de Maria Fumaça, uma das atrações mais procuradas por turistas nos finais de semana.

Com o lançamento do City Tour, a Prefeitura amplia as opções de lazer e turismo no município, oferecendo uma

experiência guiada que une história, cultura, patrimônio e identidade local. A expectativa é que o projeto passe a integrar, futuramente, a programação de outros grandes eventos realizados em Jaguariúna, fortalecendo o município como destino turístico e impulsionando a economia local.

Deocleciu'S



(19) 3937-5162

Churrascaria - Lanchonete - Padaria





## Brazil Equipo Show 2026 reúne tecnologia, negócios, demonstrações, competições e qualificação profissional

A Brazil Equipo Show (BES) chega à sua terceira edição consolidando um formato que combina geração de negócios, demonstrações técnicas, inovação, relacionamento e capacitação profissional. Entre os dias 04 e 07 de agosto, na Red Eventos, a feira reunirá fabricantes, distribuidores, concessionárias, locadoras, prestadores de serviços, entidades setoriais, profissionais e gestores públicos em uma programação diversificada voltada aos principais segmentos da cadeia de máquinas e equipamentos.

Um dos diferenciais da BES é ser uma feira totalmente a céu aberto e interativa, permitindo que visitantes acompanhem demonstrações reais de máquinas e equipamentos em operação e também testem algumas máquinas. O ambiente aproxima revendedores, operadores e compradores, proporcionando uma experiência prática que facilita a comparação de tecnologias, amplia o networking e favorece a geração de negócios.



Terceira edição da feira reforça seu posicionamento como um dos principais encontros brasileiros dos setores de construção, mineração, infraestrutura, locação de equipamentos e agronegócio

### Balcão de negócios e de capacitação profissional

A programação deste ano vai além da exposição de equipamentos e incorpora iniciativas voltadas ao desenvolvimento do setor. Entre os destaques está o BES

Capacita, novo programa de qualificação profissional da feira. Em parceria com o SENAR, FAESP, Sindicatos Rurais e Yanmar, será oferecido um workshop com aulas gratuitas voltadas à operação e manutenção de

tratores agrícolas, reforçando o compromisso da feira com a formação de mão de obra qualificada para o agronegócio.

Outro destaque é o programa de capacitação desenvolvido em parceria com a

APELMAT, voltado à formação de operadores de retroescavadeira. Os treinamentos combinam conteúdo teórico e atividades práticas, abordando normas de segurança, inspeção, operação, manutenção preventiva e boas práticas de

utilização dos equipamentos, contribuindo para preparar novos profissionais e atualizar quem já atua no setor.

A programação técnica inclui ainda o Campeonato Regional de Operadores de Escavadeira de Esteiras, uma das atrações de maior sucesso da BES. Após a grande repercussão das edições anteriores, a competição retorna reunindo operadores experientes em provas que avaliam precisão, técnica e domínio dos equipamentos. Além de valorizar a profissão, a iniciativa evidencia a importância da qualificação e da operação segura no mercado de máquinas pesadas.

### Serviço

Data: 04 a 07 de agosto de 2026

Local: Red Eventos — Jaguariúna

Horário: 10h às 19h

Site: [www.beshow.com.br](http://www.beshow.com.br)

Instagram: @equiposhow |

@stofeiras

Realização: STO Feiras e Eventos

## O BAR NA ESQUINA MAIS CHÁRMOSA de Campinas

Brasilidade, bons drinks e cozinha criativa.

Almoço, happy hour, jantar e encontros que merecem um endereço especial!

[bananacafebar.com.br](http://bananacafebar.com.br)

@bananacafecampinas

Reservas pelo WhatsApp: (19) 99824-1309

Rua General Osório, 2090 Cambuí · Campinas/SP





## Jaguariúna registra crescimento de 177% na geração de empregos no primeiro semestre

Jaguariúna segue consolidando sua posição como um dos principais polos de desenvolvimento da região. Dados do novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, apontam que o município encerrou o primeiro semestre de 2026 com saldo positivo de 252 novos empregos com carteira assinada, resultado de 9.518 admissões realizadas entre janeiro e junho.

O desempenho representa um avanço expressivo em relação ao mesmo período do ano passado. No primeiro semestre de 2025, o saldo havia sido de 91 vagas. Em 2026, esse número chega a um crescimento de 177% na geração de empregos formais, demonstrando o fortalecimento da economia local e a confiança das empresas instaladas na cidade.

Outro indicador que reforça esse cenário é o estoque de empregos formais. Jaguariúna alcançou a marca de 38.043 trabalhadores com carteira assinada, evidenciando o cresci-



DIEGO MONARIN

*O desempenho representa um avanço expressivo em relação ao mesmo período do ano passado*

mento consistente do mercado de trabalho e a capacidade do município de atrair investimentos e ampliar oportuni-

des para a população.

A Construção Civil foi o grande destaque do semestre, respondendo por 204 novas

vagas, reflexo do ritmo de investimentos, expansão urbana e novos empreendimentos. Os setores de “Serviços e Indús-

tria” também contribuíram para o resultado positivo, reafirmando a diversificação da economia de Jaguariúna.

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agronegócios, destaca que os números refletem um trabalho contínuo para fortalecer o ambiente de negócios e criar condições para que as empresas invistam e gerem empregos. “Jaguariúna vive um momento muito positivo. Esses números demonstram a confiança do setor produtivo na cidade e mostram que estamos no caminho certo, trabalhando para estimular investimentos, fortalecer nossa economia e criar cada vez mais oportunidades para quem vive aqui”.

O resultado reafirma a vocação de Jaguariúna como uma cidade preparada para receber novos empreendimentos, impulsionada por infraestrutura, localização estratégica e um ambiente favorável ao desenvolvimento econômico. A expectativa da Prefeitura é manter esse ritmo de crescimento ao longo do segundo semestre, ampliando as oportunidades de emprego e fortalecendo ainda mais a economia local.

# Sô Raiz

**Venha viver a experiência Raiz!**

**soraizoficial**

**(19) 2141-0465**

Rua José Alves Guedes, 1332 - Jardim São João - Jaguariúna/SP

## Potes com rosca: Versáteis, práticos e

Os potes que facilitam a organização do dia a

**jaguarutilidades**    **jaguarutilidades**

[www.jaguarutilidades.com.br](http://www.jaguarutilidades.com.br)



**Holambra**

# Holambra integra roteiro gastronômico da iniciativa Sabor de São Paulo com dois estabelecimentos

Os destinos escolhidos representam a identidade de cada destino

Holambra será um dos destinos da nova edição do Sabor de São Paulo, iniciativa do Governo do Estado que promove e valoriza a gastronomia paulista por meio de rotas turísticas que unem cultura, tradição e produção artesanal. Entre os dias 02 e 08 de agosto, jornalistas, influenciadores digitais e agentes de turismo participarão de um roteiro de visitas por cidades das regiões turísticas Circuito das Águas Paulista, Circuito das Frutas, Circuito Encantos do Campo, Bem Viver e Roteiro dos Bandeirantes para conhecer atrativos gastronômicos, produtores e empreendimentos que representam a identidade de cada destino.

Em Holambra, que faz parte do Circuito das Águas Paulista, o roteiro inclui visitas à Tratterie Holandesa e à Martin Holandesa. No primeiro estabelecimento, a organização do evento destaca

o Zuurkoolschotel; preparado com Joelho de Porco adquirido de produtores da região, que acompanha salsichões branco e defumado, chucrute e purê de batata. Já na Martin Holandesa, ressalta a tradição do empreendimento, fundado em 1955, e chama a atenção para pratos como o Klaas, preparado com filé-mignon, molho de gorgonzola e cogumelos, além da produção de doces típicos, entre eles a Appeltaart, torta com massa amanteigada e recheio de maçã, canela e uva-passa.

Integram ainda o percurso os municípios de São Roque, Cabreúva, Itupeva, Amparo, Monte Alegre do Sul, Americana, Elias Fausto, Valinhos e Campinas. A programação será encerrada no dia 8 de agosto com um festival gastronômico aberto ao público no Instituto Agrônomo de Campinas.

Para o prefeito de Holambra, Fernando Capato, a participação na iniciativa reforça



O roteiro inclui visitas à Tratterie Holandesa e à Martin Holandesa

o reconhecimento do município como destino turístico e amplia as oportunidades de divulgação da cidade. “Holambra já é reconhecida por sua beleza, pela cultura e pela forte influência holandesa. In-

tegrar uma iniciativa como o Sabor de São Paulo fortalece ainda mais nossa presença no cenário turístico estadual, valorizando os empreendedores locais e mostrando a milhares de pessoas que nossa gastronomia também é um impor-

tante diferencial”, destacou.

A diretora municipal de Turismo e Cultura, Alesandra Carati, ressalta que a participação na ação amplia a visibilidade dos atrativos locais. “Esse tipo de iniciativa contribui para apresentar

Holambra a novos públicos e fortalecer o turismo de experiência, mostrando que a cidade oferece muito mais do que um passeio: oferece cultura, história, hospitalidade e uma gastronomia que faz parte da nossa identidade”, afirmou.

# Mais cultura. Mais música. Mais Jaguariúna.

## PROGRAMAÇÃO:

|                                                                                 |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>01/08 • 19h • Só Raiz</b><br><b>Isaac Santana</b>                            | <b>07/08 • 18h30 • Bar do Alemão</b><br><b>Pagode do 10 + DJ Marcos</b> |
| <b>02/08 • 18h • No Barzinho</b><br><b>Ké Graça + DJ Conde</b>                  | <b>08/08 • 19h • Botequim da Estação</b><br><b>Dissidência</b>          |
| <b>06/08 • 19h • Villa Gourmet</b><br><b>Luccas &amp; Augusto + Mayara Góis</b> | <b>09/08 • 18h • Bar dos Lagos</b><br><b>Pura Opção + DJ Marcos</b>     |

Secretaria Municipal de Cultura

/prefeituradejaguariuna



📍 Monte Alegre do Sul

## Prefeitura inaugura laboratório e passa a realizar análises clínicas no próprio município

A Prefeitura de Monte Alegre do Sul, por meio do Departamento Municipal de Saúde, inaugurou na quarta-feira, 29, o novo Laboratório de Análises Clínicas. A unidade está instalada no prédio da Unidade de Saúde Central e representa um importante avanço na ampliação e na qualificação dos serviços de saúde oferecidos à população. Com a implantação do laboratório, os exames laboratoriais passam a ser analisados no próprio município. Antes, o material era coletado em Monte Alegre do Sul e encaminhado para outro município, o que demandava mais tempo para a realização das análises e a liberação dos resultados. O novo laboratório atenderá exclusivamente os pacientes encaminhados pela rede pública de saúde, proporcionando mais agilidade no diagnóstico, maior como-



Com a implantação do laboratório, os exames laboratoriais passam a ser analisados no próprio município

didade aos usuários e mais eficiência no atendimento prestado pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Os exames serão realizados por empresa especializada, contratada pelo Municí-

pio, garantindo atendimento humanizado, segurança, qualidade técnica e o cumprimento de todas as normas sanitárias, sempre com foco na excelência dos serviços prestados à população.

📍 Amparo

## Nadadores do Futuro tem vagas abertas para novos alunos

O projeto Nadadores do Futuro, da Prefeitura de Amparo tem inscrições abertas para o complemento das turmas. As aulas de iniciação na modalidade atendem crianças de 7 a 10 anos e contam com professores especializados na modalidade. Para o semestre são aceitas matrículas de alunos nascidos nos anos de 2019, 2018, 2017 e 2016. O responsável pelo preenchimento da inscrição deverá selecionar o horário de aula preferido de acordo com sua faixa etária no momento da inscrição. O horário não poderá ser alterado posteriormente. Para manifestar interesse, o responsável legal pelo aluno deverá preencher um cadastro. Os alunos serão convocados de acordo com a ordem de cadastro, até se esgotarem as vagas. Vale ressaltar que alunos que já participaram do Nadadores do Fu-



As aulas de iniciação na modalidade atendem crianças de 7 a 10 anos

turo não podem realizar uma nova inscrição. A SMEJ disponibilizará 12 vagas por turma e entrará em contato com os interessados cadastrados seguindo a ordem em que forem realizados os cadastros até que sejam preenchidas todas as vagas.

VIVA O MELHOR DOS  
SEUS MOMENTOS  
AO AR LIVRE.

Design contemporâneo, materiais nobres e conforto incomparável para transformar sua área externa em **um convite para viver momentos únicos.**

CONJUNTO  
HAVEN

@inovakasa

+55 54 99167-0926

inovakasa.com.br



# A história do Rock and Roll: a revolução que mudou a música

Poucos gêneros musicais exerceram impacto tão profundo na cultura mundial quanto o rock and roll. Muito mais do que um estilo musical, ele tornou-se um movimento artístico, social e comportamental que atravessou gerações, influenciando a moda, o cinema, a política e a maneira como milhões de pessoas passaram a enxergar a liberdade de expressão.

As origens do rock and roll remontam aos Estados Unidos da década de 1950, mas suas raízes são muito mais antigas. O gênero nasceu da fusão de diferentes tradições musicais, especialmente do blues, do rhythm and blues, do gospel e do country. Enquanto o blues trouxe sua expressividade emocional e suas estruturas harmônicas, o country contribuiu com melodias e narrativas populares. O gospel acrescentou intensidade vocal e energia, formando uma combinação que daria origem a um novo som.

O termo “rock and roll” já era utilizado como uma expressão popular em músicas

de rhythm and blues antes mesmo de definir um gênero musical. Em 1951, o radialista Alan Freed passou a utilizá-lo para apresentar artistas negros a um público mais amplo, contribuindo decisivamente para sua popularização em um período marcado pela segregação racial nos Estados Unidos.

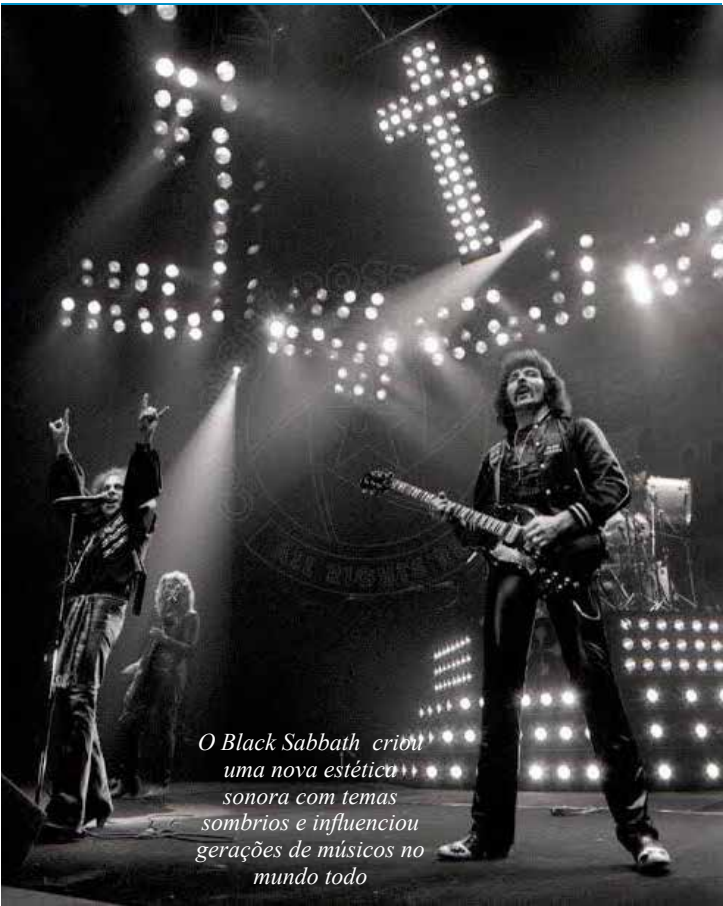
Entre os pioneiros do gênero, destaca-se Chuck Berry, cuja técnica de guitarra, presença de palco e composições estabeleceram muitos dos elementos que ainda hoje identificam o rock. Little Richard revolucionou as apresentações ao vivo com sua energia explosiva, enquanto Fats Domino e Bo Diddley introduziram novas abordagens rítmicas que ampliaram os horizontes do estilo.

Em meados da década de 1950, Elvis Presley tornou-se o grande responsável por levar o rock and roll ao público mundial. Sua combinação de influências do blues, country e gospel, aliada ao carisma e à presença de palco, transformou-o em um fenômeno cul-

tural sem precedentes. O rock deixava de ser apenas música para tornar-se símbolo da juventude e da contestação.

Na década de 1960, o gênero passou por uma extraordinária expansão criativa. A chamada “Invasão Britânica”, liderada pelos Beatles e pelos Rolling Stones, levou o rock a novos patamares artísticos. Enquanto os Beatles exploravam harmonias sofisticadas, experimentações de estúdio e composições inovadoras, os Rolling Stones mantinham viva a forte influência do blues, consolidando diferentes caminhos para o desenvolvimento do gênero.

O final dos anos 1960 e toda a década de 1970 testemunharam uma explosão de subgêneros. Surgiram o rock psicodélico, o hard rock, o rock progressivo, o glam rock e o heavy metal. Bandas como Led Zeppelin, Pink Floyd, Deep Purple, Black Sabbath e Queen ampliaram os limites técnicos e estéticos da música popular, transformando o rock em uma verdadeira plataforma de inovação



artística.

Nos anos 1980, o rock incorporou novas tecnologias, sintetizadores e grandes produções audiovisuais impulsionadas pela MTV. Paralelamente, estilos como o punk rock e o new wave reforçaram a diversidade do gênero,

enquanto o heavy metal conquistava enorme popularidade mundial.

A década de 1990 trouxe uma nova renovação com o grunge, liderado por bandas como Nirvana e Pearl Jam, além do fortalecimento do rock alternativo. O gênero

passou a dialogar intensamente com outras influências, como o hip-hop, a música eletrônica e o pop contemporâneo.

No Brasil, o rock encontrou identidade própria desde os anos 1950, consolidando-se especialmente nas décadas de 1980 e 1990 com bandas que abordavam temas sociais, políticos e existenciais. O chamado “BRock” revelou artistas que marcaram definitivamente a música brasileira, demonstrando que o gênero poderia dialogar com diferentes culturas sem perder sua essência.

Mais de sete décadas após seu surgimento, o rock and roll continua vivo. Embora tenha deixado de ocupar o centro da indústria fonográfica, permanece influenciando novos artistas e inspirando diferentes estilos musicais. Sua maior herança talvez não seja apenas sonora, mas simbólica: o rock ensinou que a música pode romper barreiras, desafiar convenções e tornar-se uma poderosa ferramenta de transformação cultural.



**GARANTA SUA  
ENTRADA  
GRATUITA**

**BRAZIL EQUIPO SHOW**  
Aqui você se liga no show de máquinas e equipamentos

**JAGUARIÚNA | SP**

**04 ➔ 07**

**BESHOW.COM.BR**

★ ★ ★ ★ ★  
NOTA  
MÁXIMA  
NO **MEC**

A **UniFAJ** oferece  
cursos pensados para  
a prática profissional

Conheça os cursos  
de **Pós-graduação**

**Especializações  
alinhadas ao  
mercado**



**INSCREVA-SE**

 **UniFAJ**  
Centro Universitário  
de Jaguariúna



Golpes digitais: quando o banco deve indenizar o consumidor

O aumento das fraudes eletrônicas transformou os golpes bancários em uma das maiores preocupações dos consumidores brasileiros. Mensagens falsas, ligações de supostos funcionários, páginas clonadas e links fraudulentos fazem milhares de vítimas diariamente. Diante desse cenário, uma dúvida é recorrente: o banco é sempre responsável pelo prejuízo sofrido pelo cliente? O tema voltou ao centro das discussões jurídicas após recente julgamento do Superior Tribunal de Justiça – STJ que reafirmou importante entendimento sobre a responsabilidade das instituições financeiras em casos de fraudes praticadas por meio da chamada engenharia social (phishing). A engenharia social consiste

em técnicas utilizadas por criminosos para induzir a vítima a fornecer senhas, códigos de autenticação ou realizar transferências acreditando estar em contato com o próprio banco. Em muitos casos, o consumidor age convencido de que está resolvendo um problema legítimo em sua conta. Durante muito tempo, as instituições financeiras sustentaram que, nessas situações, a culpa seria exclusivamente da vítima. Entretanto, o STJ deixou claro que essa conclusão não pode ser automática. No caso analisado, a consumidora comunicou a fraude apenas dois minutos após a realização da transação. Mesmo assim, a instituição financeira demorou dias para adotar medidas de bloqueio e acionar o Mecanismo Especial de Devolução

(MED), permitindo que os valores fossem definitivamente perdidos. Para o Tribunal, essa demora caracterizou falha na prestação do serviço bancário, tornando aplicável a responsabilidade objetiva da instituição financeira. Esse entendimento está em sintonia com o artigo 14 do Código de Defesa do Consumidor, que estabelece a responsabilidade objetiva do fornecedor pelos defeitos na prestação do serviço. Além disso, reforça a aplicação da Súmula 479 do STJ, segundo a qual as instituições financeiras respondem pelos danos decorrentes de fraudes relacionadas ao risco inerente à atividade bancária. Isso não significa, porém, que todo golpe gera automaticamente o dever de indenizar. Cada situação deve ser analisada in-

dividualmente. Se houver culpa exclusiva do consumidor, sem qualquer falha dos mecanismos de segurança do banco ou de sua atuação após a comunicação da fraude, a responsabilidade da instituição poderá ser afastada. Por outro lado, quando o banco deixa de monitorar movimentações claramente atípicas, demora injustificadamente para bloquear operações suspeitas ou falha em adotar medidas capazes de reduzir o prejuízo, poderá ser condenado a restituir os valores e, em determinadas circunstâncias, ao pagamento de indenização por danos morais. A decisão reforça uma importante mensagem: a evolução da criminalidade digital exige que as instituições financeiras invistam continuamente em tecnologia, monitoramen-

to e resposta rápida às fraudes. O consumidor também deve agir com cautela, jamais compartilhar senhas, códigos de autenticação ou permitir acesso remoto ao seu aparelho, além de comunicar imediatamente qualquer movimentação suspeita. Em um cenário em que os golpes virtuais se tornam cada vez mais sofisticados, a Justiça tem buscado equilibrar os deveres de ambas as partes. O consumidor deve adotar medidas mínimas de segurança, mas os bancos, que exercem atividade de alto risco e lucram com a prestação de serviços financeiros, também têm o dever de oferecer mecanismos eficazes para proteger seus clientes e minimizar os prejuízos quando as fraudes ocorrerem. Afinal, confiança e segurança são pilares essenciais da relação bancária.



Gisele Feriani  
Formada pela PUC Campinas, com pós-graduação em Direito Público e Previdenciário e pós-graduada em Direito de Processo Civil

Nota fiscal rasurada: o consumidor é obrigado a aceitar?

A nota fiscal é um dos documentos mais importantes da relação de consumo. É ela que comprova a compra de um produto ou serviço e permite ao consumidor exercer direitos como troca, garantia, assistência técnica e até mesmo registrar reclamações perante os órgãos de defesa do consumidor. Por isso, quando o próprio estabelecimento risca ou inutiliza informações constantes na nota fiscal e se recusa

a emitir uma nova via, o consumidor pode estar diante de uma prática irregular. O Código de Defesa do Consumidor assegura, em seu artigo 6º, inciso III, o direito à informação adequada, clara e precisa sobre os produtos e serviços. Assim, o fornecedor tem o dever de entregar ao consumidor um documento íntegro e legível, que permita a comprovação da compra sempre que necessário. Se a

própria empresa compromete a validade ou a legibilidade da nota fiscal, ela poderá responder pelos prejuízos causados ao consumidor. Nessas situações, o consumidor tem o direito de solicitar a emissão de uma nova nota fiscal, sem rasuras e com todas as informações preservadas. A empresa não pode exigir que o cliente aceite um documento que possa dificultar o exercício de seus direitos no

futuro, especialmente quando a alteração foi realizada pelo próprio estabelecimento. Caso o fornecedor se recuse a emitir uma nova via, é importante que o consumidor solicite a regularização por escrito, guarde a nota fiscal rasurada, o comprovante de pagamento e qualquer outro documento relacionado à compra. Se o problema persistir, poderá registrar reclamação junto ao PROCON ou aos demais ór-

gãos de defesa do consumidor e, dependendo do caso, buscar a reparação dos prejuízos perante o Poder Judiciário. Sempre que houver qualquer irregularidade, o consumidor não deve hesitar em exigir a regularização, garantindo a preservação de seus direitos previstos na legislação brasileira. E para mais dicas e curiosidades sobre Direitos e Deveres sigam @carolyne.covissi.



Dra. Carolyne Covissi Ferreira



CNA JAGUARIÚNA  
SELECIONA

INSTRUTORES (AS)  
DE INGLÊS

Necessário residir na região de Jaguariúna

Envie seu CV para  
ped.jaguariúna@cna.com.br

CLUBE  
MENTORING



APRESENTA

DA VOZ AO NEGÓCIO FECHADO:  
COMO O SEU STORYTELLING  
ENRIQUECE SEU FATURAMENTO



com Karen Vich



04.08 | 19:00H



Rancho do Thiaguinho  
R. Ver. Guido Marchiori, nº 184  
Capotuna, Jaguariúna - SP

Um encontro para elevar seu  
potencial profissional

Clube  
de Empresários



# Coluna Social

Dicas by Giuliana Murer

Giuliana Murer é profissional de Relações Públicas & Eventos, Meseira por amor, mãe de três, Professora de Organização e Produção de Eventos e assina essa coluna semanalmente.

## Um “sim” repleto de emoção

Os jovens Maria Vitória Meulman e Kauã de Souza celebraram o casamento na Igreja Nossa Senhora de Holambra, em uma cerimônia marcada pela emoção, fé e muito amor. A noiva encantou pela elegância e personalidade, com cada detalhe pensado com carinho ao lado da mãe, Ana Cláudia Benini, que acompanhou de perto os preparativos para tornar esse dia ainda mais especial. Aos noivos, votos de uma vida inteira de felicidade, cumplicidade e muitas bênçãos.



Ana Cláudia Benini e seu esposo, José Luís Arantes Autran, emocionados com a foto família e o momento especial

## Conexões que fortalecem negócios

Empresários da região participaram de mais uma Rodada de Negócios, realizada em Socorro e promovida pelo Clube de Empresários do Circuito das Águas. O encontro reuniu empreendedores de diferentes segmentos, proporcionando networking, troca de experiências e novas oportunidades de parcerias, reforçando o potencial econômico e o espírito colaborativo entre as cidades do Circuito das Águas.



## Presença e solidariedade no McDia Feliz 2026

No último dia 23 de julho a Casa Ronald McDonald de Campinas sediou o lançamento oficial da campanha McDia Feliz 2026, reunindo autoridades de Campinas e região, além de voluntários dedicados à causa. Parceiro do projeto há quatro anos, o CNA Jaguariúna reafirma anualmente seu compromisso com essa importante causa. O McDia Feliz acontecerá no dia 22 de agosto.



Na foto, Sílvia Azevedo, franqueada do CNA Jaguariúna, Sr. José Saltini, franqueado do McDonald's e Francisco Lovato, diretor de marketing do McDonald's





# Conexão

Carolina Marmo Pepe

Carolina Marmo Pepe – sócia-proprietária da Okahoma assessorial em comércio exterior do Ok Coworking em Jaguariúna

## Inspiração com inovação

Sabe aquele dia que você acorda sem inspiração? Que trava porque acha que não há como inovar no seu emprego, na empresa ou na vida pessoal?

Tem horas que é bom sair da rotina, do que é conhecido e seguro e conversar com pessoas inspiradoras. Espelhar-se na quantidade de gente que continua pensando em soluções inovadoras para problemas que a gente nem sempre sabe que tem.

Quando você acha que já inventaram tudo o que havia para inventar, que daqui para frente é só IA e adequações evolutivas do que já existe, aparece algo que você não imaginou que podia existir.

Você sabia que cientistas inventaram um drone que fica praticamente invisível ao olho humano? Ele se movimenta de uma forma que engana nossa mente, aparecendo como se estivesse

“embaçado”.

Também já inventaram um aparelho que parece um Invisalign (risos) que você coloca na boca e, conforme mexe a língua, ela atua como um mouse para o computador. Chama Mouthpad. E isso não é brincadeira.

Não precisamos ser cientistas para inovar.

Na Florida, há um estúdio em que você pode fazer aulas de yoga com cachorrinhos – Yoga with Puppies. Não tem como não sorrir com as imagens que se vê das aulas na internet!

Hoje em dia, basta ter uma boa ideia, que a própria Inteligência Artificial pode criar estratégias, planos com passo a passo e até mesmo aplicativos para transformar sua criatividade em algo real.

Seguem aqui alguns aplicativos que já existem no exterior (tenho acompanha-

do nos Estados Unidos, mas alguns estão em outros países também) e começaram como simples ideias:

Upside – aplicativo que dá cashback para os usuários quando adquirem gasolina e compras de supermercados em determinadas lojas. Funciona como estratégia de marketing dos estabelecimentos para atrair os consumidores.

Too Good to Go – aplicativo em que restaurantes disponibilizam todas as comidas que não venderam num dia, para que consumidores possam comprar a preços baixos no dia seguinte. É uma forma de evitar o desperdício, já que os restaurantes seriam obrigados a jogar a comida no lixo. O interessante é que você compra uma embalagem para viagem, pelo valor que o restaurante determina, passa para pegar no horário agendado, mas você só vai

saber o que tem dentro quando abrir a embalagem.

Karma – tem exatamente a mesma função do Too Good to Go, porém, neste caso, você sabe exatamente o que está comprando, não será surpresa.

Fetch – Aplicativo de gamificação de compras. Você faz upload de todos os recibos de compras de quaisquer lojas, isso gera pontos que você troca por descontos em diversos locais. Com certeza mapeia os hábitos de consumo para que as grandes marcas possam usar a informação.

Otter – IA que faz resumo e organiza informações com base em transcrição de reuniões (não somente online mas também presenciais).

Yuka – Escaneia instantaneamente códigos de barras de alimentos e cosméticos, classificando-os em uma es-

cala de vermelho a verde com base nos impactos à saúde, aditivos e qualidade orgânica.

ReadlyAI - é uma plataforma de desenvolvimento pessoal impulsionada por IA, projetada para fornecer conselhos transformadores e resumos instantâneos extraídos diretamente de mais de 100 livros clássicos selecionados. Os usuários podem fazer perguntas à plataforma sobre suas vidas pessoais ou profissionais, e o chatbot de IA subjacente vasculha sua biblioteca interna para encontrar os trechos exatos e altamente relevantes para respondê-las.

Nomad List - uma plataforma de dados colaborativa e uma comunidade global que ajuda trabalhadores remotos a comparar cidades com base no custo de vida, na velocidade da internet e

na segurança, para encontrar o local ideal para viver e trabalhar ao redor do mundo.

BuyNothing - aplicativo hiperlocal onde tudo é 100% gratuito, permitindo que você presenteie ou solicite itens instantaneamente a vizinhos próximos, sem compra, venda ou troca.

Basket - app de compras colaborativo no qual os usuários registram os preços atuais das prateleiras, permitindo que você compare o valor total da sua lista de compras específica em lojas locais antes de sair de casa.

A cada dia, surgem novas alternativas e soluções.

Já existe até chocolate funcional que não engorda. Se é bom ou não, eu não sei.

A verdade é que a criatividade e as inovações estão disponíveis para quem se abre a acessá-las! O que você tem feito para inovar?

facebook.com/gazetaregional.jaguariuna



GAZETA REGIONAL  
ACESSE  
www.gazetaregional.com.br

CNA

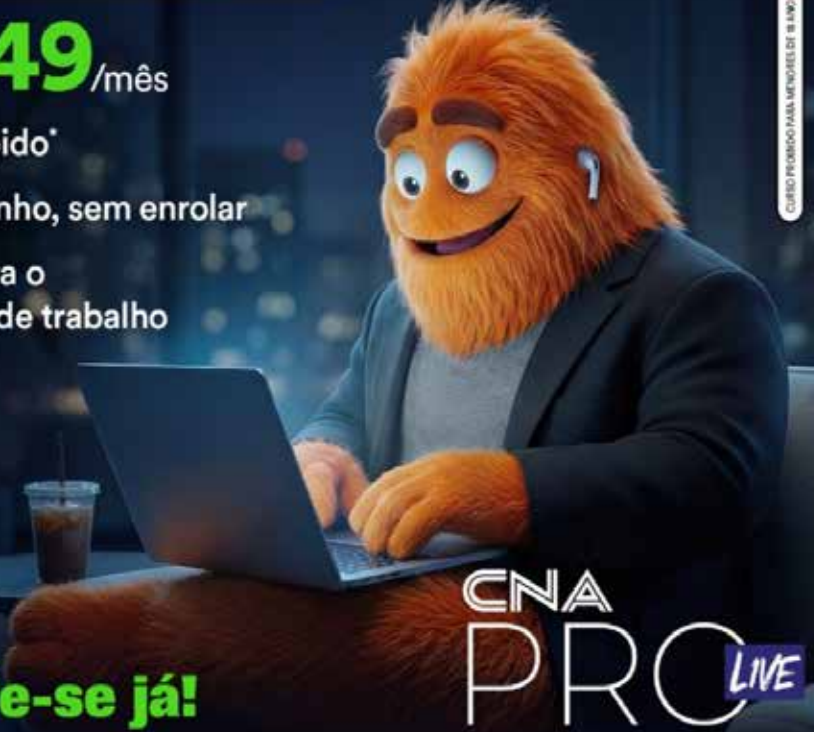
INGLÊS  
PRA GENTE  
GRANDE.  
Não é brincadeira.

Por R\$ **249**/mês

✓ Curso rápido\*

✓ Sem papinho, sem enrolar

✓ Inglês para o mercado de trabalho



CNA  
PRO  
LIVE

Matricule-se já!

\*Curso com duração de 24 meses, condicionado ao desempenho acadêmico de cada aluno. Consulte regulamento nas escolas CNA participantes ou acesse CNA.com.br.

www.cna.com.br/jaguariuna

TUDO QUE SEU EVENTO  
PRECISA, EM UM SÓ LUGAR

A CAPE Eventos tem 35 anos de experiência na realização de shows, feiras, eventos esportivos e congressos em todo o País. O que nos motiva é transformar seu projeto em realidade!

SOM

ILUMINAÇÃO

PALCO

TENDAS

ESTANDES

PAINÉIS DE LED



Você imagina.  
A CAPE faz!



 (13) 3877-0034

 capeeventos

# Café da Manhã

TODOS OS DIAS A PARTIR DAS 8h

## VAGAS JOVEM APRENDIZ

EMPRESA MAXLAV EM JAGUARIÚNA ESTÁ EM BUSCA DE APRENDIZES, INTERESSADOS ENVIAR O CV.

BIANCA.SILVA@SERVIZITALIAGROUP.COM

## ALUGA-SE SALA COMERCIAL RUA ALFREDO ENGLER, 345 – CENTRO – JAGUARIÚNA 19-991983603

IMÓVEL REFORMADO, NOVO, MODERNO, BANHEIRO EM CADA SALA, INTERNET, ELEVADOR, INFRA PARA AR CONDICIONADO.

### VAGAS PCD's

A empresa Servizi Itália Brasil está em constante evolução, e por isso está sempre buscando os melhores talentos para compor seu time.

Neste momento temos vagas para PCD em algumas áreas. Caso você tenha interesse ou conheça alguém será muito bem vindo.

Vagas Disponíveis em São Roque, Jaguariúna e Poá

Interessados enviar CV com laudo médico: bianca.silva@servizitaliagroup.com.br

Posto

# Tropical

O SEU CARRO MERECE O MELHOR COMBUSTÍVEL, SEMPRE!

ENDEREÇO: AV. ANTÔNIO PINTO CATÃO, Nº 1850 JARDIM EUROPA – JAGUARIUNA (SP)

Gestão Contábil

Planejamento Tributário

Legalização Empresas

Contabilidade para MEI

www.bonfimcontabil.com.br

Rua Erasmo Braga, 860 - Jd. Chapadao - Campinas/SP

19-33950350

## ESTAMOS CONTRATANDO

Homem e Mulher de 18 a 22 anos

Cargo: Atendente

Período Noturno

Interessados enviarem currículo para:

- joao.santos@magictaste.com.br

\*Sexo masculino necessário apresentar dispensa militar